



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN & SARAN

#### 5.1 Simpulan

##### 1) Pengemasan konten portal berita *online*.

Dari kedua perusahaan portal berita *online* yang peneliti, ditemukan bahwa kedua media ini memiliki spesialisasi dan spesifikasi terhadap pengemasan konten. Hal tersebut dilihat dari Tirto yang mengemas konten secara mendalam, terperinci, panjang, dengan didukung data-data riset. Sedangkan Rappler memanfaatkan jejaring media sosial untuk membantu dalam pembuatan konten dan menggunakan media sosial untuk menciptakan engagement khalayaknya.

Dalam era digital pengemasan berita sekarang dapat dikemas dengan berbagai format. Dengan demikian masing-masing media harus dapat mengemasnya dengan menonjolkan karakteristik medianya sendiri. Yang membuat khalayak dapat membedakan antara portal berita *online* satu dengan portal berita *online* lainnya.

Portal berita *online* harus memiliki *value* yang berbeda dengan portal berita lainnya. Hal tersebut membantu untuk mempermudah khalayak untuk mengenali portal berita *online* tersebut.

##### 2) Media sosial menjadi pilihan yang tepat dalam proses distribusi.

Dari kedua portal berita online yang diteliti oleh peneliti, keduanya menggunakan media sosial dalam melakukan pendistribusian konten yang media mereka miliki.

Media sosial kini sudah beraneka ragam bentuknya, media sosial dapat mempublikasikan sebuah informasi dalam bentuk teks, foto dan video, dan penggunaannya pun sudah banyak. Pergerakan-pergerakan informasi pun selama lima tahun ini sering melibatkan masyarakat netz.

Hal ini yang membuat bahwa media sosial dapat dimanfaatkan untuk memperkenalkan portal berita baru kepada khalayak dan juga dapat dimanfaatkan untuk kepentingan pendistribusian konten.

Namun hal tersebut tidak menjamin keberhasilan pendistribusian konten suatu portal berita *online*. Kekuatan konten yang memiliki nilai lebih bagi khalayak akan menjadi pilihan bagi masyarakat pada saat ini.

### 3) Piggy Back & Multiple Source

Pada era digitalisasi, di mana teknologi semakin berkembang membuat banyak lahan baru dalam pencarian penghasilan dari portal berita *online* baik yang berbentuk news atau pun non news. Media dapat mengembangkan bisnisnya di beberapa sektor. Sebagai contoh dari hasil penelitian ini. Tirto memiliki penghasilan dari dukungan iklan dan dari data penjualan riset. Sedangkan Rappler mendapatkan penghasilan dari dukungan iklan, *merchandise*, digital agency & media sosial *engagement tools*, dan penjualan survei.

Tirto dan Rappler masing-masing memiliki bentuk pemasukan yang lebih dari satu bentuk. Dan semua bentuk penghasilan yang mereka miliki semuanya memanfaatkan perkembangan dari teknologi yang ada. Dengan demikian pada era digitalisasi seperti sekarang dengan adanya kreativitas banyak bentuk dapat dijadikan menjadi penghasilan bagi Portal berita online.

*Native ads* adalah salah satu perkembangan dari kreativitas dalam pencarian bentuk penghasilan. Dengan membuat sebuah konten untuk menunjang kebutuhan promosi sebuah produk, media dapat menghasilkan pendapatan yang lebih besar ketimbang dari penghasilan yang didapatkan melalui *banner ads*.

## **5.2 Saran**

Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu keterbatasan waktu yang membuat peneliti tidak dapat menganalisis dari berbagai bentuk portal berita *online* yang banyak ragamnya. Selain itu peneliti juga hanya melihat model bisnis portal berita *online* dari empat aspek yaitu konten, distribusi, pemasaran, dan pendapatan, di mana model bisnis portal berita *online* dapat dilihat dari beberapa sudut pandang lainnya.

Untuk melengkapi hasil penelitian ini, perlu beberapa saran yaitu:

### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini membahas mengenai model bisnis media yang dilihat dari sudut pandang model konten, model distribusi, model pemasaran, dan model pendapatan dari portal media *online* yang baru dalam tahap pengembangan. Saran

peneliti bagi peneliti selanjutnya adalah, masih banyak sudut pandang dalam memperhitungkan keefektifan sebuah model bisnis model bisnis media *online*, diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dari sudut pandang model kajian yang lain. Seperti peneliti dapat melihat pengembangan media melalui karakteristik pemilik media, atau melihat pengembangan media dari sudut pandang khalayak.

Pada penelitian ini peneliti mengkaji kepada portal media *online mainstream*, maksudnya dari kedua portal berita yang dikaji oleh peneliti yaitu Tirta dan Rappler keduanya memiliki keahlian dalam pengemasan konten mereka masing-masing, namun pemberitaan yang mereka buat berasal dari topik-topik masih dari pemberitaan-pemberitaan yang umum bagi masyarakat. Dengan banyaknya portal berita *online* ada dari beberapa mereka yang memiliki kecenderungan membahas atau mengemas topik-topik yang *side stream*, dengan demikian peneliti berikutnya mereka dapat mengembangkan penelitian dalam mengkaji portal-portal berita *online side stream*, yang tentunya mereka pasti memiliki model pengembangan media yang unik dan berbeda dalam mengembangkan media yang mereka miliki.

### 5.2.2 Saran Praktis

Setiap perkembangan media digital akan berpengaruh dengan perkembangan portal media *online*. Hal tersebut akan mempengaruhi bentuk strategi bisnis yang akan diaplikasikan di kemudian hari. Peneliti menyarankan bagi praktisi untuk terus mengikuti perkembangan media *online*, dan menyesuaikan dengan model bisnis yang cocok untuk diaplikasikan. Karena aplikasi atau *platform* yang akan terus berkembang dan bermunculan kedepannya akan sangat membantu untuk pengembangan portal berita *online*. Ditambah dengan penggunaan internet yang terus meningkat, portal berita *online* menjadi salah satu lapangan bisnis yang menjanjikan untuk diperhitungkan. Asalkan dapat menjalankannya secara kreatif dan konsisten, peluang untuk mengembangkan portal berita *online* sangat dapat terealisasi.