



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alejandro, J. (2010). *Journalism In The Age Of Social Media (Paper)* . Reuters Institute Fellowship.
- Batsell, J. (2015). *Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences*. New York : Columbia University Press.
- Berners-Lee, T. (2000). *Weaving the Web: The Past, Present, and Future of the World Wide Web by Its Inventor*. London : Tehere.
- Biagi, S. (2012). *Media/Impact: Pengantar Media Massa (Indonesia ed)*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cahyadi, Firdaus. (2011). *Negara Hukum Indonesia ke Mana Akan Melangkah?: Kebijakan Telematika dan Konglomerasi Media Di Indonesia*. Makalah.
- Croteau, D., & Hoynes, W. (1997). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. California : Pine Forge Press.
- Elmansy, R. (2013). *Search Engine Optimiztation*. Indianapolis : Wiley.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction (3rd ed)*. South Melbourne : Oxford University Press.
- Friedman, T. L. (2006). *The World Is Flat : A Brief History of the Twenty-first Century*. New York : Farrar, Straus and Giroux.

- Ingkiriwang, C.A. (2015). *Implementasi Teknik Search Engine Optoimization (SEO) Pada Website www.lauxin.com Berdasarkan Case Study Lomberg (Skripsi)*. Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara.
- Kent, P. (2004). *Search Engine Optimization for Dummies*. Indianapolis : Wiley Publishing.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Prenada Media Group.
- Ledford, J. L. (2007). *SEO : Search Engine Optimization Bible*. Canada: Wiley Publishing, Inc.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. New York : Routledge.
- Margianto, J. H., & Saefullah, A. (2013). *Media Online : Pembaca, Laba dan Etika*. Eko M, editor. Jakarta : AJI Indonesia dan Ford Fondation.
- McLuhan, Marshall. (1999). *Understanding Media; The Extension of Man*. London : Routledge.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail (ed 6)*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitaif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Nasution. (2002). *Metode Research : Penelitian Ilmiah*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Pavlik, J.V. (1998). *New Media Technology : Cultural and Commercial Prespectives*. Boston : Allyn and Bacon.
- Rahkmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rahman, S. (2013). *Cara Gampang Bikin CMS PHP Tanpa Ngoding*. Jakarta : Media Kita.
- Rogers, E. M. (1986). *Communication Technology: The New Media in Society*. London : The Free Press.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yin, Robert K. (2003). *Case Study Research Design and Methods Third Edition*. California : Sage Publications, Inc.
- Yin, Robert K. (2013). *Studi Kasus Desain & Metode*. Leuwinanggung Depok : Raja Grafindo Persada Rajawali.
- Ward, Ian. (1995). *Politics Of the Media*. Melbourne : Mac Milan.

Witschge, Tamara & Gunnar, Nygren. (2009). Journalism: a profession under pressure? Journal of Media Business Studies: Goldsmith Research Online.