



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Angkari, Sherlycin. 2013. "Motif Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Good Morning Hard Rockers On SBO" *Jurnal E-Komunikasi*, vol. 1, no. 3, h. 1-11. Diakses 31 Juli 2018.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/919/819>
- Angleman, Sharon. 2000. "Uses and Gratifications and Internet Profiles: A Factor Analysis Is Internet Use and Travel Cyberspace Reinforced by Unrealized Gratifications?" *Western Science Social Association*. Diakses pada 1 November 2017.
<http://www.jrily.com/LiteraryIllusions/InternetGratificationStudyIndex.html>
- Bachri, S, Bachtiar. 2010. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif". *Jurnal Teknologi Pendidikan*, vol. 10, no. 1, h. 46-62. Diakses 19 Desember 2017. <http://ejournal.unesa.ac.id/article/7336/73/article.pdf>
- Badri, Muhammad. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta. Universitas Mercu Buana.
- Batubara, Karim, Abdul. 2008. "Pemanfaatan Media Komunikasi Massa Sebagai Sumber Informasi". *Jurnal Iqra'*, vol. 2, no. 1, h. 73-82. Diakses 2 Mei 2017.
<http://oaji.net/articles/2015/1937-1429525135.pdf>
- Bagong, Suyanto. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dailey, Patrick R. 2009. *Social Media: Finding It's Way Into Your Business Strategy and Culture*. Burlington: Linkage.
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. E-book. Yogyakarta: Pustaka Widyatama. Diakses 2 Januari 2018.
https://books.google.co.id/books?id=d27VDw5TbF0C&pg=PA87&dq=moleong&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi2_rGNmc7RAhUINY8KHTRnApoQ6AEINzAE#v=onepage&q=moleong&f=false

- Emzir. 2012. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Faisal, Sanapiah. 2010. *Format-format Penelitian Sosial, Dasar-dasar dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Freycinetia, Feni F. (2014, Oktober 20). Apa Perbedaan Profile, Page dan Group Facebook? Ini Penjelasan. *Bisnis Indonesia*. Diakses dari <http://industri.bisnis.com/read/20141020/105/266149/apa-perbedaan-profile-pages-dan-group-facebook-ini-penjelasan>
- Hadi, Astar. 2005. *Matinya Dunia Cyberspace: Kritik Humanis Mark Slaouka Terhadap Jagat Maya*. E-book. Yogyakarta: LKis Yogyakarta. Diakses pada 8 Juni 2017. https://books.google.co.id/books?id=ZtwzkhXbKF0C&pg=PA168&dq=soenarno+komunitas&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=soenarno%20komunitas&f=false
- Howe, Neil dan Staruss, William., 2000. *Millennials Rising The Net Great Generation*. E-book. New York : Vintage Books. Diakses pada 28 September 2017. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=To_Eu9HCNqIC&oi=fnd&pg=PA3&dq=millennials+generation&ots=kcKIVoFTES&sig=M1CpCX2K3kfrBY2dDaYx6t3kOpo&redir_esc=y#v=onepage&q=millennials%20generation&f=false
- “Jernih, Mengalir, Mencerahkan bersama Tirto.id”. 2016. Diakses pada 1 November 2017. <https://tirto.id/insider/about-us>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2013. “*Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*”. Diakses 1 November 2017. https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker
- Kovarik, Bill. 2011. *Revolutions in Communication*. New York: The Continuum International Publishing Group.
- Lellyana, Putri A. 2015. *Pengaruh Berita Kecelakaan Pesawat Maskapai Penerbangan Airasia di Media Online Terhadap Citra Jasa Penerbangan (Survey Pada*

Mahasiswa Pengguna Maskapai Penerbangan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Lindawati, Lisa. (2015). Tiga Jalan Menuju Berita Online. Diakses dari <https://digi-journalism.or.id/tiga-jalan-menuju-berita-online/>

Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication 7th Edition*. Belmont: Wadsworth

Margianto, Heru dan Syaefullah, Asep. 2012. *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.

McQuail, Denis. 2002. *McQuail's Reader In Mass Communication Theory*. E-book. London: Sage Publication. Diakses pada 28 September 2017.

https://books.google.co.id/books?id=StyNm8h9GzGC&printsec=frontcover&dq=denis+mcquail+reader+in+mass+communication&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=denis%20mcquail%20reader%20in%20mass%20communication&f=false

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Mcquail*. Jakarta: Salemba Humanika.

