



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

MEDIA SOSIAL DALAM PROSES *GATEKEEPING* DI REPUBLIKA *ONLINE*

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pryastuti Handhayani

13140110259

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

SOCIAL MEDIA ON GATEKEEPING PROCESS IN REPUBLIKA ONLINE

THESIS



Submitted to Fulfill the Requirements of Obtaining
A Degree in Communication Science (S.I.Kom.)

Pryastuti Handhayani

13140110259

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAMS
MULTIMEDIA JOURNALISM CONCENTRATION
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY
TANGERANG
2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan dalam skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Oktober 2017



(Pryastuti Handhayani)

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Media Sosial dalam Proses *Gatekeeping* di *Republika Online*”

Oleh

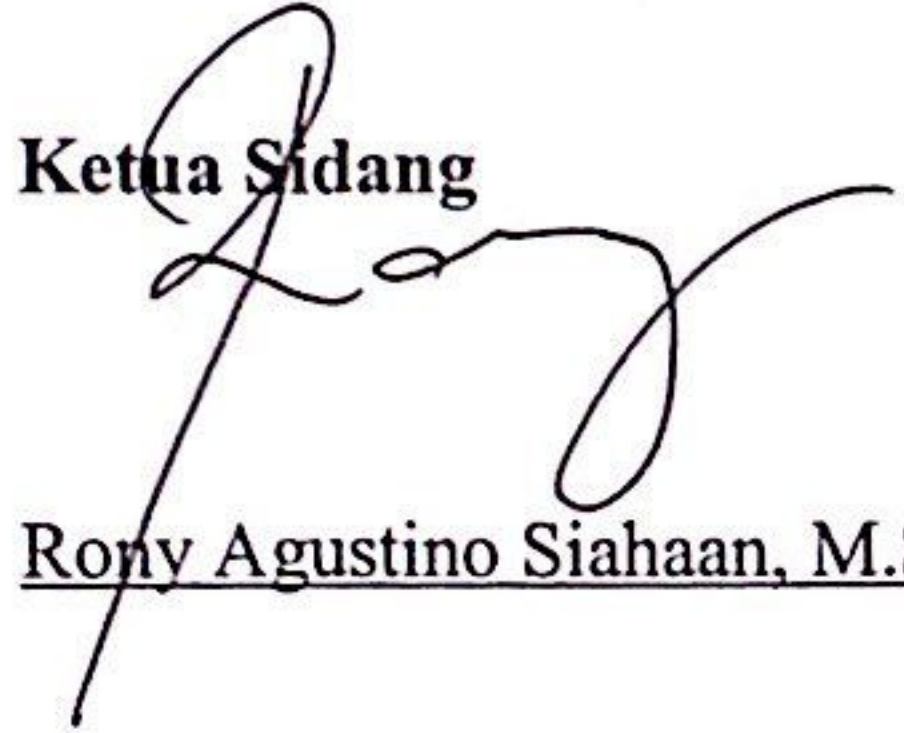
Pryastuti Handhayani

telah diujikan pada hari Senin, 23 Oktober 2017,

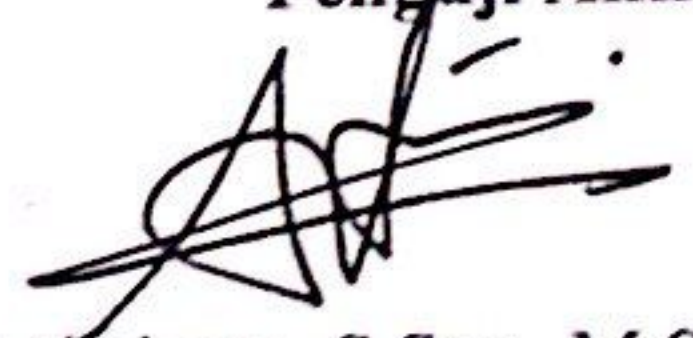
pukul 10.00 s.d. 11.30 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

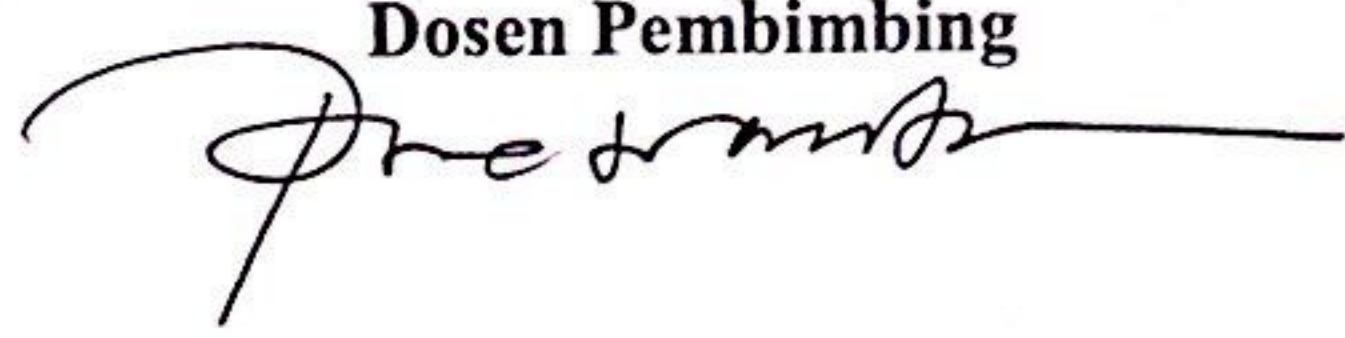
Ketua Sidang


Rony Agustino Siahaan, M.Si.

