



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI
VIDEO JURNALISTIK PADA 20DETIK:
SEBUAH STUDI KASUS**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Egin Arissa Susilarto
13140110067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul


“Konstruksi Sosial Teknologi Video Jurnalistik pada 20DETIK:
Sebuah Studi Kasus”

oleh

Egin Arissa Susilarto

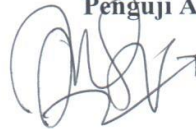
telah telah diujikan pada Kamis, 3 Agustus 2017, pukul 11.30 s.d. 13.00 dan
dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A.

Penguji Ahli



Ambang Priyonggo, S.S., M.A.

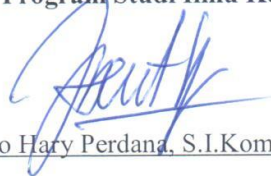
Dosen Pembimbing



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Skripsi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juli 2017



(Egin Arissa Susilarto)

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Skripsi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Juli 2017

(Egin Arissa Susilarto)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAK

Kemunculan dari internet, media sosial, dan teknologi mempercepat perkembangan dalam bidang jurnalisme dan komunikasi. Dalam hal ini konvergensi media menjadi konsep yang penting untuk menarik minat konsumen. Banyak bermunculan inovasi-inovasi baru dalam ranah jurnalistik. Salah satunya adalah kemunculan fenomena video dengan konsep baru yang banyak beredar di Facebook. Video ini merupakan gabungan antara gambar, video, teks, grafis, dan *quotes*. Selain itu, video ini memiliki rata-rata durasi 90 detik. Video konsep baru ini memiliki tampilan dengan teks di dalamnya berukuran besar dan mencolok. Salah satu media di Indonesia yang sudah mengusung konsep ini serta konsisten dalam penggunaannya adalah 20DETIK milik Detikcom. Oleh sebab itu penelitian ini ingin melihat bagaimana konstruksi sosial teknologi pada video tersebut yang dilihat dari segi produsen dan konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif. Untuk mampu menjawab pertanyaan penelitian, digunakan metode studi kasus dengan tipe studi kasus instrumental. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan *Focus Group Dissuccion* (FGD). Pisau analisis yang digunakan adalah teori *Social Consturction of Technology* (SCOT).

Hasil penelitian menemukan bahwa adanya interpretasi yang berbeda antara produsen dan konsumen yang melahirkan beberapa kelompok sosial relevan. Selain itu, bagi 20DETIK video dengan konsep baru ini digunakan untuk video yang terbit harian berupa hasil liputan.

Kata Kunci: *20DETIK, Facebook, Social Construction of Technology, Studi Kasus, Video Jurnalistik*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih indah untuk menggambarkan segala anugerah yang dilimpahkan oleh Sang Maha Pencipta selain ucapan syukur yang tak terhingga karena penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI VIDEO JURNALISTIK PADA 20DETIK: SEBUAH STUDI KASUS*”. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penulisan skripsi, banyak pihak yang telah membantu, memberikan motivasi, dan membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yaitu:

1. Dr. Ninok Leksono selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara,
2. Ir. Andrey Handoko M.Sc. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara,
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,
4. Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas motivasi, waktu yang telah diberikan, dan juga membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi,
5. Gagah Wijoseno dan Mardi Rahmat, selaku informan dari 20DETIK yang telah menyempatkan waktunya dan memberikan informasi yang dibutuhkan untuk penulisan skripsi,
6. Seluruh peserta FGD, yang telah meluangkan waktu untuk berperan serta dalam diskusi,

7. Aloys Susilarto dan Ariad Zalmani, selaku orangtua penulis yang tidak ada hentinya memberikan semangat dan dukungan kepada penulis,
8. Asih Winarti, selaku tante yang selalu memberikan dukungan dan membantu secara moril maupun materiil, dan
9. Bagus Wibowo, Agatha Theodora, Anindia Puspita Della, dan tim Skystar Ventures selaku rekan-rekan yang selalu menemani penulis disaat-saat sulit dan memberikan semangat kepada penulis.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Juli 2017

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Teori	18
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Key Informan dan Informan	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Keabsahan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Subjek/Objek Penelitian	49
4.2 Hasil Penelitian	54
4.3 Pembahasan	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran.....	73
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan antara AJ+ dan 20DETIK.....	8
Gambar 2.1 Pengguna Jejaring Sosial.....	22
Gambar 2.2 Total Waktu Ketertarikan Audiens	25
Gambar 2.3 Gambar Siklus Produksi Video	26
Gambar 2.4 Konstruksi Sosial Teknologi Video Jurnalisik pada 20DETIK	33
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data: <i>Interactive Model</i>	47
Gambar 4.1 Gambar Facebook Page 20DETIK.....	50

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel <i>Viewers</i> Video di Facebook Page bulan Maret 2017	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Tabel Pembagian Generasi.....	23

