



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PEMANFAATAN MEDIA ALTERNATIF SEBAGAI  
*COUNTER*-HEGEMONI DAN RESISTENSI DARI  
MASYARAKAT OLEH ORGANISASI  
HOMOSEKSUAL**

**(Studi Kasus Mengenai Organisasi Homoseksual  
Yayasan GAYa NUSANTARA)**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Arvi Ginanthi Meirina**

**12140110295**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
TANGERANG  
2017**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juli 2017

Arvi Ginanthi Meirina

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PEMANFAATAN MEDIA ALTERNATIF SEBAGAI *COUNTER*-HEGEMONI  
DAN RESISTENSI DARI MASYARAKAT OLEH ORGANISASI  
HOMOSEKSUAL

(Studi Kasus Mengenai Organisasi Homoseksual  
Yayasan GAYa NUSANTARA)

Oleh

Arvi Ginanthi Meirina

Telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 19 Juli 2017, pukul 10.00 s.d. 11.30 dan  
dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**

**Penguji Ahli**

Ambang Priyonggo, S.S., M.A.

Ignatius Haryanto, M.Hum.

**Dosen Pembimbing**

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat diberi kesempatan, kesehatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pemanfaatan Media Alternatif sebagai Counter-Hegemoni dan Resistensi dari Masyarakat oleh Organisasi Homoseksual (Studi Kasus Mengenai Organisasi Homoseksual Yayasan GAYa NUSANTARA)”*. Skripsi ini ditulis dan diajukan demi memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dalam program studi Jurnalistik di Univeritas Multimedia Nusantara.

Melalui skripsi ini penulis berharap agar terciptanya masyarakat Indonesia yang damai dan juga dapat menghargai perbedaan dalam keberagaman. Bukan hanya dalam aspek orientasi seksual, melainkan dalam seluruh aspek agama, budaya, sosial dan ekonomi. Serta melalui skripsi ini penulis berharap agar seluruh individu maupun kelompok minoritas dapat lebih berani untuk menyuarkan hak-hak nya yang selama ini terhalangi oleh kelompok dominan.

Begitu banyak rahmat, pertolongan dan kasih sayang dari banyak pihak yang penulis rasakan selama melakukan penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan beribu terima kasih yang rasanya-pun tidak cukup untuk mengungkapkan rasa syukur kepada semua pihak yang telah mendukung, mengarahkan dan membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada, diantaranya:

1. Ibu Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku Dosen pembimbing yang begitu sabar dalam membimbing, mengarahkan, memberi saran dan masukan yang terbaik, serta membantu penulis dengan sepenuh hati selama

proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai. Terima kasih banyak Ibu.

2. Kepada Ibu Rhiena dan Bapak Surya selaku orang tua penulis, skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih atas kesabarannya, dukungan dan semangat yang tak ada habisnya kepada penulis, serta atas segala jerih payah-nya agar penulis dapat menempuh pendidikan ini hingga selesai. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang Ibu dan Bapak yang tak terhingga kepada penulis sehingga penulis dapat terus termotivasi untuk membahagiakan Ibu dan Bapak dengan cara menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Ignatius Haryanto, M.Hum., selaku penguji ahli dalam sidang penulis. Terimakasih atas bimbingan dan masukannya dalam menyempurnakan penelitian penulis.
4. Bapak Ambang Priyonggo, S.S., M.A., selaku ketua sidang penulis atas bimbingannya dalam menyempurnakan penelitian penulis.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, atas dukungan selama proses penyusunan skripsi.
6. Bapak F.X Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, atas dukungan selama proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Dede Oetomo, Mas Purba Widnyana dan segenap pengurus juga anggota dari Yayasan GAYa NUSANTARA, atas kebaikan dan ketulusan hatinya yang telah memberikan kesempatan dan waktunya bagi penulis untuk melakukan penelitian ini.
8. Kepada seluruh sanak saudara dan keluarga, terima kasih banyak atas segala dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
9. Kepada Clarinta Sani, Irfan Hutabarat, Amalta Rifani Dyandra, Tesya Claudia Ariesta dan Rahmi Febriani atas segala dukungan, semangat dan bantuannya. Terima kasih untuk selalu ada. Terima kasih untuk selalu sabar dalam menyemangati penulis yang kerap patah semangat. Terima kasih untuk selalu mendengarkan keluh kesah penulis.