Penguji Ahli

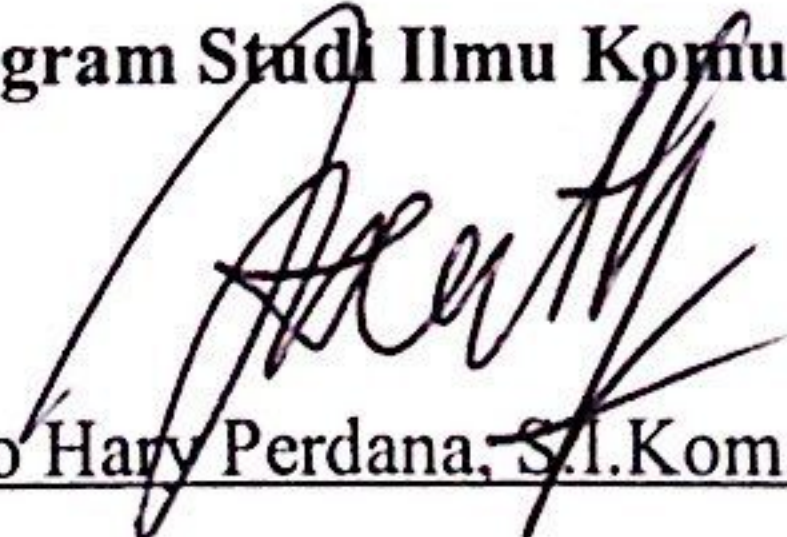

Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

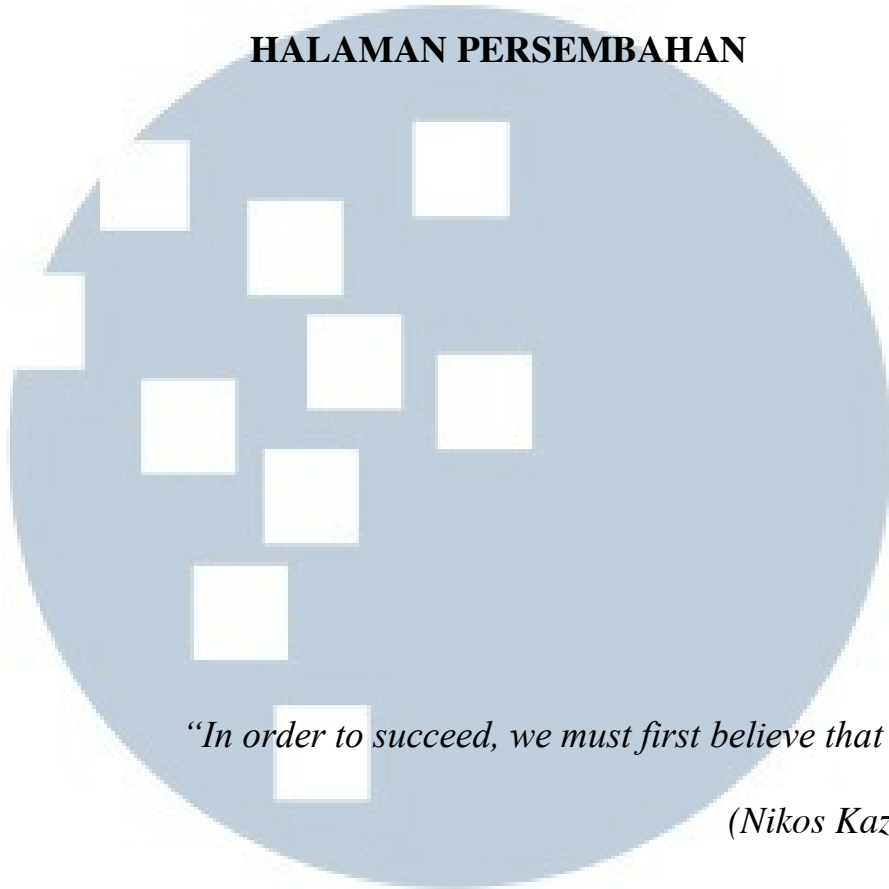

Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A.

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN


Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



“In order to succeed, we must first believe that we can.”

(Nikos Kazantzakis)

*“Believe in yourself! Have faith in your abilities! Without a humble
but reasonable confidence in your own powers you cannot be
successful or happy”*

(Norman Vincent Peale)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT Tuhan yang Maha Agung yang dengan kekuasaan dan limpahan anugerah serta nikmat yang tak terukur sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Media Sosial dalam Proses *Gatekeeping* di Republika *Online*” dengan tepat waktu. Skripsi ini diajukan sebagai bagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Penelitian ini dipilih peneliti untuk dijadikan penelitian karena melihat banyaknya ribuan informasi yang dapat diberitakan, namun hanya sebagian informasi yang layak untuk disebarakan.

Dalam proses persiapan, pengumpulan data, hingga selesainya skripsi ini, peneliti tidak berjuang sendiri melainkan juga disertai dukungan dan semangat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini juga, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa, Mama, Mas Hendri, dan Dek Dian, sebagai motivasi terbesar yang senantiasa mendukung dari segala dukungan, baik moril dan materil, jasmani dan rohani, yang tak terhingga dan mendoakan yang terbaik bagi peneliti. Serta mengajarkan untuk tidak lupa akan bersyukur terhadap apa yang sudah terjadi, berserah dan tetap berjuang,
2. Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang penuh sabar membimbing peneliti dari sedari awal *brainstorming*, tanda tangan di halaman persetujuan, hingga pengumpulan. Terima kasih untuk selalu bersedia menjadwalkan bimbingannya,
3. Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi yang sudah menguji dan membimbing peneliti, agar penelitian ini menjadi lebih baru.

4. Heri Ruslan, dan Didi Purwadi, selaku narasumber dari Koran Republika dan Republika *Online* yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi terkait penelitian ini,
5. Jane Ratini Puspa, Agnes Elisa, dan Devina, yang tidak pernah absen dalam setiap drama perkuliahan, yang selalu memberikan semangat dan diakhiri dengan nyinyiran khas. Terima kasih untuk setiap wacana yang belum maupun sudah tercapai, untuk seluruh bentuk atensi, kesabaran, teguran serta sarannya juga yang sudah mau bersama peneliti selama tiga tahun perkuliahan.
6. Hana Majdina, Hani Majdina, Fahriyatul Ummah, Afinda Rosa, dan Meutia, geng 'DERAINBOW BZZZ', yang selalu ada ketika situasi mulai memburuk. Terima kasih untuk tujuh tahun pertemanannya.
7. Rekan-rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi khususnya Jurnalistik angkatan 2013, telah berbagi pengalaman serta kerja samanya dalam berbagai proyek liputan, program, dan sebagainya.
8. Pihak-pihak lain yang juga mendukung dan tidak bisa disebutkan satu persatu. Rekan reporter dan jurnalis, dosen-dosen UMN yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu yang telah memberikan sumbangsih yang cukup besar dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata saya berharap agar skripsi ini dapat berguna di kemudian hari, bukan hanya bagi saya melainkan bagi adik-adik kelas atau mahasiswa lainnya, terutama bagi mereka yang ingin mengetahui bagaimana proses *gatekeeping* dalam media *online*.

Tangerang, 13 Oktober 2017

Pryastuti Handhayani

ABSTRAK

MEDIA SOSIAL DALAM PROSES *GATEKEEPING*

DI REPUBLIKA *ONLINE*

Oleh: Pryastuti Handhayani

Media massa pada saat ini penuh dengan nilai, kepentingan, dan ideologi yang diperjuangkan melalui bentuk pemberitaan. Informasi yang sudah disebarakan merupakan hasil seleksi dari pemilahan berita yang dilakukan berdasarkan kebijakan yang telah disepakati serta beberapa hal yang mempengaruhi isi media. Pemilahan berita ini disebut dengan *gatekeeping*. Seluruh informasi fakta yang ditemukan di lapangan akan melewati proses *gatekeeping* dalam tahapan hingga menjadi sebuah berita yang layak. Dalam hal ini tampak dalam proses produksi berita yang sumber informasinya berasal dari media sosial di *Republika Online*.

Penelitian ini menggunakan studi kasus pada *gatekeeper* *Republika Online* terkait sumber informasi yang berasal dari media sosial. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Gatekeeping Theory*, terlihat bagaimana *gatekeeper* atau redaktur menyeleksi, memilah, serta penyerapan informasi yang akan ditayangkan juga pengendalian keputusan segala informasi serta dengan konsep *hierarchy of influence* yang memiliki relevansi. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara sebanyak tiga narasumber dibantu dengan hasil observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses *gatekeeping* terhadap sumber informasi yang berasal dari media sosial terjadi di setiap saluran media, karena adanya faktor latar belakang dan kebiasaan yang dilakukan di *Republika Online*. Dengan banyak tahapan mulai dari proses *gatekeeping* pra produksi, produksi, dan pasca produksi yang dipengaruhi oleh dua level *hierarchy of influence* terdiri dari level individual, dan level rutinitas media.

Kata kunci: *gatekeeping*, *hierarchy of influence*, Republika, *media online*, *media sosial*

ABSTRACT

SOCIAL MEDIA ON GATEKEEPING PROCESS

IN REPUBLIKA *ONLINE*

Oleh: Pryastuti Handhayani

The mass media at this time is full of values, interests, and ideologies that are fought through the form of news. The information that has been disseminated is the result of the selection of the sorting of news that is done based on the agreed policy as well as some things that affect the media content. This sorting of news is called gatekeeping. All information facts found in the field will go through the process of gatekeeping in stages until it becomes a worthy news. In this case it appears in the production process of news source whose information comes from social media in Republika Online.

This study uses case studies on gatekeeper Republika Online related information sources derived from social media. The theory used in this research is Gatekeeping Theory, seen how the gatekeeper or editor selects, sorting, and absorption of information that will be displayed also controlling the decision of all information and with the concept of hierarchy of influence that has relevance. Data collection using interview techniques as much as three speakers assisted with the results of observation.

The results showed that the process of gatekeeping to the source of information derived from social media occurs in every media channel, because of background and customary factors that are done in Republika Online.

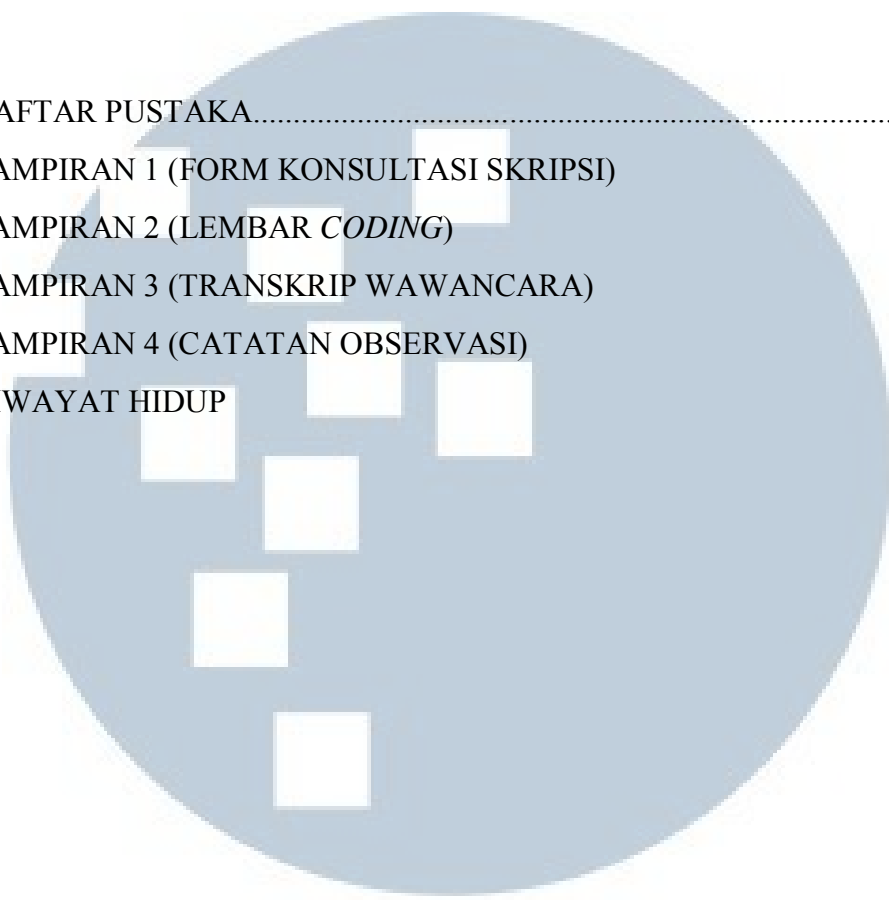
Keywords: *gatekeeping, hierarchy of influence, Republika, online media, social media*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Teori dan Konsep.....	13
2.2.1 Komunikasi Massa.....	13
2.2.2 Media Massa.....	17
2.2.3 Media <i>Online</i>	20
2.2.4 Media Sosial.....	25
2.2.5 Jurnalistik <i>Online</i>	26
2.2.6 Teori <i>Gatekeeping</i>	32
2.2.7 <i>Gatekeeper</i>	42

2.2.8 <i>Hierarchy of Influence</i>	45
2.3 Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	57
3.2 Metode Penelitian.....	61
3.3 Key Informan/Informan.....	66
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.4.1 Wawancara.....	68
3.4.2 Observasi Langsung.....	69
3.4.3 Studi Dokumen.....	70
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	71
3.6 Teknik Analisis Data.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	77
4.1.1 Sejarah Republika dan Perkembangannya.....	77
4.1.2 Visi dan Misi Republika.....	78
4.1.3 Perkembangan Republika <i>Online</i>	81
4.2 Hasil Penelitian.....	85
4.2.1 Karakteristik Republika <i>Online</i>	89
4.2.2 Relevansi dengan <i>Hierarchy of Influence</i>	91
4.2.2.1 Level Individu.....	91
4.2.2.2 Level Rutinitas Media.....	96
4.3 Pembahasan.....	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Simpulan.....	111
5.2 Saran.....	112



DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN 1 (FORM KONSULTASI SKRIPSI)	
LAMPIRAN 2 (LEMBAR <i>CODING</i>)	
LAMPIRAN 3 (TRANSKRIP WAWANCARA)	
LAMPIRAN 4 (CATATAN OBSERVASI)	
RIWAYAT HIDUP	

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Susunan Redaksi dan Manajemen Republika <i>Online</i>	85

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Internet di Indonesia	2
Gambar 2.1 Tampilan <i>Republika Online</i>	21
Gambar 2.2 Tampilan <i>Interactivity</i> <i>Republika Online</i>	22
Gambar 2.3 Tampilan <i>Share</i> informasi di <i>Republika Online</i>	23
Gambar 2.4 Tampilan <i>Nonlinearity</i> <i>Republika Online</i>	28
Gambar 2.5 Model <i>Gatekeeping</i> David White	35
Gambar 2.6 Model <i>Gatekeeping</i> Westley dan MacLean	36
Gambar 2.7 Model <i>Gatekeeping</i> Pamela J. Shoemaker	39
Gambar 2.8 Mekanisme Kerja yang Mempengaruhi Isi Media	47
Gambar 2.9 Hubungan Tiga Sumber Rutin Mempengaruhi Level Rutinitas.....	49
Gambar 2.6 Kerangka Teori dan Konsep Penelitian	49
Gambar 4.1 Tampilan <i>Interactivity</i> di <i>Republika Online</i>	90
Gambar 4.2 Tampilan <i>Nonlinearity</i> di <i>Republika Online</i>	90

U M M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A