



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL OLEH MEDIA ONLINE
(STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM KOMPAS.COM)**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Putri Hapsari
13140110230

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 November 2017

Putri Hapsari



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL OLEH MEDIA ONLINE (STUDI KASUS
PADA AKUN INSTAGRAM KOMPAS.COM)

Oleh

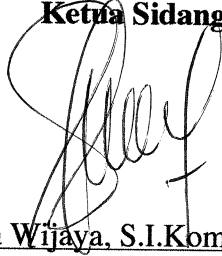
Putri Hapsari

Telah diujikan pada hari Senin, tanggal 23 Oktober 2017,

Pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Lupita Wijaya, S.I.Kom., M. A.

Penguji Ahli



Albertus M. Prestianta, S.I.Kom., M. A.

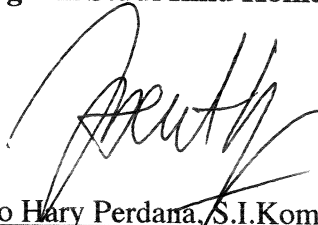
Dosen Pembimbing



Veronika, S.Sos., M. Si.

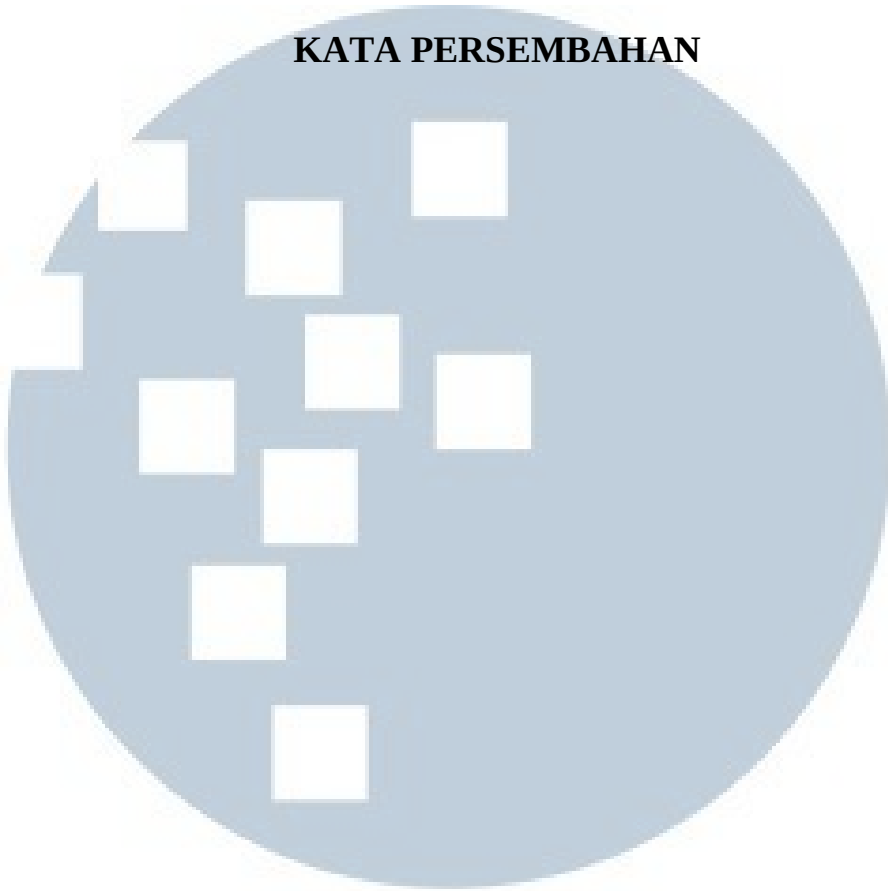
Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M. Si.

KATA PERSEMBAHAN



يُسْرًا أَلْهَسْرَ مَعَ فَإِنَّ

*“Karena Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada
Kemudahan.”*

(QS. Alam Nasyroh: 5)

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang tidak berkesudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial oleh Media Online (Studi Kasus pada Akun Instagram Kompas.com)”. Dalam penyusunan skripsi ini, telah mendapatkan banyak sekali bimbingan, pelajaran, dan pengalaman yang bermanfaat dan berharga dari berbagai pihak, baik berupa kritik, saran, dan berbagai bantuan lainnya.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen pembimbing laporan skripsi, Veronika Kaban, M.Si yang telah mau meluangkan waktu, memberikan semangat, membagi ilmunya kepada peneliti, dan juga memberikan masukan untuk penulisan laporan skripsi ini.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, F.N. Inco Harry Pradana, M.Si.
3. Dewi Savitri selaku Social Media Specialist Kompas.com dan Agus Nia selaku Super Intender Social Media Specialist Kompas.com karena telah meluangkan waktunya untuk bersedia diwawancarai.
4. Ayah Suharto, Ibu CDN Susilowati, selaku orang tua penulis, dan Kakak Indra yang selalu mendukung penulis di saat sedang malas mengerjakan skripsi.

