



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Buku

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2012. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatam Media.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifudin. 2012. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baran, Stanley J. dan Davis, Dennis, K. 2009. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Craig, David A. 2011. *Exellence in Online Journalism: Exploring Current Practices in an Evolving Environment*. USA: Sage Publications, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hair, J.F, Black, W.C, Babin, B.J, dan Anderson, R.E. (2009). *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Hasan, Iqbal. 2010. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hermawan, Asep. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti.

- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media, Public Relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Rumanti, Assumpta Maria Sr. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Perilaku Konsumen, Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendikia.
- Surya, Yuyun. 2010. *Online Journalism in Indonesia: The Use of Interactive Technology in Indonesian Online Newspapers*. Verlag: LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.

Toha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada.

Media Massa

Agung, 2017. "Driver Ojek Online Gandeng Mahasiswa Gelar Demo Anti Larangan Motor Melintas". *Trubus.id*. 7 September 2017. Diakses pada 14 Januari 2017. <https://news.trubus.id/post/driver-ojek-online-gandeng-mahasiswa-gelar-demo-anti-larangan-motor-melintas-1537>

Dahwilani, Dani M. 2017. "Pendapat Masyarakat soal Layanan Transportasi Online". *Sindonews.com*. 17 Juli 2017. Diakses 14 Januari 2018. <https://ekbis.sindonews.com/read/1221547/34/pendapat-masyarakat-soal-layanan-taksi-online-1500305167>

Fajrina, Nur. 2016a. "Transportasi Daring Indonesia Diprediksi Terbesar di ASEAN". *CNNIndonesia.com*. 25 Agustus. Diakses 20 November 2017. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160825191508-185-153877/transportasi-daring-indonesia-diprediksi-terbesar-di-asean/>.

_____. 2016b. "Nadiem: Transportasi Online Bisnis Paling Cepat Diadopsi". *CNNIndonesia.com*. 26 Agustus. Diakses 20 November 2017. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160825204043-185-153897/nadiem-transportasi-online-bisnis-paling-cepat-diadopsi/>.

Jamaludin, Fauzan. 2016. "Warga Jakarta Memandang Penting Arti Peran Teknologi". *Merdeka.com*. 19 Juli. Diakses 20 November 2017. <https://www.merdeka.com/teknologi/warga-jakarta-memandang-penting-arti-peranan-teknologi.html>.

- “Kemacetan Jakarta Terburuk di Dunia, Ini Kata Ahok”. 2015. Jpnn.com. 5 Februari. Diakses 20 November 2017. <http://www.jpnn.com/read/2015/02/05/285725/> *Kemacetan-Jakarta-Terburuk-di-Dunia,-Ini-Kata-Ahok*.
- Pratama, Aditya. 2017. “Kuasai Pasar Transportasi Online Indonesia, Berapa Jumlah Transaksi GO-JEK Setiap Hari?”. Techinasia.com. 10 Juni. Diakses 14 November 2017. <https://id.techinasia.com/go-jek-ungguli-grab-dan-uber?ref=related&pos=4>
- Simorangkir, Eduardo. 2017. “Transportasi Online Terbukti Kurangi Pengangguran”. Detik.com. 3 Agustus. Diakses 27 Oktober 2017. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3584620/transportasi-online-terbukti-kurangi-pengangguran>.
- “Survei Internet APJII 2016. 2016. APJII. Diakses 10 September 2017. www.apjii.or.id/survei2016

Skripsi

- Rohmah, Nada. 2015. “Pengaruh Penangkapan Bambang Widjojanto di Metro TV terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang Citra KPK. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah