



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian ini, simpulan yang didapatkan yaitu ada indikasi bahwa masyarakat generasi millennial sebagai audiens menilai dimensi *trustworthiness* dan *completeness* sebagai faktor-faktor yang paling menentukan tinggi atau rendahnya kredibilitas sebuah portal berita *online*. Hal ini ditunjukkan melalui nilai tertinggi yang diperoleh oleh masing-masing media pada penelitian ini yaitu pada dimensi *trustworthiness* yang diraih oleh Detik.com (81,5), Liputan6.com, (75,45) Tribunnews.com (72,15), dan pada dimensi *completeness* yang diraih oleh Kumparan.com (69,35), Tirto.id (68,4) dan Suara.com (63,6).

Artinya, media yang kredibel adalah media yang dikenal oleh masyarakat melalui namanya atau terkait dengan *brand* atau merk dan juga kelengkapan data yang ada pada beritanya. Jika dinilai berdasarkan kelima dimensi secara keseluruhan yang telah ditentukan dalam penelitian ini, Detik.com berada pada peringkat pertama, selanjutnya Liputan6.com, Tribunnews.com, Kumparan.com, Tirto.id, dan Suara.com.

Urutan peringkat tersebut juga berlaku pada keempat dimensi lainnya, yaitu pada dimensi *believability* Detik.com pada peringkat pertama dengan nilai 79,48, pada dimensi *accuracy* Detik.com meraih nilai 73,21, pada dimensi *bias* Detik.com meraih nilai 61,11, pada dimensi *completeness* Detik.com meraih nilai 77,25, dan pada dimensi *trustworthiness* Detik.com meraih nilai 81,5. Keempat

media lainnya berada diurutan setelah Detik.com dengan urutan yang sama yaitu Liputan6.com, Tribunnews.com, Kumparan.com, Tirto.id, dan Suara.com, kecuali pada dimensi *bias* dimana Detik.com tetap menempati urutan pertama, selanjutnya diikuti dengan Tribunnews.com, Liputan6.com, Tirto.id, Suara.com, dan Kumparan.com diposisi terakhir.

Menurut data dari Alexa.com, Tribunnews.com berada pada peringkat pertama, kemudian diikuti dengan Detik.com, Liputan6.com, Kumparan.com, Suara.com, dan Tirto.id secara berurutan. Adanya perbedaan peringkat pada penelitian ini dengan data dari Alexa.com karena pada penelitian ini kredibilitas tidak hanya ditentukan oleh popularitas pengunjung situs portal berita, tetapi dimensi-dimensi yang ada pada penelitian ini adalah poin-poin penting untuk menentukan kredibel atau tidaknya sebuah media.

Pada media Detik.com, Liputan6.com, Tribunnews.com, dan Kumparan.com skor yang paling tinggi berdasarkan hasil survei yaitu pada dimensi *trustworthiness* dengan nilai 81,6 untuk Detik.com, 75,55 untuk Liputan6.com, 72,45 untuk Tribunnews.com, dan 9,35 untuk Kumparan.com. Sedangkan untuk media Tirto.id dan Suara.com skor tertinggi diperoleh pada dimensi *completeness* dengan nilai 68,45 untuk Tirto.id dan 63,85 untuk Suara.com. Hal ini terjadi karena masyarakat sebagai audiens memiliki tingkat kepercayaan pada kedua media tersebut lebih rendah daripada Detik.com, Liputan6.com, Tribunnews.com, dan Kumparan.com pada dimensi *trustworthiness*. Jadi, audiens menilai kedua media tersebut kredibel melalui kelengkapan data pada berita yang disajikan oleh kedua media tersebut.

Jika dilihat dari penilaian masyarakat sebagai generasi millennial, maka indeks kredibilitas media online di Indonesia secara berurutan adalah Detik.com, Liputan6.com, Tribunnews.com, Kumparan.com, Tirto.id, dan Suara.com.

5.2 Saran

Berikut saran praktis dan akademis yang akan diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian indeks kredibilitas media online:

5.2.1 Saran Praktis

Peneliti memberikan saran praktis kepada media *online* khususnya portal berita *online* untuk lebih memperhatikan poin-poin menjadi dimensi dalam penelitian ini. Peneliti berharap dari poin-poin tersebut, media *online* lebih memperhatikan kredibilitas medianya dibandingkan faktor lainnya. Karena masyarakat khususnya generasi millennial sebagai pengguna media lebih mempercayai media yang kredibel dibandingkan dengan faktor lainnya.

5.2.2 Saran Akademis

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik sampel *non probability sampling* yaitu *available sampling* yang mempunyai tingkat generalisasi yang rendah. Penulis berharap untuk penelitian selanjutnya teknik sampel yang digunakan yaitu *probability sampling* agar dapat lebih mewakili populasi yang ditentukan.