



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Simpulan dalam penelitian ini terdapat dua kelompok yang terkait dalam penggunaan Instagram sebagai saluran distribusi berita, yakni *Media Specialist* khusus Instagram dan *Creative digital* (Marcom).

Terdeteksi dua *relevant social groups*, yang pertama memandang Instagram sebagai perpanjangan tangan Detikcom untuk penyebaran berita atau informasi, kedua sebagai ruang iklan.

Selanjutnya *Interpretative Flexibility* yang muncul dalam penelitian ini, ditemukan lima varian fungsi, yakni:

1) Penyebaran informasi.

Akun Detikcom menggunakan Instagram sebagai sumber penyebaran beritanya

2) Pemasaran.

Detikcom memanfaatkan Instagram untuk kebutuhan komersil.

3) Mensosialisasikan Instagram ke pembaca.

Instagram membantu Detikcom untuk meningkatkan *brand awareness* dan *new visitors*.

4) Pemenuh kebutuhan pembaca muda.

Akun Detikcom menggandeng dan merangkul pembaca muda melalui media sosial Instagram yang kini sedang digandrungi oleh masyarakat Indonesia.

5) Interaktivitas.

Kolom komentar dan fitur Instagram live di akun IG detikcom menuai banyak interaksi dari pembacanya.

Pada bagian *Closure and Stabilization by rhetorical* di Detikcom yakni masalah yang muncul mengenai kelompok relevant social dianggap sudah selesai karena telah ditemukan cara penyelesaiannya dengan adanya *guideline* atau buku putih sebagai panduan dalam penggunaan Instagram di akun Detikcom.

Selanjutnya *Wider Context* yang memicu atau mendorong Detikcom untuk menggunakan media sosial Instagram, sejauh ini yang ditemukan mengenai **gaya hidup** yakni di zaman sekarang masyarakat tidak terlepas dari penggunaan media sosial, **konsumsi media** ialah masyarakat mengakses informasi/berita melalui media sosial dalam hal ini Instagram dan **faktor persaingan dengan media lain**.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Jika penelitian ini akan dilanjutkan, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti media lain agar dapat melihat konstruksi yang muncul.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Detikcom dapat mengoptimalkan penggunaan Instagram seperti membuat konten yang menarik bagi khalayak, menggunakan fitur Instagram *story* dan *Live* untuk menuai banyak interaksi dari khalayak.

Instagram sebagai saluran perpanjangan distribusi beritanya agar dapat menarik atau merangkul pembacanya dan mampu membantunya untuk meningkatnya *traffic* web di websites [www.detik.com](http://www.detik.com).