



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Astuti, Santi Indra. 2013. *Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Ardianto, Elvinaro & Bambang Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Denzin, Norman K. & Lincoln, Yvonna S. 1994. *Handbook of Qualitative Research*. 1st Ed. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hardjana, Andre. 2016. *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetisi*. Jakarta: Kompas.
- Ishak, Aswad, Fajar Junaedi, dkk. 2011. *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM).
- John, Stephen W. Little & Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi*. Ed 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kementrian Komunikasi & Informatika RI. 2013. *Himpunan Peraturan Perundang-Undangan di Bidang Penyiaran 2002-2006*. Jakarta: KOMINFO.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J., 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Olii, Helena. 2006. *Reportase Radio: Bahan Ajar di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Indeks.

- Rohim, Syaiful. 2016. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Salim, Agus. 2015. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- West, Richard & Turner, Lynn H. 2008.. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Edisi ke tiga. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wilson, Laurie J. & Ogden Joseph D., 2008. *Strategic Communications Planning: For Effective Public Relations and Marketing*. Fifth Ed. Iowa: Kendall/Hunt Publishing Company.
- Yin, Robert K. 2012. *Applications of Case Study Research*. California: Sage publication.
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus. Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Skripsi

- Anggraini, Inda Tri Suci. 2015. *Komunikasi Internal Karyawan Dalam Penggunaan Bahasa Jawa: Studi Kasus Di Kalangan Karyawan Kompas Gramedia Majalah Unit Celluler And Games*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Leonardy, Monica. 2016. *Peran Komunikasi Internal Dalam Membangun Employee Engagement: Studi Kasus Pada PT Panarub Industry Periode Oktober – Desember 2015*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Website

- Prambors Radio Jakarta. 2014. "About Us". Diakses 25 Mei 2017. <http://www.pramborsfm.com/about-us>
- Kamus Sansekerta Indonesia. 2017. "Kamus Bahasa Sansekerta-Indonesia". Diakses 26 Mei 2017. <http://www.sansekerta.org/kamus-sansekerta/?q=wadyabala&jenis=all&g-recaptcha-response=&submit=Tampilkan+Hasil>

Prambors Radio. 2007. Prambors Radio. *Napak Tilas Prambors / Spesial Ulang Tahun ke 45*. Online Video. Diakses 12 Juni 2017.
<https://www.youtube.com/watch?v=KUBQNONjTlo>

Prambors Radio Jakarta. 2014. "*Sunset Trip*". Diakses 22 Juni 2017.
<http://www.pramborsfm.com/programs/sunset-trip/>

