



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan di atas, peneliti mencoba menyimpulkan bahwa pemaknaan kategori kebutuhan baru yang ditemukan pada keempat informan sebagai pengguna aktif media sosial Facebook mengenai bentuk-bentuk gratifikasi yang dicari oleh keempat informan sebagai pembaca berita *online* Tirto.id, didapatkan melalui pemaknaan kategori kebutuhan integrasi sosial baru. Selain itu, pembahasan penelitian dapat disimpulkan bahwa keempat informan memiliki kesamaan gratifikasi dalam kategori **kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, integrasi personal, integrasi sosial, pelepasan ketegangan dan integrasi sosial baru** dalam menggunakan kolom komentar pada laman Facebook portal berita *online* Tirto.id.

1. Kebutuhan Kognitif: dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa kebutuhan kognitif yang dibutuhkan narasumber terpenuhi oleh kolom komentar portal berita Tirto.id di laman Facebook.
2. Kebutuhan Afektif: dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa kebutuhan afektif yang dibutuhkan narasumber terpenuhi oleh kolom komentar portal berita Tirto.id di laman Facebook.
3. Kebutuhan Integrasi Personal: dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa kebutuhan integrasi personal yang dibutuhkan narasumber terpenuhi oleh kolom komentar portal berita Tirto.id di laman Facebook.

4. Kebutuhan Integrasi Sosial: dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa kebutuhan integrasi sosial yang dibutuhkan narasumber terpenuhi oleh kolom komentar portal berita Tirto.id di laman Facebook.
5. Kebutuhan Pelepasan Ketegangan: dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa kebutuhan pelepasan ketegangan yang dibutuhkan narasumber terpenuhi oleh kolom komentar portal berita Tirto.id di laman Facebook.
6. Kebutuhan Integrasi Sosial Baru: dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa kebutuhan integrasi sosial baru yang dibutuhkan narasumber terpenuhi oleh kolom komentar portal berita Tirto.id di laman Facebook.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas diharapkan peneliti dapat memberikan saran yang berguna bagi semua pihak, baik saran dari aspek akademis maupun praktis. Saran-saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan satu objek penelitian yaitu portal berita online Tirto.id di laman Facebook, peneliti berfokus meneliti pemenuhan kepuasan pengguna media *online* menggunakan teori *uses and gratifications* menurut West dan Turner mengenai kebutuhan yang terpuaskan melalui penggunaan media. Peneliti memberi saran pada penelitian selanjutnya untuk dapat meneliti objek penelitian lainnya dan

menguji kategori kebutuhan yang ditemukan peneliti yaitu integrasi sosial baru.

5.2.2 Saran Praktis

Tirto.id merupakan portal berita yang menyajikan informasi dan berita menggunakan media sosial dan salah satunya adalah Facebook guna mempermudah pengguna atau pembacanya dalam mengakses informasi yang dibutuhkan atau dicari. Salah satu fasilitas yang Facebook berikan adalah kolom komentar yang digunakan para penggunanya untuk berkomentar. Hasil wawancara dengan keempat narasumber mengenai pandangan atau anggapan mengenai fungsi kolom komentar tersebut adalah kemudahan pengguna atau pembacanya dalam bertukar informasi, tempat beropini, tempat berdiskusi dan juga sesama pengguna atau pembaca berita Tirto.id dapat terhubung dengan pembaca lainnya. Dengan ditemukannya kategori kebutuhan **integrasi sosial baru**, diharapkan Tirto.id dapat mempergunakan temuan ini untuk memicu Tirto.id melahirkan ide-ide baru yang dapat digunakan untuk konten berita lainnya di media sosial Facebook.