5. Ganesha Nikijuluw yang mau mendengarkan keluhan penulis dan selalu memberikan semangat walau dirinya sedang bekerja.
6. Jesica Suryawaty, Christina Iddha Maydita, Ayu Pratiwi, Aldo, Christine Yapman, Evi Juniati yang sudah mau membantu penulis selama masih menjalani perkuliahan sampai penulis mengerjakan skripsi dan sampai kita semua berhasil meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
7. Nurul Akbari, Nissy, dan Faisal yang menjadi teman seperbimbingan dan teman seperjuangan yang mau membagi keluhan kesah selama mengerjakan skripsi.
8. Dwi Meidhika dan Atifa Isvindiani yang selalu memberikan semangat saat penulis sedang jenuh.
9. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara tahun 2013.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca. Penulis sadar skripsi ini jauh dari kata sempurna, penulis meminta maaf atas segala kekurangan yang ada pada skripsi ini. Terima kasih.

Tangerang, 9 November 2017

Putri Hapsari

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL OLEH MEDIA ONLINE (STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM KOMPAS.COM)

ABSTRAK

Oleh: Putri Hapsari – 13140110230

Internet telah mengubah banyak hal, seiring perkembangannya internet mampu melahirkan suatu jaringan baru yang biasa dikenal dengan sebutan media sosial. Instagram merupakan bentuk dari media sosial yang tengah populer dan dimanfaatkan sebagai media penyebar informasi oleh media online. Kompas.com adalah salah satu media online yang memanfaatkan Instagram melalui fitur-fiturnya. Penelitian ini berusaha mencari tahu lebih banyak tentang bagaimana Kompas.com memanfaatkan Instagram.

Berbekal metode Studi Kasus Robert K. Yin, penelitian deskriptif dengan pendekatan secara kualitatif ini menggunakan teori *Computer Mediated Communication (CMC)* di mana peneliti memfokuskan penelitian pada interaksi yang terjalin di dalam akun Instagram Kompas.com tersebut.

Berdasarkan analisis dengan teori dan konsep yang peneliti gunakan, hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompas.com memanfaatkan Instagram untuk meningkatkan *engagement* dengan para followersnya dengan menyajikan konten yang informatif, kreatif, dan edukatif.

Kata Kunci: Media Sosial, Media Online, Instagram, Kompas.com

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Kajian Pustaka	8
2.2 Teori dan Konsep	12
2.2.1 Media Baru	12
2.2.2 Media Sosial	20
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Key Informan dan Informan	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Keabsahan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Profil Kompas.com	48
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Aktivitas di Instagram Kompas.com	50
4.2.2 Interaksi dengan Netizen	54
4.2.2 Pemanfaatan Fitur oleh Akun Instagram Kompas.com	55
4.3 Pembahasan	60
4.3.1 Instagram Kompas.com	60
4.3.2 Peran Media Sosial	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Praktis	66
5.2.2 Saran Akademis	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Lima Media Online Pengguna Instagram	5
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sejenis	10



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Perilaku Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 2.1 Fitur <i>Stories</i>	27
Gambar 2.2 Fitur Mengunggah 10 foto Sekaligus	28
Gambar 2.3 Fitur <i>Live Stories</i>	28
Gambar 2.4 Fitur <i>Zoom</i> Foto dan Video	29
Gambar 2.5 Fitur <i>Web Profile</i>	30
Gambar 2.6 Fitur <i>Follow</i>	30
Gambar 2.7 Fitur <i>Hastags</i>	31
Gambar 2.8 Fitur <i>Filter</i>	32
Gambar 2.9 Fitur Instagram Video	32
Gambar 2.10 Fitur <i>See More</i>	33
Gambar 4.1 Logo Kompas.com	49
Gambar 4.2 Susunan Divisi Media Sosial Kompas.com	49
Gambar 4.3 Susunan Divisi Strategic Partnership Development	50
Gambar 4.4 Profil Instagram Kompas.com	51
Gambar 4.5 Konten Infografis	53
Gambar 4.6 Tampilan Unggahan Event dan Kuis pada Akun Instagram Kompas.com	55
Gambar 4.7 Story Instagram Kompas.com	56
Gambar 4.8 Tampilan Foto Jurnalistik Beserta Penggunaan <i>Hastags</i>	58
Gambar 4.9 Live Story saat Kompas.com Kedatangan Bintang Tamu	59
Gambar 4.10 See More pada Fitur Story Kompas.com	60
Gambar 4.11 Data Pengguna Media Sosial 2017	61