



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil analisis data dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) menunjukkan bahwa data pada penelitian ini tidak memiliki kecocokan dengan model penelitian yang diajukan. Namun, untuk model pengukuran seluruh indikator memiliki kriteria valid dan seluruh variabel memiliki reliabilitas atau konsistensi pengukuran yang baik.

Berdasarkan model struktural dari kelima hipotesis penelitian yang diajukan ternyata hasil hipotesis tidak semuanya sesuai dengan hasil temuan Chang & Hsiao (2011). Sehingga hasil dari model struktural tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Perceived usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived value*.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi manfaat dan kegunaan mobil Ford New Fiesta yang berteknologikan CIS, semakin tinggi juga *value* yang di miliki Ford New Fiesta.

2. *Perceived driving safety* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived value*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi keamanan berkendara mobil Ford New Fiesta yang berteknologikan CIS, semakin tinggi juga *value* yang di miliki Ford New Fiesta.

3. *Perceived risk* memiliki pengaruh negatif terhadap *perceived value*. Hal ini menunjukkan semakin rendahnya resiko berkendara mobil Ford New Fiesta yang berteknologikan CIS, semakin tinggi *value* yang di miliki Ford New Fiesta.
4. *Perceived price* tidak memiliki pengaruh negatif terhadap *perceived value*. Hal ini terjadi karena terdapat beberapa faktor, yang pertama mengenai varian dan harga mobil yang berteknologikan CIS, dari data yang diambil dari seluruh responden yang mengisi questioner mengenai uang yang dianggarkan untuk membeli mobil, semua responden mengisi sebesar Rp.201 juta – Rp.250 juta. Yang kedua melihat rata-rata mobil yang sudah dilakukan test drive oleh responden selain mobil Ford New Fiesta adalah Honda All New Jazz, Toyota New Yaris, Mazda 2, terlihat bahwa responden tidak terlalu mempertimbangkan harga mobil tersebut, karena dari mobil-mobil yang dipilih tersebut rata-rata mempunyai harga yang sama dan tidak jauh berbeda, yang ketiga harga Ford New Fiesta cukup bersaing dari pada merek mobil lainnya, hal ini membuat konsumen tidak melakukan pertimbangan tambahan terhadap harga dalam melakukan pembelian sehingga konsumen tidak lagi memikirkan bagaimana dampak teknologi CIS dari Ford New Fiesta terhadap harganya, karena manfaat yang didapatkan oleh konsumen sudah bisa melebihi persepsi konsumen atas harga, dan harga bukan menjadi pertimbangan yang penting lagi bagi konsumen. Dengan kata lain, konsumen cenderung membeli karena fitur CIS yang ditawarkan dengan harga yang kompetitif.

5. *Perceived value* memiliki pengaruh positif terhadap *purchase intention*

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi konsumen terhadap *value* yang dimiliki mobil Ford New Fiesta yang berteknologikan CIS, semakin tinggi juga keinginan konsumen untuk membeli mobil Ford New Fiesta.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Purchase Intention* dipengaruhi oleh *Perceived Value*, sedangkan *Perceived Value* dipengaruhi oleh *Perceived Usefulness*, *Perceived Driving Safety* dan *Perceived Risk*, sedangkan *Perceived Price* tidak memiliki pengaruh terhadap *Perceived Value*. Maka saran yang bisa disampaikan dari hasil penelitian yang didapatkan adalah sebagai berikut:

Produsen mobil Ford New Fiesta dapat memperhatikan fitur-fitur yang dimiliki oleh kompetitor di kelas *city car* yang berteknologikan CIS yang tidak dimiliki oleh Ford New Fiesta seperti *fitur entertainment* CIS yang terdapat di dalam mobil seperti multimedia yang dilengkapi dengan layar, DVD *Player*, dan kamera mundur, selain itu produsen mobil Ford New Fiesta juga dapat mengubah fitur *triptonic* menjadi fitur *paddle shift* atau tetap dengan fitur *triptonic* tetapi dibuatkan tombol *triptonic plus* dan *minus* nya di stir kemudi, sehingga dengan adanya tambahan fitur selain dapat membuat mobil Ford New Fiesta lebih kompetitif lagi juga dapat membuat konsumen lebih puas dan merasakan

kegunaan fitur yang lebih lengkap dan dapat membuat pengendara lebih aman sewaktu pengoperasian dalam berkendara.

Produsen mobil Ford New Fiesta juga dapat menyempurnakan teknologi *voice command* dalam SYNC yang berbahasa *english* ke dalam bahasa Indonesia, sehingga dengan adanya tambahan fitur tersebut selain memudahkan pengedara mengoperasikan SYNC juga membuat berkendara lebih tidak beresiko sewaktu mengoperasikan SYNC.

Produsen mobil Ford New Fiesta juga dapat lebih mempromosikan fitur CIS ini ke masyarakat sehingga semakin banyak orang mengetahui fitur canggih mobil ford dengan teknologi CIS nya dengan tetap memperhatikan tingkat keamanan berkendara. Sehingga dengan adanya tambahan fitur tersebut dapat membuat konsumen lebih aman pada saat berkendara.

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini tentu saja jauh dari sempurna dan memiliki berbagai keterbatasan sehingga memerlukan penyempurnaan untuk peneliti di masa yang akan datang. Berikut beberapa saran yang memungkinkan untuk penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan menggunakan variabel *Repurchase Intention* dengan objek mobil Ford New Fiesta generasi berikutnya, dan responden yang dipilih adalah responden *user* atau pengguna yang membeli mobil baru, bukan mobil *second* Ford New Fiesta generasi berikutnya, mobil Ford New Fiesta *automatic* yang berteknologi CIS atau dengan objek mobil pesaing lainnya yang

berteknologi CIS dan memiliki teknologi setara dengan teknologi Ford New Fiesta dengan lama penggunaan mobil minimal satu tahun, karena *user* atau pengguna pasti mempunyai pengalaman yang lebih baik dalam mengoperasikan dan menggunakan teknologi CIS di dalam mobil dibandingkan responden yang hanya melukan *test drive* saja, sehingga dengan begitu hasil yang didapatkan bisa lebih baik dan spesifik.

2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan responden yang dipilih adalah responden yang mempunyai hobi di bidang otomotif, seperti mengikuti forum komunitas khususnya pada mobil yang berteknologikan CIS, contoh seperti konsumen Ford New Fiesta pada forum Indonesia Fiesta *Community*, atau forum roda empat, forum tentang otomotif yang ada pada forum komunitas kaskus, agar hasil yang didapatkan bisa lebih baik dan spesifik.
3. Pada penelitian ini indikator pada variable *Perceived Risk* tidak memasukan indikator tentang harga mobil Ford New Fiesta jika dijual lagi setelah pemakaian atau disebut dengan istilah harga jual mobil *second*, oleh karena itu pada penelitian selanjutnya diharapkan memasukan pertanyaan pada indikator tersebut.