



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI PORTAL MEDIA
TRIBUNNEWS.COM : ANALISIS
STUDI KASUS TRIBUNNEWS.COM**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Servulus Armando Dje
11140110039

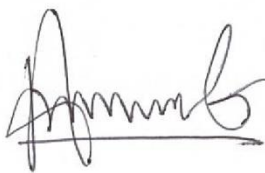
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Agustus 2018



Servulus Armando Dje

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
”Strategi Portal Media Tribunnews.com
: Analisis Studi Kasus Tribunnews.com”

oleh

Servulus Armando Dje

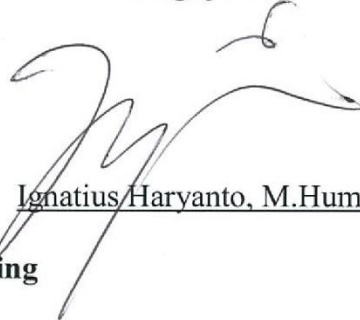
telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 31 Juli 2018 pukul 11.30 s.d. 13.00 dan
dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



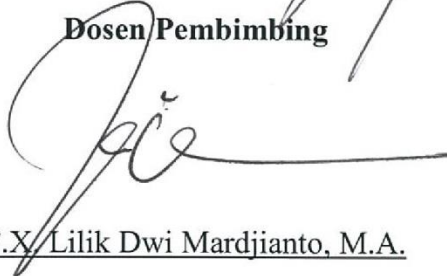
Veronika, M.Si.

Penguji Ahli



Ignatius Haryanto, M.Hum.

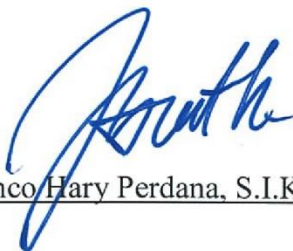
Dosen Pembimbing



F.X. Lilik Dwi Mardjianto, M.A.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMN

UNIVERSITAS

Berusahalah sungguh-sungguh, supaya panggilan dan pilihanmu makin teguh.

MULTIMEDIA

[2 Petrus 1:10]

NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Kristus Yesus atas cinta, berkat dan karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “STRATEGI PORTAL MEDIA TRIBUNNEWS.COM : ANALISIS STUDI KASUS TRIBUNNEWS.COM” sampai saatnya penulis mendapatkan gelar Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Tanpa penyelenggaraan-Nya, skripsi ini tidak lebih dari sekedar coretan belaka. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam diri penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Selesaiannya skripsi ini tentu tidak lepas dari berbagai pihak yang memberi petunjuk, bimbingan, bantuan, dukungan dengan semangat dan doa yang telah diberikan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi, terutama kepada:

1. Allah Tritunggal Kudus sebagai sumber dari segala sumber yang membuat penulis merasa sangat bersyukur atas segala yang penulis rasakan selama hidup ini. Tiada lupa Bunda Maria sebagai Ibu yang baik hati, Santo Servulus dan Bartholomeus, pelindung penulis yang selalu memberikan semangat ‘Magis’, serta segenap penghuni dan bala tentara Surgawi yang senantiasa menyertai penulis menjalani kehidupan.

2. Kedua orang tua penulis, Alm. Thomas Edison.SH, Ludgardis Sri Wahyuni Diro dan adik penulis Marinus Fernando L.R serta segenap keluarga besar atas segala dukungan yang telah memberikan tenaga, waktu, pikiran, dan

kasih sayang tak terhingga kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini,

3. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara yang memberi inspirasi bagi peneliti untuk berprestasi,

4. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya,

5. F.X. Lilik Dwi Mardjianto, M.A., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan kesabaran, arahan, harapan, dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,

6. Universitas Multimedia Nusantara, sebagai almamater yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh masa perkuliahan dan mengalami proses studi serta bersosialisasi,

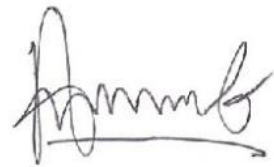
7. Margaretha Yolanda Novia Lero, yang selalu memberi semangat, dukungan dan doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik,

8. Rekan seperjuangan penulis R.A. Gabriella Imelda Wiseso, Lois Stephanie, Natanael Wahlua, Prahara Galih K, Jessy Suryani, Albert Brando, Ivan Linggo, Leonardo Krista Mahardika, Krisma Hutama, Wayan Indra Swastika, Yoseph Giovanni Pangestu, dan Daniel Christian Sebuga yang membantu penulis dalam segala hal dalam proses perkuliahan hingga proses

penyelesaian skripsi dan semua rekan, kerabat, dan relasi yang tidak dapat disebutkan satu per satu tanpa mengurangi rasa persahabatan kita.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Agustus 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Servulus Armando Dje', with a stylized, cursive script.