Mitchell, Jurkowitz, dan Olmstead. 2014. "*Audience Routes: Direct, Search & Facebook*". Pew Research Center Journalism & Media. Diakses pada 22 November 2017. <http://www.journalism.org/2014/03/13/audience-routes-direct-search-facebook/>

Moleong, J. Lexy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Mulyono, Widjajanti. 2014. *Ilmu Sosial: Perkembangan dan Tantangan di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

M. Romli & Asep, Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Presetya, Wisnu. 2016. “*Analisis Kolom Komentar Berita*”. Remotivi Pusat Kasian Media & Komunikasi. Diakses pada 13 November 2017.
<http://www.remotivi.or.id/kabar/318/Analisis-Kolom-Komentar-Berita>
- Rianto, Puji. 2016. “Visi Khalayak Aktif dan Urgensi Literasi Media”. *Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, vol. 01, no. 2, p. 90-96. Diakses pada 20 Mei 2017.
<http://jurnalski.or.id/index.php/jkiski/article/view/54/28>
- Sadipun, Maria C. A. 2011. *Delibrasi Publik dalam Interaksi Komentar Pembaca di Situs Berita Kompas.com dan Social Media Kompasiana*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Salam, Muslim. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif: Menggugat Doktrin Kuantitatif*. Makassar: Messagena Press.
- Sekar, Arum Rindu. 2014. *Wacana Berita dan Komentar Pembaca dalam Media Online: Studi Kasus Berita Perceraian Artis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sofia, Silvia. 2017. “Penerapan Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web (Studi Kasus untuk Vendor Pernikahan)”. *Jurnal JITEKH*, vol 6, no. 2, p. 53. Diakses pada tanggal 13 Mei 2018.
<http://www.ejournal.stth-medan.ac.id/index.php/Jitekh/article/view/24/11>
- Tirto.id. 2017. “*Jernih, Mengalir, Mencerahkan bersama Tirto.id*”. Diakses pada 13 Desember 2017. <https://tirto.id/insider/about-us>

- Trisakti, B, Sonjoruri. 2008. “Thomas Kuhn dan Tradisi-Inovasi dalam Langkah Metodologis Riset Ilmiah”. *Jurnal Filsafat*, vol. 18, no. 3, p. 223-239. Diakses 26 Desember 2017. https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi5nc3l5t_RAhWMOI8KHWXEB4k4FBAWCDMwAw&url=https%3A%2F%2Fjournal.ugm.ac.id%2Fwisdom%2Farticle%2Fdownload%2F3526%2F10288&usq=AFQjCNFaM_b_Uz8U3rrMZ4tR8mh5zPO7bw&sig2=Y2mtK1gB3nuiRTfwAUfcUw&bvm=bv.145063293,d.c2I
- West, Richard dan Turner, Lynn H., 2008. Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. E-book. Jakarta: Salemba Humanika. Diakses pada 7 Mei 2017. https://books.google.co.id/books?id=HHwd9DUkf5gC&pg=PT9&dq=pengantar+teori+komunikasi+analisis+dan+aplikasi&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=pengantar%20teori%20komunikasi%20analisis%20dan%20aplikasi&f=false
- Williyanson, Matthew. 2010. *Hacking Facebook*. E-book. Jakarta : PT Elex Komputindo. Diakses pada 16 Oktober 2017. <https://books.google.co.id/books?id=spzIZxXTQiC&printsec=frontcover&dq=facebook+hacking&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwikzMHItvTWAhWJHZQKHcQMAM8Q6AEIJjAA#v=onepage&q=facebook%20hacking&f=false>
- Yin, K. Robert. 2012. *Case Study Research*. USA: SAGE Publication, Inc.
- Yin, K. Robert. 2014. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yusuf, Oik. (2016, 20 Oktober). Jumlah Pengguna Facebook di Indonesia Terus Bertambah. *Kompas*. Diakses dari <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/20/17062397/jumlah.pengguna.facebook.di.indonesia.terus.bertambah>
- Zubair, Agustin. 2010. “Fenomena Facebook: Keterlibatan Teknologi Komunikasi dalam Perkembangan Komunikasi Manusia”. *Jurnal ASPIKOM*, vol. 1, no 1, p. 60-70. Diakses pada 24 Maret 2018. <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/8/10>