



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Instagram merupakan media sosial yang populer diberbagai kalangan usia saat ini. Tidak hanya remaja saja, mulai dari anak-anak maupun orang dewasa ikut menggunakan dan mengakses media sosial ini. Setiap unggahan yang ada pada Instagram baik berupa foto maupun video, tentu memiliki tujuan masing-masing sesuai dengan tujuan pengunggahnya. Tujuan mereka menggunakan fitur inipun beraneka ragam, misalnya untuk membagikan kegiatannya, mencari tahu hal-hal yang berkaitan dengan hobinya, ada yang bertujuan untuk menjual atau membeli barang atau jasa di *online shop*, serta ada juga yang sekedar menunjukkan eksistensi diri. Setiap konten yang terdapat pada fitur ini dapat menghasilkan pesan dan pengaruh yang berbeda tergantung orang yang mengaksesnya sehingga banyak para pebisnis mulai melirik media sosial Instagram dan menciptakan konten yang menarik untuk memasarkan produknya, salah satunya adalah *Deluxevogue.id*. Dengan *content marketing* yang tepat dibantu oleh media sosial Instagram, diharapkan dapat membantu proses pemasarannya melalui media digital.

Oleh karena itu kesimpulan yang ada pada penelitian ini adalah:

1. Dalam proses operasionalnya, *Deluxevogue.id* telah menerapkan proses *content marketing* dalam perencanaan pemasaran

produknya. Dimana seluruh bagian perencanaan harus bisa memastikan terciptanya loyalitas pelanggan setia mereka.

2. Dalam usaha untuk mencapai tujuan komunikasinya, Deluxevogue.id menerapkan konten yang disusun melalui perencanaan matang dan melalui proses seperti analisis situasi, penentuan tujuan, serta tindakan yang akan dilakukan.
3. Secara strategis, Deluxevogue.id menerapkan *content marketing* kedalam suatu usaha untuk menjadikan *online shop* miliknya dapat dikenal dan dapat mencapai target pasar yang diinginkan

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Perkembangan teknologi dan komunikasi menyebabkan pertukaran informasi semakin cepat dan mudah, oleh karena itu banyak bermunculan media sosial yang mudah untuk diakses kapanpun dan dimanapun selama jaringan internet mendukung. Salah satu media yang banyak diakses saat ini adalah media sosial Instagram. Media sosial ini dapat membantu untuk meningkatkan penjualan produk ataupun jasa suatu perusahaan atau perorangan jika dimanfaatkan dengan benar dan menggunakan perencanaan pemasaran yang tepat. Oleh sebab itu, penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan untuk mengetahui bagaimana merencanakan konten Instagram sebagai salah satu media sosial untuk menjalankan proses *digital marketing*.

5.2.2 Saran Praktis

Penerapan *content marketing* yang tepat sangatlah bermanfaat untuk melakukan pemasaran agar komunikasi pemasaran yang direncanakan dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Sehingga sebelum menjual suatu produk ataupun jasa, para pemasar sebaiknya mengoptimalkan upaya *content marketing* agar tingkat loyalitas konsumen dapat mencapai titik yang diinginkan.

