



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Chun, Wendy H K, & Thomas, Keenan. 2006. *New Media Old Media: A History and Theory Reader*. New York: Routledge.

Craig, Richard. 2005. *Online Journalism: Reporting, Writing and Editing for New Media*. Canada: Thomson Learning, Inc.

Folkenfli, David. 2011. *Inside The New York Time Page One and The Future of Journalism*. New York: Public Affairs.

Froust, James C. 2005. *Online Journalism: Principles and Practices of News for The Web*. Scottsdale: Holcomb Hathaway.

Herman, Jenn. 2014. "The Ultimate Beginner's Guide to Instagram". Diakses pada 1 Juni 2017.

<http://jennstrends.com/wp-content/uploads/2014/04/The-Ultimate-Beginners-Guide-To-Instagram.pdf>.

Joyner, Joseph. 2015. *Instagram for Beginners: Learn the Basics of Instagram, Get More Likes, Attract New Followers Guide*. USA: Bizhub.

Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Humas Kementerian Perdagangan.

Kurnia, Novi. 2005. "Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru:

Implikasi terhadap Teori Komunikasi". Diakses 1 Juni 2016.

<http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/viewFile/1197/751>

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lister, Martin, John Dovey, Seth Giddings, Lain Grant, & Kieran Kelly. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. New York: Taylor & Francis Group.
- Mayfield, Anthony. 2008. *What is Social Media*. London: iCrossing.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- _____. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Peran dan Kontribusi Kajian Komunikasi Dalam Era Komunikasi Asean. 2015.

Edisi Pertama. Universitas Multimedia Nusantara: UMN Press.

Raharjo, Turnomo. et.al. 2011. *Komunikasi 2.0, Teoritisasi dan Implikasi.*

Yogyakarta: ASPIKOM.

Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Jurnalistik Online.* Yogyakarta: Nusantara Cendekia.

Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial.* Yogyakarta: PT Tiara

Wacana Yogya.

Straubhaar, Joseph, dkk. 2009. *Media Now, Understanding Media, Culture, and*

Technology. USA: Wadsworth.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

_____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung:

Alfabeta.

Thurlow, Crispin., Lengel, Laura., & Tomic, Alice. 2004. *Computer Mediated*

Communication: Social Interaction and The Internet. London: SAGE

Publications.

Wardhani, Diah & Putra, Afdal Makkuraga. 2012. *The Repotition Of*

Communication In The Dynamic Of Convergence: Reposisi Komunikasi

Dalam Dinamika Konvergensi. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.

Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu.

Artikel Online

Baskarada, Sasa. 2014. "Qualitative Case Study Guidelines". *The Qualitative Report*, vol. 19, no. 40. Diakses 7 November 2017.

<http://nsuworks.nova.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1008&context=tqr>

Arifiani, Septina. 2017. "Pengguna Instagram Capai 700 Orang". *Solopos.com*. 8 Mei. Diakses 8 Mei 2017.

<http://www.solopos.com/2017/04/29/media-sosial-terpopuler-pengguna-instagram-capai-700-juta-orang-813465>

Bohang, Fatimah Kartini. 2017. "Baru Tiba di Indonesia, Begini Cara "Live" di Instagram". *Kompas.com*. 8 Mei. Diakses 8 Mei 2017.

<http://tekno.kompas.com/read/2017/01/25/21043887/baru.tiba.di.indonesia.begini.cara.live.di.instagram>

Librianty, Andina. 2017. "Instagram Kantongi 700 Juta Pengguna". *Liputan6.com*. 3 Mei. Diakses 3 Mei 2017.

<http://tekno.liputan6.com/read/2933354/instagram-kantongi-700-juta-pengguna>.

"Media Sosial Terpopuler di Indonesia: Instagram Ungguli Facebook & Twitter". 2016. *Komunikasipraktis.com*. 8 Mei. Diakses 8 Mei 2017.

<http://www.komunikasipraktis.com/2016/12/media-sosial-terpopuler-di-indonesia.html>

Nyssa, Chrisvania. 2016. "3 Fitur Baru Dari Instagram Stories: Boomerang, Mentions, dan link "See More"". *Social Media Week News*. 23 September. Diakses 23 September 2017.

<https://socialmediaweek.org/jakarta/2016/11/18/3-fitur-baru-dari-instagram-stories-boomerang-mentions-dan-link-see/>

Prima, Erwin. 2017. "Sentuh 700 Juta Pengguna, Pertumbuhan Instagram Makin Cepat". Tempo.com. 7 Agustus. Diakses 7 Agustus 2017.

<https://tekno.tempo.co/read/869993/sentuh-700-juta-pengguna-pertumbuhan-instagram-makin-cepat>

"Pengguna Instagram kalahkan Facebook di Indonesia". 2017. Indopress.id. 8 Mei. Diakses 8 Mei 2017.

<https://www.indopress.id/article/serbaserbi/pengguna-instagram-kalahkan-facebook-di-indonesia>

"Updetan Terbaru: Social Media Instagram Meluncurkan Instagram Stories". 2016. Digitalmarketer.id. 8 Mei. Diakses 8 Mei 2017.

<https://digitalmarketer.id/social-media/updatean-terbaru-social-media-instagram-meluncurkan-instagram-stories/>

Yazan, Bedrettin. 2015. "Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake". The Qualitative Report, vol. 20, no. 2. Diakses 1 Oktober 2017.

<http://www.nova.edu/sss/QR/QR20/2/yazan1.pdf>

Zakaria, Indra. 2017. "Resmi Dirilis, Begini Cara Upload 10 Foto Sekaligus ke Instagram!". Idntimes.com. 8 Mei. Diakses 8 Mei 2017.

<https://tech.idntimes.com/trend/indra/resmi-dirilis-begini-lho-cara-upload-10-foto-sekaligus-ke-instagram/full>

U M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A