



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

- Alexa. 2017. Rating tirto.id. Diakses pada 13 Juli 2017. <http://www.alexac.com/siteinfo/tirto.id>
- Alexa. 2017. Rating Rappler. Diakses pada 13 Juli 2017. <http://www.alexac.com/siteinfo/rappler.com>
- Alexa.2017. Indonesia Rating Web. Diakses pada 13 Juli 2017. <http://www.alexac.com/topsites/countries/ID>
- Australian Law Reform Commission. 2012. Classification: Content regulation and Convergent Media. Sydney: Australian Law Reform Commission (ALRC). Diakses pada 13 mei 2017. [https://www.alrc.gov.au/sites/default/files/pdfs/publications/final\\_report\\_18\\_for\\_web.pdf](https://www.alrc.gov.au/sites/default/files/pdfs/publications/final_report_18_for_web.pdf)
- “APJII Rilis Survei Pengguna Internet Indonesia”. 2016. Okezone.com. Diakses pada 5 April 2017. <http://techno.okezone.com/read/2016/11/07/207/1535401/apjii-rilis-survei-pengguna-internet-indonesia>
- Batsell, Jake. 2015. Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences. New York: Columbia University Press.
- Bungin, Burhan. 2008. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Craig, Richard. 2005. Online Journalism; Reporting, Writing, and Editing for New Media. USA: Thomson Wadsworth.
- Craswell, John W. 2009. Research Desain Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Croteau, David, and William Hoynes. 1997. Media Society: Industries, images, and audiences. London: Pine Forge Press.
- Dharmasaputra, Karaniya. 2011. Jurnalisme Online; Asal Seru dan Saru?. Jurnal Dewan Pers Edisi 4. h.23.
- Denzin, N.K, Lincoln, Y.S. 2009. Handbook of Qualitatif Reaserch. Terjemah: Dariyanto, dkk. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Deuze. 2003. The web and its journalisms: considering the consequences of different types of newsmedia online. London. Sage Publication.
- Flew, Terry. 2008. New Media: An Introduction. UK. Oxford University Press.

- Gumala, Fadhil, Patra. 2012. Strategi Bisnis Media : Studi Kasus Radio 987 Gen Fm Jakarta. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Gusti, Alif. 2017. Implementasi Jurnalisme Visual di media Daring. Tangerang. Universitas Multimedia Nusantara.
- Gusti, Alif. 2017. Alur Kerja Jurnalis Multimedia Di Rappler Indonesia. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Herdiansyah, haris. 2010. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Salemba.
- “Indonesia Negara ke-4 dengan Pengguna Facebook Teraktif di Dunia”. 2017. Liputan6.com. Diakses pada 22 Juli 2017.  
<http://teknoliputan6.com/read/2926217/indonesia-negara-ke-4-dengan-pengguna-facebook-teraktif-di-dunia>.
- “Indonesia Masuk Lima Besar Pengguna Twitter”. 2017. Berita Satu.com. Diakses pada 20 Juli 2017. <http://www.beritasatu.com/digital-life/428591-indonesia-masuk-lima-besar-pengguna-twitter.html>.
- “Indonesia Negara Terbesar Ketiga Pengguna Sosmed Instagram”. 2017. Sriwijaya Post. Diakses pada 20 Juli 2017.  
<http://palembang.tribunnews.com/2017/04/02/indonesia-negara-terbesar-ketiga-pengguna-sosmed-instagram>.
- Kuswarno, Engkus. 2009. Metodologi Penelitian Fenomenologi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya. Bandung: Widya Padjajaran.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik Praktisi Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Lister, Martin, dkk. 2003. New Media: Critical Introduction. Milton Park. Abingdon: Routledge.
- Lievrouw, Leah A. 2011. Alternative and Activists New Media. USA: Energetic Resolute.
- Maleong, Lexy j. 201. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Maness, Jack M. 2006. Library 2.0 Theory: Web 2.0 and Its Implications for Libraries. Colorado: Boulder Libraries
- Margianto, J, Heru, dan Asep Syaefullah. 2014. Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika. Jakarta Pusat: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- “Masyarakat Indonesia Konsumsi Berita Online”. 2016. Okezone.com. Diakses pada 4 April 2017.  
<http://economy.okezone.com/read/2016/03/16/320/1337230/96-masyarakat-indonesia-konsumsi-berita-online>
- Mc Quail, Dennis. 2000. Mc Quails Communication Theory (4<sup>th</sup> edition). London: Sage Publication.

Mc Quail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.

“Media Online Ancaman Bagi Koran dan Majalah”. 2013. [Republika.co.id](http://www.republika.co.id). Diakses pada 3 April 2017.

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/13/03/23/mk4bhj> [media-online](#) - ancaman-bagi,

Mulyana, Deddy. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhadjir, Noeng. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi IV. Yogyakarta: Penerbit Rake Sarasin

Muhidin, Ali. Sambas dan Maman Abdurrahman. Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian. 2011. Bandung: CV Pustaka Setia.

Nisfianoor, Muhammad. 2009. Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.

Pavlik, Jhon Vermon. 2001. Journalism and New Media. New York: Columbia University Press.

Semiawan, Conny R. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Grasindo.

Severin, Warner J, Tandkard, Jr, James W. 2009. Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa. Jakarta: Kencana.

Sharethrough.com. 2017. Native Ads. Diakses pada 10 Juli 2017. <http://www.sharethrough.com/nativeadvertising/>

Siapera, Andreas Veglis. 2012. Handbook of Online Journalism. UK: John Wiley & Sons, Inc.

Stanley j. Baran dan Dennis K. Davis. 2012. Mass Communication Theory, Foundation, Ferment, and Future (6<sup>th</sup> edition). USA: Wadsworth Cengage Learning.

Sudarman, Paryati. 2008. Menulis di Media Massa. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Suwanto, H. 2011. Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sumadiria, Horis. 2006. Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Tassel, Joan Van, dan Lisa Poe-Howfield. 2011. Managing Electronic Media: Making, Marketing, and Moving Digital Content. UK: Elsevier.

Tirto.id. 2016. Tentang kami. Diakses pada Diakses pada 15 Juli 2017.  
<https://tirto.id/insider/about-us>

“Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers”. 1999.  
Komisi Informasi. Diakses pada 22 April 2017.  
<https://www.komisiinformasi.go.id>

Ward, Ian. 1995. Political of the Media. Melbourne: Mac Milan.

West, Richard & Lynn Turner. 2008. Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika

Wibawa, Arif. 2012. Model Bisnis Penyiaran Televisi Digital di Indonesia. Yogyakarta: FISIP Universitas Pembangunan Nasional

Yin, Robert K. 2003. Studi Kasus Desain dan Metode. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Yin, Robert K. 2013. Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods). UK: Sage Publication.

## Daftar Pustaka

- Alexa. 2017. Rating tirto.id. Diakses pada 13 Juli 2017. <http://www.alex.com/siteinfo/tirto.id>
- Alexa. 2017. Rating Rappler. Diakses pada 13 Juli 2017. <http://www.alex.com/siteinfo/rappler.com>
- Alexa.2017. Indonesia Rating Web. Diakses pada 13 Juli 2017. <http://www.alex.com/topsites/countries/ID>
- Australian Law Reform Commission. 2012. Classification: Content regulation and Convergent Media. Sydney: Australian Law Reform Commission (ALRC). Diakses pada 13 mei 2017. [https://www.alrc.gov.au/sites/default/files/pdfs/publications/final\\_report\\_118\\_for\\_web.pdf](https://www.alrc.gov.au/sites/default/files/pdfs/publications/final_report_118_for_web.pdf)
- “APJII Rilis Survei Pengguna Internet Indonesia”. 2016. Okezone.com. Diakses pada 5 April 2017. <http://techno.okezone.com/read/2016/11/07/207/1535401/apjii-rilis-survei-pengguna-internet-indonesia>
- Batsell, Jake. 2015. Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences. New York: Columbia University Press.
- Bungin, Burhan. 2008. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Craig, Richard. 2005. Online Journalism; Reporting, Writing, and Editing for New Media. USA: Thomson Wadsworth.
- Craswell, John W. 2009. Research Desing Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Croteau, David, and William Hoynes. 1997. Media Society: Industries, images, and audiences. London: Pine Forge Press.
- Dharmasaputra, Karaniya. 2011. Jurnalisme Online; Asal Seru dan Saru?. Jurnal Dewan Pers Edisi 4. h.23.
- Denzin, N.K, Lincoln, Y.S. 2009. Handbook of Qualitatif Reaserch. Terjemah: Dariyanto, dkk. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Deuze. 2003. The web and its journalisms: considering the consequences of different types of newsmidia online. London. Sage Publication.
- Flew, Terry. 2008. New Media: An Introduction. UK. Oxford University Press.
- Gumala, Fadhil, Patra. 2012. Strategi Bisnis Media : Studi Kasus Radio 987 Gen Fm Jakarta. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Gusti, Alif. 2017. Implementasi Jurnalisme Visual di media Daring. Tangerang. Universitas Multimedia Nusantara.
- Gusti, Alif. 2017. Alur Kerja Jurnalis Multimedia Di Rappler Indonesia. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

- Herdiansyah, haris. 2010. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Salemba.
- “Indonesia Negara ke-4 dengan Pengguna Facebook Teraktif di Dunia”. 2017. Liputan6.com. Diakses pada 22 Juli 2017. <http://teknoliputan6.com/read/2926217/indonesia-negara-ke-4-dengan-pengguna-facebook-teraktif-di-dunia>.
- “Indonesia Masuk Lima Besar Pengguna Twitter”. 2017. Berita Satu.com. Diakses pada 20 Juli 2017. <http://www.beritasatu.com/digital-life/428591-indonesia-masuk-lima-besar-pengguna-twitter.html>.
- “Indonesia Negara Terbesar Ketiga Pengguna Sosmed Instagram”. 2017. Sriwijaya Post. Diakses pada 20 Juli 2017. <http://palembang.tribunnews.com/2017/04/02/indonesia-negara-terbesar-ketiga-pengguna-sosmed-instagram>.
- Kuswarno, Engkus. 2009. Metodologi Penelitian Fenomenologi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya. Bandung: Widya Padjajaran.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik Praktisi Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Lister, Martin, dkk. 2003. New Media: Critical Introduction. Milton Park. Abingdon: Routledge.
- Lievrouw, Leah A. 2011. Alternative and Activists New Media. USA: Energetic Resolute.
- Maleong, Lexy j. 201. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Maness, Jack M. 2006. Library 2.0 Theory: Web 2.0 and Its Implications for Libraries. Colorado: Boulder Libraries
- Margianto, J, Heru, dan Asep Syaefullah. 2014. Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika. Jakarta Pusat: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- “Masyarakat Indonesia Konsumsi Berita Online”. 2016. Okezone.com. Diakses pada 4 April 2017. <http://economy.okezone.com/read/2016/03/16/320/1337230/96-masyarakat-indonesia-konsumsi-berita-online>
- Mc Quail, Dennis. 2000. Mc Quails Communication Theory (4<sup>th</sup> edition). London: Sage Publication.
- Mc Quail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- “Media Online Ancaman Bagi Koran dan Majalah”. 2013. Republika.co.id. Diakses pada 3 April 2017. <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/13/03/23/mk4bhj-media-online-ancaman-bagi>,
- Mulyana, Deddy. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, Noeng. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi IV. Yogyakarta: Penerbit Rake Sarasin
- Muhidin, Ali. Sambas dan Maman Abdurrahman. Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian. 2011. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nisfianoor, Muhammad. 2009. Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pavlik, Jhon Vermon. 2001. Journalism and New Media. New York: Columbia University Press.

- Semiawan, Conny R. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Grasindo.
- Severin, Warner J, Tandkard, Jr, James W. 2009. Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa. Jakarta: Kencana.
- Sharethrough.com. 2017. Native Ads. Diakses pada 10 Juli 2017. <http://www.sharethrough.com/nativeadvertising/>
- Siapera, Andreas Veglis. 2012. Handbook of Online Journalism. UK: John Wiley & Sons, Inc.
- Stanley j. Baran dan Dennis K. Davis. 2012. Mass Communication Theory, Foundation, Ferment, and Future (6<sup>th</sup> edition). USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Sudarman, Paryati. 2008. Menulis di Media Massa. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Suwanto, H. 2011. Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, Horis. 2006. Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tassel, Joan Van, dan Lisa Poe-Howfield. 2011. Managing Electronic Media: Making, Marketing, and Moving Digital Content. UK: Elsevier.
- Tirto.id. 2016. Tentang kami. Diakses pada Diakses pada 15 Juli 2017. <https://tirto.id/insider/about-us>
- “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers”. 1999. Komisi Informasi. Diakses pada 22 April 2017. <https://www.komisiinformasi.go.id>
- Ward, Ian. 1995. Political of the Media. Melbourne: Mac Milan.
- West, Richard & Lynn Turner. 2008. Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika
- Wibawa, Arif. 2012. Model Bisnis Penyiaran Televisi Digital di Indonesia. Yogyakarta: FISIP Universitas Pembangunan Nasional
- Yin, Robert K. 2003. Studi Kasus Desain dan Metode. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Yin, Robert K. 2013. Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods). UK: Sage Publication.