



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis dari berbagai sumber, peneliti menarik beberapa kesimpulan. Kompas.com memiliki berbagai macam media sosial yang di antaranya adalah Facebook, Twitter, Line, dan Instagram. Masing-masing dari media sosial tersebut memiliki peran yang berbeda-beda. Facebook, Twitter, dan Line digunakan Kompas.com untuk meningkatkan *traffic* pembaca, sedangkan Instagram untuk meningkatkan *engagement* karena kolom *caption* tidak dapat menaruh link.

Dalam meningkatkan *engagement*, konten yang diunggah ke dalam akun Instagram Kompas.com dikemas secara kreatif, edukatif, dan informatif agar netizen semakin aktif dalam berkomentar, memberikan *like*, dan *me-regram* di setiap unggahan kontennya. Dalam mengunggah suatu konten, tim media sosial specialist biasanya mengunggah pada jam di saat *traffic* netizen sedang tinggi, guna untuk menjalin komunikasi yang lebih aktif.

Kedua, Instagram Kompas.com dimanfaatkan untuk melakukan *branding*. Branding yang dilakukan oleh Kompas.com adalah bahwa karya karya berupa foto jurnalistik yang dihasilkan oleh tim fotografer Kompas.com dituangkan dalam akun Instagram Kompas.com tersebut. Oleh karena itu, akun Instagram Kompas.com dioperasikan oleh tim sosial media specialist dan tim fotografer.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut merupakan beberapa saran terkait dengan pemanfaatan media sosial Instagram oleh media online Kompas.com

### 5.2.1 Saran Praktis

Media sosial Instagram menjadi salah satu media sosial yang paling digemari oleh berbagai kalangan, seiring perkembangannya Instagram semakin memperbaharui fitur-fitur yang telah dimilikinya. Saran untuk pihak Kompas.com adalah harus juga memfokuskan Instagram seperti memfokuskan media sosial facebook dan twitter yang dimilikinya, sebab seiring perkembangan zaman dan survei yang sudah dilakukan oleh *we are social*, Instagram menduduki urutan nomor tiga sebagai media sosial yang aktif digunakan pada tahun 2017. Meskipun Instagram tidak dapat dijadikan media yang menjadi perpanjangan tangan dari media online Kompas.com, Instagram memiliki fitur-fitur unggulan. Akan tetapi, Instagram Kompas.com dapat menjadi media sosial yang aktif apabila konten yang dihasilkan lebih kreatif dan lebih sering lagi dalam mengunggah konten.

### 5.2.2 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi pada penelitian selanjutnya, khususnya untuk penelitian yang berhubungan dengan pemanfaatan media sosial oleh media online. Penelitian pemanfaatan media

sosial masih kurang banyak, sehingga diharapkan agar penelitian selanjutnya meneliti media sosial yang tengah berkembang.

