



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**RESEPSI NETIZEN DAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@LAMBE_TURAH PADA POLEMIK JENNIFER DUNN VS SHAFFA
HARRIS**



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.Ikom)

Tesya Claudia Ariesta

12140110293

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta di cantumkan di Daftar Pustaka

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Januari 2018

Tesya Claudia Ariesta

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“Resepsi Netizen Dan Followers Instagram @Lambe_Turah Terhadap Polemik Jennifer Dunn VS Shaffa Harris”

Oleh:

Tesya Claudia Ariesta

Telah diujikan pada hari Jum'at, tanggal 2 Februari 2018, pukul 10.00 s.d. 11.30 dan dinyatakan lulus dengan susunan sebagai berikut.

Ketua Sidang



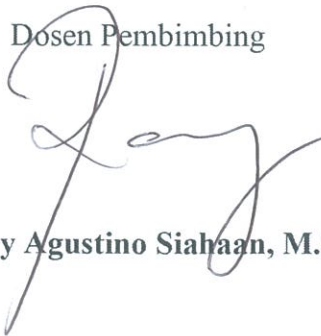
Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si

Penguji Ali



Veronika, M.Si

Dosen Pembimbing



Rony Agustino Siahaan, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“Resepsi Netizen Dan Followers Instagram @Lambe_Turah Terhadap Polemik Jennifer Dunn VS Shaffa Harris”

Oleh:

Tesya Claudia Ariesta

Telah diujikan pada hari Jum’at, tanggal 2 Februari 2018, pukul 10.00 s.d. 11.30 dan dinyatakan lulus dengan susunan sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ali

Adi Wibowo Octavianto, S.Sos.,M.Si

Veronika, M.Si

Dosen Pembimbing

Rony Agustino Siahaan, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si.

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala berkat, rahmat dan hidayah nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Resepsi Netizen dan *Followers* Instagram @Lambe_Turah Terhadap Polmeik Jennifer Dunn VS Shaffa Harris”, sesuai dengan target penulis. Skripsi ini diajukan kepada program Strata 1 (S1), program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini dipilih penulis untuk diteliti guna menunjukkan resepsi netizen terhadap akun penyebaran rumor di media sosial Instagram dalam akun @Lambe_Turah, dan untuk mengetahui posisi-posisi netizen ketika menerima pesan dari @Lambe_Turah dengan menggunakan metode resepsi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berharga ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berharga ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

2. Rony Agustino Siahaan, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, masukan, pengarahan, nasihat, bantuan serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan target.
3. Papi dan mami yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil kepada penulis. Serta selalu mendoakan kesuksesan dan kemudahan penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
4. Rahmat Gusdian Rinadi, yang selalu mendukung, mendoakan, dan mendengarkan keluh kesah penulis saat melakukan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Para dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran, pengetahuan, dan pengalaman selama penulis kuliah.
6. PANCAKE MADU, Yang dari sejak awal penelitian ini dibuat selalu memberikan motivasi, memberikan saran, memberikan waktu dan arahan.
7. Admin @Lambe_Turah yang telah bersedia membantu penelitian ini, dengan mengizinkan peneliti untuk menjadikan nya subjek pada penelitian ini kemudian bersedia untuk di wawancara

Semoga skripsi yang penulis susun ini dapat memberikan manfaat baik sebagai sumber informasi, maupun inspirasi bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa ada nya kekurangan dari skripsi ini. Semoga segala kekurangan yang ada dapat disempurnakan untuk penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Tangerang, 19 Januari 2018

Tesya Claudia Ariesta

ABSTRAK

RESEPSI NETIZEN DAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM @LAMBE_TURAH TERHADAP POLEMIK JENNIFER DUNN VS SHAFFA HARRIS

Oleh: Tesya Claudia Ariesta

Penelitian ini membahas mengenai akun penyebaran rumor di media sosial Instagram dalam akun @Lambe_Turah. Yang bertujuan untuk mengetahui pemaknaan netizen dan *followers* Instagram @Lambe_Turah pada polemik Jennifer Dunn VS Shaffa Harris, dan untuk mengetahui posisi *decoding* (*Dominant-hegemonic position, negotiated position, oppositional position*). Dengan menggunakan teori dan metode resepsi dari Stuart Hall, peneliti mendapatkan hasil yaitu keempat informan pada penelitian ini memiliki pemaknaan yang berbeda terhadap pesan yang diberikan oleh @Lambe_Turah. Dilihat dari latar belakang pekerjaan, sosial, budaya dan ekonomi dari keempat informan tersebut dalam penelitian ini didapatkan dua posisi yang ada pada metode resepsi dari Stuart Hall, yaitu *dominant-hegemonic position, negotiation position*.