Servulus Armando Dje

ABSTRAK

“STRATEGI PORTAL MEDIA TRIBUNNEWS.COM : ANALISIS STUDI KASUS TRIBUNNEWS.COM”

Oleh : Servulus Armando Dje

Penelitian ini menjelaskan tentang perkembangan media *online* yang sangat dinamis dalam dunia jurnalisme. Masyarakat mampu memperoleh sumber informasi dari berbagai belahan dunia dengan mudah karena hadirnya media *online*. Mengedepankan aspek kecepatan dan *realtime* merupakan kelebihan yang dimiliki media *online*, sehingga mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi yang sedang terjadi dimana saja dan dapat diperoleh kapan saja. Tribunnews.com merupakan salah satu media *online* di Indonesia yang mampu bersaing dengan para kompetitornya. Menghadirkan informasi yang dibutuhkan masyarakat menjadikan kelebihan Tribunnews.com mampu menjadi media online nomer satu pada situ pemeringkatan Alexa.com.

Pada penelitian ini, peneliti mengangkat judul skripsi “Strategi Portal Media Tribunnews.com : Analisis Studi Kasus Tribunnews.com” dengan tujuan penelitian untuk mengetahui dan mengidentifikasi secara optimal strategi portal media Tribunnews.com dalam meningkatkan *web traffic*/kunjungan situs sehingga menjadi portal media no.1 pada situs Alexa.com. Penelitian ini menggunakan konsep – konsep penelitian yakni internet dan media baru, jurnalisme pada era digital sebagai media baru, jurnalisme dan media sosial, *Search Engine* dan SEO (*Search Engine Optimiztation*) *On Page* dan *Off Page*.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode studi kasus dan paradigma post-postivis. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dan bersifat deskriptif. Pengumpulan data yang digunakan menggunakan teknik wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi. Teknik keabsahan data yang peneliti gunakan adalah triangulasi data serta menggunakan analisis data dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan melakukan kesimpulan / verifikasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah Tribunnews.com memiliki *local network* 33 titik setiap daerah di Indonesia dengan jumlah wartawan sekitar ratusan orang membuat Tribunnews.com mampu menyajikan berita lebih cepat, variatif, menarik dan tidak monoton. Sumber berita berupa tulisan, foto maupun video yang tidak hanya dari Ibukota Jakarta, tetapi daerah di luar ibukota dapat dijangkau. Penentuan berita dan judul ditentukan oleh redaktur dan wartawan sangat dituntut untuk memperoleh *angle – angle* yang berbeda sdari kompetitornya. Penggunaan SEO *On Page* dan *Off Page* memberikan peningkatan pada *referral traffic* dan *web traffic* pada situs Tribunnews.com. Media sosial dan agregator juga turut berperan dalam peningkatan peringkat Tribunnews.com pada Alexa.com.

Kata kunci: Tribunnews.com, jurnalisme era digital, media baru, *search engine*, SEO *On Page* dan *Off Page*, media sosial, agregator.

ABSTRACT

“STRATEGI PORTAL MEDIA TRIBUNNEWS.COM : ANALISIS STUDI KASUS TRIBUNNEWS.COM”

By : Servulus Armando Dje

The research is explaining about how dynamic online media are growth in journalism world. People are able to get information from all over the world easily. Online media are prioritizing speed and real time aspect, which are the advantages to fulfill information needs where ever and whenever. Tribunnews.com is one of online media in Indonesia, which is capable to compete with others. To provide information which people need are the strength of Tribunnews.com and became first portal media on Alexa.com.

The purpose of this essay “skripsi “Strategi Portal Media Tribunnews.com : Analisis Studi Kasus Tribunnews.com” are to acknowledge and identify strategy Tribunnews.com as portal media to develop web traffic and became first portal media on Alexa.com. The researcher's concepts are internet and new media, journalism in digital era as new media, journalism and social media, Search Engine and (Search Engine Optimization) On Page and Off Page.

Researcher applies case study and post positivist methodology in this qualitative descriptive research. In order to collect data, the researcher is using interview technique, observation, and documentation. The researcher is using triangulation technique to validate data also analyst, collect, reduction, presentation data and get conclusion / verification. The result from this research is Tribunnews.com has 33 local networks in each region of Indonesia with more than hundred journalists to provide news faster, more variations, interested and accurate. News are presented in articles, photos and videos not only from Jakarta but other city in range. Newspaper editors have responsible to decide which news stories and headline to published and journalists are required to get different angels from the competitors. Using SEO On Page and Off Page to raise referral traffic and web traffic on Tribunnews.com page. Social media and aggregator also have a role to raise the rank of Tribunnews.com on Alexa.com

Key words: Tribunnews.com, journalism on digital era, new media, Search engine, SEO on Page and Off Page, social media, aggregator.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Keterbatasan Penelitian	13
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	14

2.1	Penelitian Terdahulu.....	14
2.2	Teori atau Konsep Yang Digunakan.....	21
2.2.1	Internet dan Media Baru.....	21
2.2.2	Jurnalisme Pada Era Digital Sebagai Media Baru.....	27
2.2.3	Jurnalisme & Media Sosial.....	39
2.2.4	Search Engine & SEO (<i>Search Engine Optimiztation</i>).....	41
2.2.4.1	SEO On-Page.....	45
2.2.4.2	SEO Off-Page.....	48
2.3	Alur Penelitian.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		52
3.1	Paradigma Penelitian	52
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian.....	53
3.3	Metode Penelitian	56
3.4	Key Informan.....	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data	59
3.5.1	Data Primer.....	59
3.5.2	Data Sekunder	61
3.6	Keabsahan Data	62
3.7	Teknik Analisis Data	66
3.7.1	Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>)	68
3.7.2	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	68
3.7.3	Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	69
3.7.4	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Subjek Penelitian	71
4.1.1	Profil Narasumber Tribunnews.com	71

4.1.2	Profil Tribunnews.com Sebagai Media <i>Online</i>	72
4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	Konsistensi Tribunnews.com Sebagai Media <i>Online</i>	76
4.2.2	Redaksional Tribunnews.com	80
4.2.3	Optimalisasi SEO	88
4.2.4	Penggunaan Alexa.com sebagai Alat Ukur Pemeringkatan	94
4.3	Pembahasan	97
4.3.1	Tribunnews.com menjalankan jurnalisme sebagai media baru	97
4.3.2	Tribunnews.com dalam mengoptimisasi <i>Search Engine</i> dan SEO sebagai strategi dalam meningkatkan peringkat di Alexa.com	106
4.3.3	Penggunaan media sosial sebagai saluran Tribunnews.com sebagai alat untuk meningkatkan peringkat di Alexa.com	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		116
5.1	Simpulan.....	116
5.2	Saran	119
5.2.1	Saran Akademik	119
5.2.2	Saran Praktis.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....		121
LAMPIRAN I		125
LAMPIRAN II.....		144
LAMPIRAN III		165

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Penelitian	50
Bagan 3.1 Triangulasi Teknik.....	64
Bagan 3.2 Triangulasi Sumber Data	65
Bagan 3.3 Triangulasi Waktu.....	65
Bagan 3.4 Langkah-langkah Analisis Model Miles dan Huberman menurut Sugiyono	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Posisi ke 4 peringkat Tribunnews.com pada Alexa.com pada 1 April 2018.....	9
Gambar 4.1 Tribunnews.com Network.....	73
Gambar 4.2 Tribunnews.com Network Kanal Berita.....	75
Gambar 4.3 Peringkat Tribunnews.com di Regional Negara Indonesia oleh Alexa.com	75
Gambar 4.4 Peringkat Tribunnews.com oleh Alexa.com	76
Gambar 4.5 Tribunnews.com dalam situs Alexa.com	84
Gambar 4.6 Tribunnews.com dalam konten video Dailymotion.com	96



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Peringkat Tribunnews.com di Negara Indonesia berdasarkan ranking pada situs Alexa.com	74
---	----

