



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkie, Aghnia R. S. 2015. "Praktik Multimedia dalam Jurnalisme *Online* di Indonesia (Kajian Praktik Wartawan Multimedia di *cnnindonesia.com*, *rappler.com*, dan *tribunnews.com*". *Jurnal Komunikasi*, vol. 10, no. 1, h. 43-45. Diakses pada 11 April 2017. <http://jurnal.uui.ac.id/index.php/jurnal-komunikasi/article/view/7489>.
- Apriliyanty, Virny. 2016. *Proses Framing Wartawan dalam Memproduksi Karya Jurnalistik Sebuah Studi Kasus pada Majalah Gatra*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Avilés, José Alberto García & Carvajal, Miguel. 2008. "Integrated and Cross-Media Newsroom Converge". *The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 14, no. 2, h. 221-236.
- Biagi, Shirley. 2013. *Media Impact: An Introduction to Mass Media*. E-book. USA: Wadsworth Cengage Learning. Diakses pada 10 April 2017. https://books.google.co.id/books/about/Media_Impact_An_Introduction_to_Mass_Med.html?id=idEKAAAAQBAJ&redir_esc=y.
- Briggs, Mark. 2010. *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*. Washington: CQ Press.
- CNN Indonesia. 2017. "Tentang Kami". Diakses pada 23 Juni 2017. www.cnnindonesia.com/page/tentang.
- CNN Indonesia. 2017. "Redaksi". Diakses pada 2 Juni 2017. www.cnnindonesia.com/page/redaksi.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications.
- D'Angelo, Paul & Kuypers, Jim A. 2010. *Doing News Framing Analysis: Empirical and Theoretical Perspectives*. New York: Routledge.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKis.
- Fahlevi, Fahdi. 2013. Hirarki Pengaruh pada Pemberitaan Ahmadiyah di Majalah Tempo. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

- Jakarta. Diakses pada 11 April 2017. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/27659>.
- Fahmi. 2016. Analisis *Framing* Pemberitaan Media *Online* RakyatMerdeka dan CNN Indonesia dalam Isu Penetapan 19 Pondok Pesantren Penyebar Paham Radikalisme oleh BNPT. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses pada 14 Mei 2017. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/33632>.
- Fauziah, Resty. 2012. Analisis *Framing* dalam Pemberitaan Metro TV terhadap Kasus Terorisme di Indonesia (Studi Kasus Metro Realitas). Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin. Diakses pada 18 Maret 2017. <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/1308>.
- Filak, Vincent F. 2005. *Convergent Journalism: An Introduction Writing and Producing Across Media*. Burlington: Focal Press.
- Jenkins, Henry. 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. London: New York University Press.
- Mawardi, Gema. 2012. Pembingkai Berita Media *Online* (Analisis *Framing* Berita Mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar di *mediaindonesia.com* dan *vivanews.com* Tanggal 7 September 2011). Jakarta: Universitas Indonesia. Diakses pada 4 April 2017. lib.ui.ac.id/file?file=digital/20290965-S-Gema%20Mawardi.pdf.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 – Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Reese, Stephen D., Gandy, Oscar H., & August E. 2001. *Framing Public Life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. E-book. London: Routledge. Diakses pada 23 Februari 2017. <http://libro.eb20.net/Reader/rdr.aspx?b=356427>.
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Saldana, Johnny. 2009. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. E-book. London: Sage Publications. Diakses pada 31 Mei 2017. <http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=C34F1D254B30BB0209E882FF89559D1E>.

- Shoemaker, Pamela J. & Reese, Stephen D. 1996. *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. E-book. New York: Routledge.
- Stake, Robert E. 1995. *The Art of Case Study Research*. London: Sage Publications.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Vobič, Igor. 2009. "Newsroom Convergence in Slovenia: Newswork Environments of the Media Organizations *Delo* and *Žurnal media*". *Media Exploration*, vol. 15, no. 1, h. 9-10. Diakses pada 12 Mei 2017. <http://hrcak.srce.hr/file/58619>.
- Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. E-book. Madura: UTM Press. Diakses pada 1 Juni 2017. https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjBt8LdtcLUAhVJtY8KHQLsBR8QFgghMAA&url=http%3A%2F%2Fkomunikasi.trunojoyo.ac.id%2Fwpcontent%2Fuploads%2F2015%2F03%2FBUKU-AJAR-METPEN.pdf&usg=AFQjCNEKhWA_v_LNIEPA4_RjjtaQZSaneDg.

UMMN