Kata kunci: Resepsi Netizen, Instagram, Media Sosial, Rumor, Selebritis.

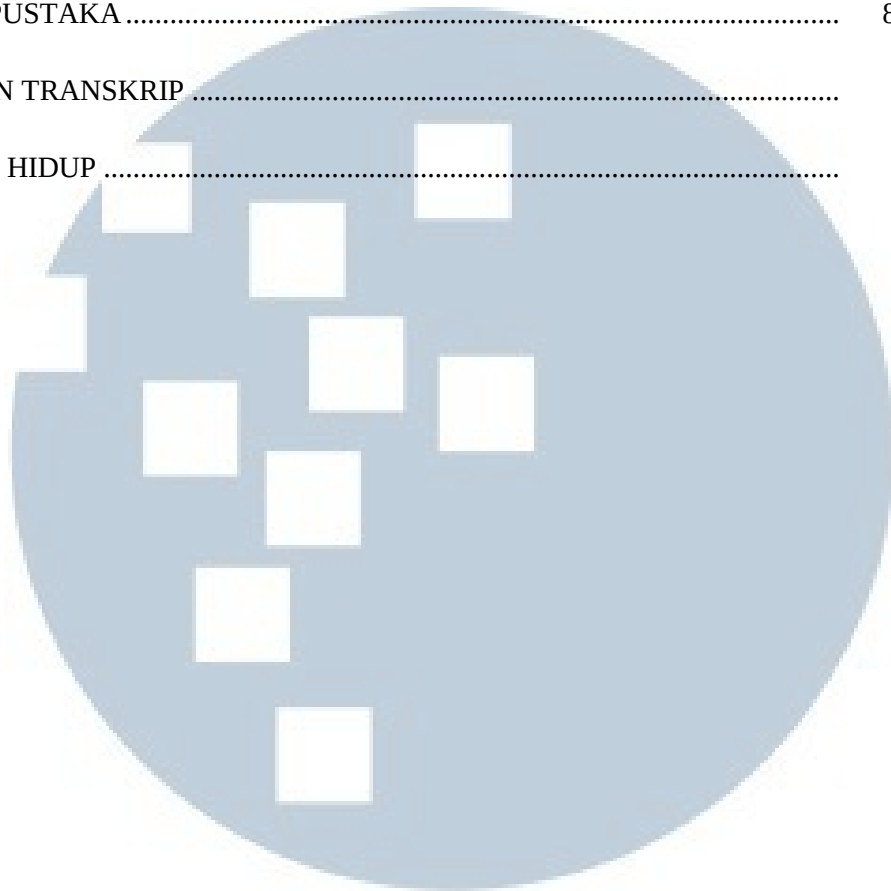


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORI.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori Dan Konsep	15
2.2.2 Studi Resepsi.....	15
2.2.2 Internet dan <i>Cyberculture</i>	19
2.2.3 Media Sosial.....	20
2.2.4 Instagram.....	23

2.3 Alur Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Sifat Dan Jenis Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Informan.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Keabsahan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum @Lambe_Turah.....	35
4.2 Latar Belakang Informan	40
4.3 Hasil Penelitian	48
4.3.1 Resepsi Informan Terhadap @Lambe_Turah.....	48
4.3.1.1 Resepsi Shema Bahrak tentang @Lambe_Turah.....	48
4.3.1.2 Resepsi Riry Amalia tentang @Lambe_Turah	54
4.3.1.3 Resepsi Sheila Baladraf tentang @Lambe_Turah.....	60
4.3.1.4 Resepsi Devina Angggraeni tentang @Lambe_Turah....	67
4.4 Pembahasan	72
4.4.1 <i>Dominant-Hegemonic Position</i>	73
4.4.2 <i>Negotiated Position</i>	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Akademis	78

