



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alger. 1989. *The Media and Politics*. New Jersey: Prentice Hall.
- Abidin, Khoirul. 2015. *Teknik Sampling dan Metode Pengambilan*. PT Gramedia: Jakarta.
- Amalia, Ellavie Ichlasa. 2016. "Jumlah pengguna Line di Indonesia terbanyak ke empat di dunia". *Mediaindonesia.com*. Diakses 2 September 2016. <http://www.mediaindonesia.com/news/read/64899/jumlah-pengguna-line-di-indonesia-terbanyak-keempat-di-dunia/2016-09-02>
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbosa Rekatama Media: Bandung.
- Baran, Stanley J. & Davis, Deniss K. *Mass Communication Theory : Foundations, Ferment and Future*. Wadsworth Cengage Learning: Bonton.
- Cholisin, dkk. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. UNY Press : Yogyakarta.
- Dennis, McQuail. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. PT Erlangga: Jakarta
- Diredja, Tjahja Gunawan. 2013. "Pengguna Line Indonesia Urutan ke-5 Dunia" *tekno.kompas.com*. Diakses 21 Agustus 2013. <http://tekno.kompas.com/read/2013/08/21/1712396/pengguna.line.indonesia.urutan.ke-5.dunia>
- Desmita.2009. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- Eriyanto. 2011. *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Fahmi, Irham & Larasati Hadi, Yovi. 2010. Pengantar Manajemen Perkreditan, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Foust, C. James. 2005. Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web. Holcomb Hathaway publishers:Arizona
- Florensia, Laura. 2011. Pengaruh Kelompok Teman Sebaya dan Media Massa terhadap Keterampilan Sosial Atlet Muda di SMA Negeri Ragunan Jakarta. Departemen Ilmu Keluarga Konsumen : Bogor.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 19 (edisi lima). Semarang: Universitas Diponogoro.
- Hamad, Ibnu. 2004. Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa. Granit: Jakarta.
- Hasan, Amirul. 2006. Pengaruh Media Terhadap Tingkat Partisipasi Politik (Studi Kasus Partisipasi Politik Masyarakat Ciputat pada Pilkada Provinsi Banten Tahun 2006). Jurusan Pemikiran Politik Islam Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hurlock, E. B. 1999. Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Ruang Kehidupan. Edisi 5. Erlangga: Jakarta.
- Ishwara, Luwi. 2005. Catatan-catatan Jurnalisme Dasar. Kompas: Jakarta.
- Iqbal, Hasan. 2006. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Knight. 2013. We Are Social Indonesia. Jakarta: Indonesia
- Kasmadi & Sunariah. 2014. Panduan Modern Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

Komisi Pemilihan Umum Provinsi DKI Jakarta. 2016. "Rekap Pemilih 17-21 tahun, Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta 2017". Komisi Pemilihan Umum. Diakses 29 Desember 2016. http://kpujakarta.go.id/view_berita/rekap_pemilih_pilgub_dki_jakarta_tahun_2017_pemilih_pemula

Komisi Pemilihan Umum (KPU). 2010. Konsolidasi Progam dan Kegiatan KPU. Kpu.go.id. Diakses pada Januari 2011. <http://kpu.go.id/dmdocuments/Suara%20KPU%20Januari%202011%20proof%201%20upload.pdf>

Kriyantono, Rachmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta:Kencana
Line. 2017. Get Things going with your Frinds on Line. Diakses pada 28 April 2017. <http://official-.line.me/en/>

Lotulung, Leviane Jackelin Hera. 2012. Pengaruh Berita Pemilihan Gubernur terhadap Partisipasi Politik Pembaca di Kota Manado. Universitas Sam Ratulangi.

Muhlisin. 2016. Pemberitaan Media Massa terhadap Kinerja Pelayanan Masyarakat di Kabupaten Bone

Mulyana, Dedy. 1999. Nuansa-nuansa Komunikasi: Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer. PT Remaja Rosdakarya: Jakarta

Mcnamara, Jim. 1999. Strategi Jitu Menjinakan Media (Penerjemah Tony Rinaldo). Mitra Media: Jakarta.

Nungraheny, Dian.,Fadhillah, Umi Nur., Huda, Mas Alamil. & Jamil, Ahmad.

2017. "Pemilih Pemuda bakal jadi penentu". *Republika.co.id*. Diakses pada 01 Januari 2017. <http://www.republika.co.id/berita/koran/halaman-1/16/09/28/oe7cs34-pemilih-muda-bakal-jadi-penentu>
- Panuju, Panut. 1999. *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. PT Graha Ilmu: Yogyakarta
- Prastyono, Bambang. 1995. *Hubungan Antara Keluargadan Terpaan Media Cetak dengan Motif Membaca Remaja pada Majalah Penyebar Semangat*. Surabaya: Fisip Unair.
- Raditya, Rama & Dian Agung Esfandari. 2014. Pengaruh Agenda Media terhadap Agenda Publik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Telkom University Angkatan 2010-2013 (Analisa Agenda Setting Pada Program Mata Najwa menjelang Pemilu Pilpres 2014). Telkom Univeritas.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya: Bandung
- Roskos, David R. & Ewoldsen. 2012. *Communication and Social Cognition: Theory and Methods*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers : London
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Silvia, Shinta. 2015. *Penerapan Metode Multistage Random Sampling pada Analisis Quick Count*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Soehartono, Irawan. 2002. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sy, Pahmi. 2010. Politik Pencitraan. Gaung Persada Press: Jakarta.
- Suharizal. 2011. PemiluKada : Regulasi, Dinamika dan Konsep Mendatang. PT Raja Grafindo: Jakarta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: PT Refifa Aditama.
- Sasmita, Ira. 2017. “Sosialisasi kepada Pemilih Pemula Minim”. [Republika.co.id](http://www.republika.co.id). Diakses 01 Januari 2017. <http://www.republika.co.id/berita/koran/news-update/13/07/29/mqnxdl-sosialisasi-kepada-pemilih-pemula-minim>
- Soehet, A.M.H. 2002. Media Komunikasi. Yayasan Kampus Tercinta IISIP: Jakarta.
- Santrock, John W. 2007 . Perkembangan Anak. Jilid 1 Edisi kesebelas. PT. Erlangga: Jakarta.
- Surbakti, Ramlan. 1992. Memahami Ilmu Politik. Gramedia Widya Sarana: Jakarta.
- Sitepu, Anthonius. 2012. Studi Ilmu Politik. PT Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Tamburaka, Apriadi. 2012. Agenda Setting Media Massa. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Vembriarto. 1993. Sosiologi Pendidikan. Gramedia: Jakarta
- Vembriarto, ST. 1987. Sosiologi Pendidikan. Paramita: Yogyakarta
- Withoit, Cleveland & Debock & Winter, James. 1981. “Contingent Conditions in the Agenda Setting Process”, Mass Communication Review Year Book 2. Beverly Hill : New York.
- Yeni, Fitri. 2011. Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden 2009 di Kecamatan Padang Utara Kota Padang. Jurusan Ilmu Sosial Politik Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang