



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, Roland. 2011. *Mitologi*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Barker, Chris. 2009. *Cultural Studies:Teori dan Praktik*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Media Analisis Techniques*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bordwell, David dan Kristin Thompson. 1993. *Film and Art: an Introduction*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckman*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Cowdery, Ron dan Selby, Keith. 1995. *How to Study Television*. London: Macmillan Press.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fiske, John. 1997. *Television Culture*. London: Routledge.
- Filmindonesia.or.id*, diakses pada 7 November 2016.
- Hall, Stuart (ed.). 2003. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publication, Ltd.
- Journal of Screenwriting. 2012. *Development of a Fundamental 19-Sequence Model of Screenplay and Film Narrative Structure*. Vol. 3, Issue 2.
- Khon, Hans. 1984. *Nasionalisme Arti dan Sejarahnya*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Kusdiono. 2010. *Pembelajaran dengan Tutor Teman Sebaya*. Online. Tersedia: <http://kusdiono.com>. Diakses pada 12 November 2016.

- Maarif, Syamsul. 2005. *Skripsi: Representasi Patriotisme Perempuan dalam Film Cut Nyak Dien (Studi Analisis Semiotika Film)*. Universitas Hasanuddin: Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Noer, Giyanti S. 2015. *Rudy: Kisah Masa Muda Sang Visioner*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Paramita, Viriya. 2013. *Representasi Nasionalisme Aktivistis Kaum Minoritas Etnis Tionghoa Dalam Film GIE (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Purwantari, B. I. 2010. *Representasi Tragedi 1965 dalam Film (Antropologi Media dan Film-Film Bertema Tragedi 1965)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Shafer, Robert Jones. 1974. *A Guide to Historical Method*. Illionis: The Dorsey Press.
- Smith, Anthony D. 2003. *Nasionalisme: Teori, Ideologi, Sejarah*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Storey, John. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sutadi, Heru. 2011. *Sejarah Perkembangan Film Indonesia*. Diakses pada 28 Juli 2016. <http://perfilman.perpusnas.go.id/artikel/detail/127>.
- Taqiyya, Hani. 2011. *Analisis Semiotik Terhadap Film IN THE NAME OF GOD*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Tunstall, Jeremy. 1974. *Media Sociology: A Reader*. London: Constable.
- Universitas Multimedia Nusantara. 2013. *Buku Panduan Skripsi*.