



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*.
Jakarta : Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryanto, Ignatius. 2014. *Jurnalisme Era Digital : Tantangan Industri Media Abad Ke 21*. Jakarta : Kompas
- Heryanto, Gungun. 2011. *Dinamika Komunikasi Politik*.
Jakarta: Lasswell Visitama
- Knight, Megan. 2013. *Social Media for Journalists: Principles & Practice*
New York : Sage Publications Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.
Malang: Prenada Media Group.
- Lister, Martin dkk. 2009. *New Media : A Critical Introduction*.
London : Routledge
- Littlejohn, Stephen W. 2005. *Theories of Human Communication*.
Canada : Wadsworth
- McQuail, Denis. 1993. *Communication Models for the Study of Mass Communications*. London : Longman
- McQuail, Denis. 2002. *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*.
London : Sage Publications Inc.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2007. *Proses Penelitian Kuantitatif*.
Jakarta : Lembaga Penerbit FEUI
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*.
Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos A. 2014. *Cara Menggunakan dan Memaknai*

Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung : Alfabeta

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*.

Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Severin, Werner J. 2011. *Communication Theories: Origins, Methods and Uses in the Mass Media*. London : Pearson

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sumarsono, S., Mansyur, H. Hamdan, Ciptadi, & Sobana, H. An. 2006.

Pendidikan Kewarganegaraan. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Triton, 2006. *Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Prenada Media Group

Skripsi

Abadi, Totok Wahyu. 2013. “Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo”. Skripsi. Sidoarjo : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Ardhika, Yohan Bayu Rizky. 2013. “Pengaruh Terpaan Media Online Detik.com Terhadap Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising Yogyakarta (Studi Kuantitatif Terpaan Media Online Detik.com Periode Juni 2013 dengan Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising Yogyakarta)”. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Priono, Ressa Truna. 2009. “Tingkat Kepuasan Khalayak Terhadap Pemberitaan Pemilihan Umum Legislatif 2009 Pada Buletin Berita Televisi Swasta RCTI dan TV One. (Studi Kasus Terhadap Seputar Indonesia RCTI dan Kabar TV One)”. Skripsi. Depok : Universitas Indonesia

Rifefan, Muhammad. 2014. “Penggunaan Media Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Akademis (Studi Deskriptif Kualitatif pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri di Yogyakarta)”. Skripsi.

Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga

- Sari Y, Dwi Yunita. 2013. “Aktivitas Dan Kepuasan Pada Penggunaan Media Baru (Hubungan Antara Aktivitas Penggunaan Media Baru Solopos.Com Dan Interaksi Sosial Serta Penggunaan Media Lain Sebagai Media Informasi Dengan Tingkat Kepuasan Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Ums Angkatan 2009)”. Skripsi. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Septiana, Irmalia. 2013. “Hubungan antara Motif dan Kepuasan Penonton Pada Program Islam Itu Indah Trans TV”. Skripsi. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Artikel Online

“Line Perkenalkan 3 Fitur Baru Lancarkan Komunikasi”. 2016. Diakses pada 13 Maret 2017

<http://www.solopos.com/2016/06/23/aplikasi-smartphone-line-perkenalkan-3-fitur-baru-lancarkan-komunikasi-731401>

Noviandari, Lina. Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial Terbaru 2015. 2015. Diakses pada 13 Maret 2017

<https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-terbaru-2015>

R., Bintang. Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. 2013. Diakses pada 13 Maret 2017

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker

Ramdhani. Dewan Pers: Ada 2.000 Media Online, Hanya 211 yang Sesuai Kaidah Jurnalistik. 2016. Diakses pada 13 Maret 2017

<https://news.detik.com/berita/3122996/dewan-pers-ada-2000-media-online-hanya-211-yang-sesuai-kaidah-jurnalistik>