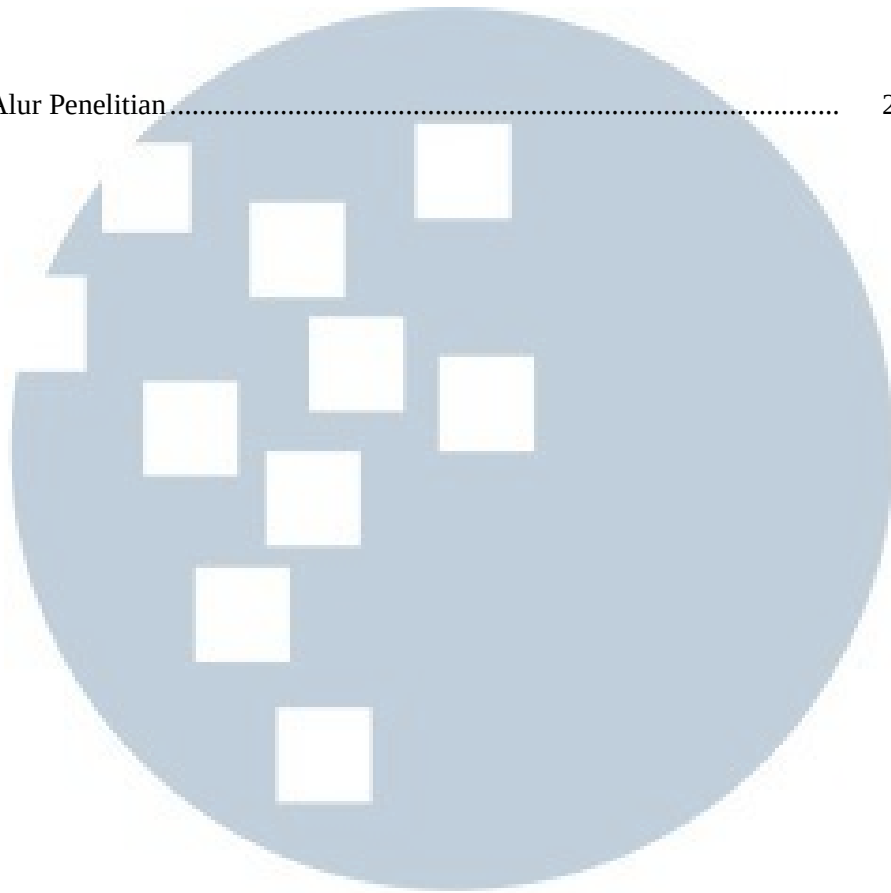
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN TRANSKRIP	
RIWAYAT HIDUP	



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

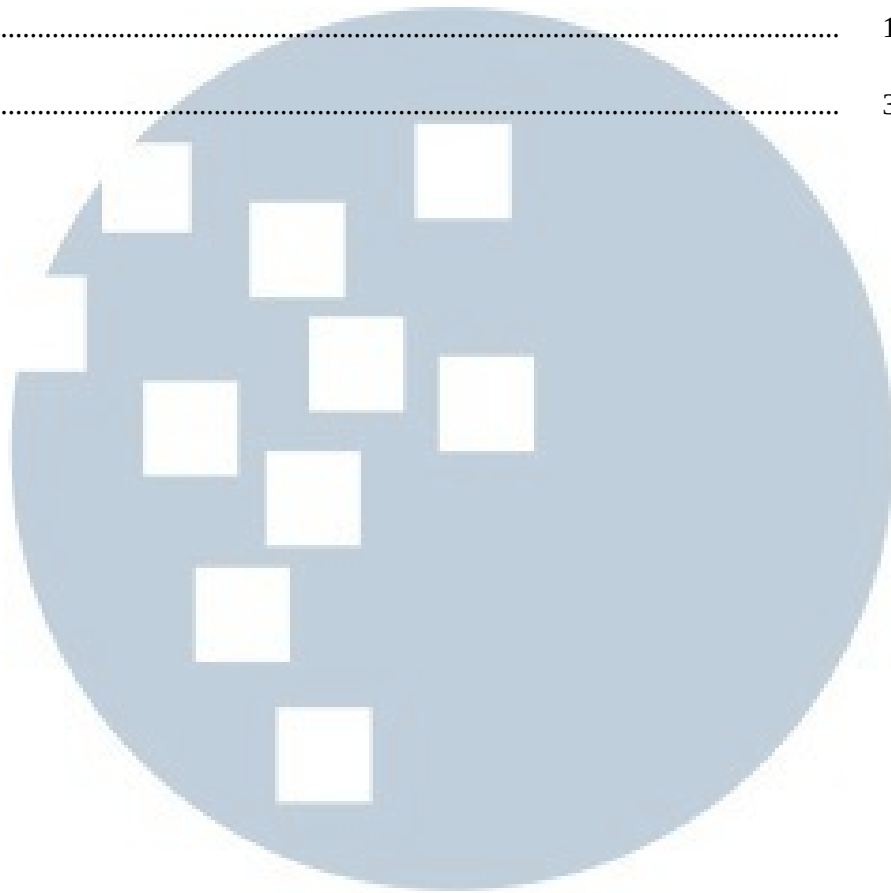
Bagan 2.1 Alur Penelitian.....	26
--------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	12
Tabel 3.1	30



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	4
Gambar 2.1.....	15
Gambar 4.1.....	35
Gambar 4.2.....	38
Gambar 4.3.....	39
Gambar 4.4.....	40
Gambar 4.5.....	42
Gambar 4.6.....	45
Gambar 4.7.....	47
Gambar 4.8.....	49
Gambar 4.9.....	50

