



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. 2017. “*Top Sites in Indonesia*”. Diakses pada 29 Maret 2017. <http://www.alexacom/topsites/countries/ID>.
- Andi. 2010. *Student Book Series: Mencari teman Lewat Facebook dan Friendster*. Madiun: Madcoms Madiun.
- Bullard, Sue Burzynski. 2015. “Editors Use Social Media Mostly to Post Story Links”. *Sage Newspaper Research Journal*, Vol. 36(2) h. 170 –183. Diakses 09 Maret 2017. <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0739532915587288>.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Byker, Jon Erik. 2012. “THE BANGALORE CHALLENGE: CASE STUDIES OF THE SOCIAL CONSTRUCTION OF TECHNOLOGY IN ELEMENTARY SCHOOLS”. Michigan State University. Diakses Pada 09 Maret 2017. <http://e-resources.perpusnas.go.id:2071/docview/1038825225/6A50A8176ADC4A7F/PQ/1?accountid=25704>
- Cross, Michael. 2014. *Social Media Security: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. USA: Syngress.
- Fajrina, Nur Hani. 2016. “Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia”. Cnn Indonesia. Diakses pada 29 Maret 2017. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>.
- Herlanti, yanti. 2014. *BlogQuest+ Pemanfaatan Media Sosial pada Pembelajaran Sains berbasis Isu Sosio saintifik untuk Menembangkan Keterampilan Berargumentasi dan Literasi Sains*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Jarot, Darma & Ananda Shenia. 2009. *Buku Pintar Menguasai Internet*. Jakarta: PT Transmedia.
- Keyhole. 2017. “*My Tracks*”. Diakses pada 29 Maret 2017. <http://keyhole.co/account-tracking/preview>
- Killgo, D., Harlow, S., Perdomo, V., Salaverria, R. 2016. “A new sensation? An international exploration of sensationalism and social media recommendations in online news publications”. *Sage Newspaper Research*

- Journal*, h. 1-20. Diakses 09 Maret 2017.
<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1464884916683549>
- Lower, Ulrich M. 2006. "Interorganizational Standards: Managing Web Services Specifications for Flexible Supply Chains" Germany: Physica-verlag.
- Moleong, 2005. *Metodologi Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *MEDIA SOSIAL: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neher, Krista. 2014. "Visual Social Marketing for Dummies" New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Norman K. Denzin & Yvonna S. Lincoln. 2005. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Octavianto, Adi Wibowo. 2014. "STRUKTURASI GIDDENS DAN SOCIAL CONSTRUCTION OF TECHNOLOGY (SCOT) SEBAGAI PISAU ANALISIS ALTERNATIF PENELITIAN SOSIAL ATAS TEKNOLOGI MEDIA BARU". *Universitas Multimedia Nusantara*, Vol. VI nomor 2. Diakses 09 Maret 2017. <http://ejournals.umn.ac.id/index.php/Ilkom/article/view/417/375>.
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Shimp, A Terence. 2010. *Adversiting, Promotion, and the other aspects of Integrated Marketing Communications*. E-book. USA: Neison Education, Ltd. Diakses pada 17 Juni 2017. <https://books.google.co.id/books?id=wUB9cczGxiAC&printsec=frontcover&dq=Advertising,+Promotion,+and+the+other+aspects+of+Integrated+Marketing+Communications&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjXj7GigM3UAhUIPI8KHZLgBAAQ6AEIKTAA#v=onepage&q=Advertising%2C%20Promotion%2C%20and%20the%20other%20aspects%20of%20Integrated%20Marketing%20Communications&f=false>
- Sofia, Hanni & Prianto, Budhi. 2010. *Panduan Mahir Akses Internet*. Jakarta: Kriya Pustaka.
- Stake, Robert E. 1995. *The Art of Case Study Research*. Sage Publications.
- Stokes, Jane. 2006. *HOW TO DO MEDIA AND CULTURAL STUDIES: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Diterjemahkan oleh Santi Indra Astuti. Yogyakarta: Bentang.

Sugiyono. 2005. *Analisis Teks, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana Analisis Semiotik dan Analisis Framming*. Edisi Keempat. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

The Digital Advertising Guide. 2015. Edisi kedua. USA: Overdrive Marketing Communications, LLC.

Wahono, Satrio. ed. 2010. *TOTAL RECALL: Ingatan Sempurna untuk Kehidupan yang Lebih Baik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Weiss, Amy Schmitz. 2015. "The digital and social media journalist: A comparative analysis of journalists in Argentina, Brazil, Colombia, Mexico, and Peru". *Sage Newspaper Research Journal*, Vol. 77(1) h. 74–101. Diakses 09 Maret 2017. <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1748048514556985>.

Wibowo, Indiwani Seto. 2015. *PENGANTAR JURNALISTIK: Teknik Penulisan Berita Artikel & Feature*. Tangerang: PT Matana Publishing Utama.

_____. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

_____. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Cetakan Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Willcocks, P Leslie., Sauer, Chris., & Lacity, C Mary. (eds). 2016. *Enacting Research Methods in Information Systems: Volume 1*. Switzerland: Springer Nature.

Winarso, Bambang. 2017. "Tumbuh Lebih Cepat, Pengguna Aktif Instagram Sentuh 700 Juta" *dailysocial.id*. Diakses pada 10 Juli 2017. <https://dailysocial.id/post/pengguna-aktif-instagram>

Winkel, WS & Hastuti, Sri. 2006. *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi.

Wit, de Dirk. 1994. *The Shaping of Automation: A historical analysis of the interaction between technology and organization 1950-1985*. E-book. Rotterdam: Tevens verschenen. Diakses pada 17 Juni 2017. https://books.google.co.id/books?id=7neWkjWvGsAC&pg=PA43&dq=relevant+social+groups&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjVoM7I_szUAhWKwI8KHTfDAwAQ6AEINDAC#v=onepage&q=relevant%20social%20groups&f=false

Yazzan, Bedrettin. 2015. "Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake" *University of Alabama, Tuscaloosa*,

Alabama. Volume 20 (2), h. 134-152. Diakses 18 April 2017.
<http://www.nova.edu/ssss/QR/QR20/2/yazan1.pdf>

“About us” 2017. Instagram. Diakses 13 Maret 2017.
<https://www.instagram.com/about/us/>.