Terimakasih untuk selalu memberikan masukan dan pengarahan. Terima kasih untuk selalu meluangkan waktunya untuk menemani dan membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

10. Kepada Kibby, Risa Hardianti, Soffi Amira Putri, Rofiqoh Nur Ashriany, Sahela Sabila, Nikolaus Harbowo, Elva Maziah, Ilham Raynaldi, Andre Satria, Julie Rosita, Mardian Rusli, Syahniza Miranda, Respati Bagus, Muhammad Nauval, Givari Rizki, Fadhel Yafie, Pishella Suryoputri, Diadra Sadikin, Fauzi Rachmatullah, Rachelia Sherviani, Nadya Dwi Indah, Rizky Ramadhan, Kaffa Merdeka, Yuda Armandha dan seluruh teman-teman penulis di UMN maupun diluar UMN. Terima kasih telah bersedia untuk mengarahkan, memberi masukan, meminjamkan buku, memberi referensi dan masih banyak lainnya. Terima kasih banyak!
11. Terakhir kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan serta semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

Sekali lagi, terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi dan masa kuliahnya di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan dan kekurangan pada penelitian ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat membawa perubahan bagi para pembacanya serta dapat berguna pula dalam menambah ilmu pengetahuan terkait dalam pemanfaatan media alternatif bagi kaum minoritas.

Tangerang, 17 Juli 2017

Arvi Ginanthi Meirina

## ABSTRAK

### PEMANFAATAN MEDIA ALTERNATIF SEBAGAI *COUNTER-HEGEMONI* DAN RESISTENSI DARI MASYARAKAT OLEH ORGANISASI HOMOSEKSUAL

(Studi Kasus Mengenai Organisasi Homoseksual Yayasan GAYa NUSANTARA)

Oleh: Arvi Ginanthi Meirina

Kaum homoseks merupakan kaum yang menyandang status minoritas dalam masyarakat. *Stereotype-stereotype* buruk dalam masyarakat yang disandang kaum ini menyebabkan munculnya berbagai macam hegemoni dan tindakan resistensi dari masyarakat terhadap kaum homoseks. Termarginalkannya kaum homoseks dalam masyarakat membuat kaum ini terpaksa harus menutupi jati dirinya serta tidak dapat menyuarakan pendapat maupun pemikiran mereka. Kondisi ini membuat kaum homoseksual menyuarakan hak-hak, pemikiran serta pendapat mereka melalui *website* dan media sosial yang digunakan sebagai media alternatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *new media* berperan sebagai media alternatif bagi Yayasan GAYa NUSANTARA dalam melakukan tindakan *counter-hegemoni* dan resistensi masyarakat, dilihat dari isi dan bentuk pesan yang disampaikan melalui media alternatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dari Robert E. Stake. Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa internet mampu menjadi media alternatif bagi GAYa NUSANTARA. Melalui ruang yang disediakan oleh internet, GAYa NUSANTARA mampu menyuarakan pendapat serta pemikiran mereka melalui *website* maupun media sosialnya kepada khalayak dan masyarakat dengan jangkauan yang lebih luas. Internet juga membantu organisasi ini untuk mencapai tujuan serta visi misi mereka untuk mendapatkan kesetaraan.

*Kata kunci: homoseks, media alternatif, internet, counter-hegemoni, kesetaraan*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Homoseksualitas .....	13
2.3 Kedudukan Homoseksual di Indonesia Secara Sosial dan Budaya .....	14
2.4 Media dan Minoritas .....	17
2.5 Media alternatif dan Media <i>Mainstream</i> .....	19
2.6 <i>New Media</i> .....	22
2.7 <i>New Media</i> sebagai Media Alternatif .....	24
2.8 <i>Cyberqueer Studies</i> .....	26

2.9	<i>Computer-Mediated Communication (CMC)</i> .....	30
2.10	Alur Penelitian.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		33
3.1	Jenis dan Sifat Penelitian.....	33
3.2	Metode Penelitian .....	36
3.3	Informan .....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5	Keabsahan Data .....	42
3.6	Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		46
4.1	Gambaran Umum Yayasan GAYa NUSANTARA.....	46
4.1.1	Sejarah Singkat Yayasan GAYa NUSANTARA .....	46
4.1.1.1	Struktur Organisasi Yayasan GAYa NUSANTARA .....	50
4.1.2	Gambaran Umum GAYa NUSANTARA dalam Internet dan Media Sosial .....	51
4.1.2.1	Gambaran Umum <i>Website</i> GAYa NUSANTARA .....	52
4.1.2.2	Gambaran Umum <i>Facebook</i> GAYa NUSANTARA .....	53
4.1.2.3	Gambaran Umum <i>Twitter</i> GAYa NUSANTARA.....	55
4.1.2.4	Gambaran Umum <i>Instagram</i> GAYa NUSANTARA .....	56
4.2	Media GAYa NUSANTARA sebagai Media Alternatif.....	58
4.2.1	Nama dan <i>Tagline</i> GAYa NUSANTARA sebagai Bentuk <i>Counter-Hegemoni</i> dan Resistensi Masyarakat.....	59
4.2.2	GAYa NUSANTARA dalam Dimensi Organisasi .....	61

4.2.3	GAYa NUSANTARA dalam Dimensi Isi .....	62
4.2.4	GAYa NUSANTARA dalam Dimensi Sistem dan Orientasi ...	65
4.2.5	GAYa NUSANTARA dalam Dimensi Pengelola.....	66
4.2.6	GAYa NUSANTARA dalam Dimensi Khalayak .....	70
4.3	Bentuk Perlawanan pada Media Alternatif.....	71
4.3	Pembahasan .....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>95</b>
5.1	Simpulan .....	95
5.1	Saran .....	98
5.2.1	Saran Akademis.....	98
5.2.2	Saran Praktis.....	98
DAFTAR PUSTAKA .....		100
LAMPIRAN .....		
RIWAYAT HIDUP.....		

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

2.1	Perbandingan Penelitian Dengan Penelitian Sejenis Terdahulu.....	12
2.2	Komparasi Media <i>Mainstream</i> Dengan Media Alternatif.....	21
3.1	Matriks Pemilihan Informan.....	39
4.1	Hegemoni dan Resistensi Masyarakat Terhadap Homoseks.....	77
4.2	Hegemoni dan Resistensi Pemerintah Terhadap Homoseks.....	78
4.3	Komparasi Media <i>Mainstream</i> Dengan Media Alternatif.....	82
4.4	Pemanfaatan Media Alternatif Berdasarkan Cara Penggunaan Media Sosial.....	89

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR BAGAN

2.1 Alur Penelitian.....	32
4.1 Struktur Organisasi GAYa NUSANTARA.....	50



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

4.1	Tampilan Logo GAYa NUSANTARA .....	49
4.2	Tampilan <i>Website</i> GAYa NUSANTARA .....	53
4.3	Tampilan <i>Facebook</i> GAYa NUSANTARA .....	54
4.4	Tampilan <i>Twitter</i> GAYa NUSANTARA .....	56
4.5	Tampilan <i>Instagram</i> GAYa NUSANTARA .....	57
4.6	Cuplikan Menu Info Pada Website GAYa NUSANTARA.....	63
4.7	Konten pada <i>Twitter</i> GAYa NUSANTARA .....	72
4.8	Konten pada <i>website</i> GAYa NUSANTARA.....	73
4.9	Konten pada <i>website</i> GAYa NUSANTARA.....	73
4.10	Konten pada <i>website</i> GAYa NUSANTARA.....	74
4.11	Konten pada <i>website</i> GAYa NUSANTARA.....	74
4.12	Konten pada <i>website</i> GAYa NUSANTARA.....	75

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA