



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN DEBAT TELEVISI  
PEMILUKADA DKI JAKARTA PUTARAN KEDUA  
TENTANG ISU REKLAMASI PADA MEDIA DARING  
*SINDONEWS.COM DAN TIRTO.ID***

*(studi penelitian framing Robert N. Entman)*

**SKRIPSI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Felix Nathaniel**

**12140110065**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2017**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 11 Agustus 2017

Felix Nathaniel

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Konstruksi Pemberitaan Debat Televisi Pemilu pada DKI Jakarta Putaran Kedua  
Tentang Isu Reklamasi Pada Media Daring *Sindonews.com* dan *Tirto.id*: studi  
*penelitian framing Robert N. Entman*

Oleh

Felix Nathaniel

Telah diujikan pada hari Jumat, 28 Juli 2017,  
Pukul 14.00 – 16.00 dan dinyatakan lulus

Dengan susunan penguji sebagai berikut

**Ketua Sidang**

**Penguji Ahli**

Veronika, S.Sos., M.Si.

Ignatius Haryanto, M.Hum

Dosen Pembimbing

Hanif Suranto, M.Si

**Disahkan Oleh**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Every man's life ends the same way.*

*It is only the details of how he lived  
and how he died*

*That distinguish one man from  
another*

*But man is not made for defeat.*

*A man can be destroyed but not  
defeated.*

*Some are strong at the broken places*

*~ Ernest Hemingway*

**Kita tidak BISA menyerah**

Teruntuk Yanni Suryawati dan

Usman Handawan, tante dan Helga.

Saya tuntaskan tanggung jawab saya.

*The more I learn about people, the  
more I like my dog.*

*~ Mark Twain*

*But the fruit of Spirit is love, joy,*

*peace, forbearance, kindness,*

*goodness, faithfulness, gentleness,*

*and self-control. Against such things*

*there is no law.*

*~ Galatia: 22 – 23.*

## KATA PENGANTAR

Segala berkat yang teramat berlimpah dari Tuhan Yang Mahakuasa memberikan penulis kemampuan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konstruksi Pemberitaan Debat Televisi Pemilu pada DKI Jakarta Putaran Kedua Tentang Isu Reklamasi Pada Media Daring *Sindonews.com* dan *Tirto.id*.” Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan apabila tidak adanya bantuan dari orang-orang yang membantu penulis. Oleh sebab itu, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Bertha Sri Eko, M., M.Si selaku mantan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Multimedia Nusantara.
3. Hanif Suranto, M.Si selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar terus membimbing dan membantu penulis menyelesaikan kendala selama proses pembuatan skripsi ini.
4. Kedua orang tua, ketiga kakak, dan tante yang telah membantu penulis secara moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman terbaik penulis, Rut Helga yang selalu mendukung, menenami, dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Sahabat baik penulis di kelas, Andrea Mitra Nata, dan Arnoldus Kristianus yang selalu setia menyemangati, menemani, dan membantu penulis selama menimba ilmu di UMN dan proses skripsi ini.
7. Keluarga besar Teater KataK yang menjadi rumah dan pelepas penat bagi penulis.
8. Teman-teman di UMN JUICE yang setia menemani penulis, terutama Margith dan Sindy yang selalu mendukung dengan cara-cara yang tidak biasa.
9. Teman-teman di IMKOM UMN yang selalu mengingatkan penulis untuk terus berusaha mengejar kelulusan.
10. Sahabat baik penulis yakni Margith Juita Damanik dan Sindy Febriani.
11. Teman-teman penulis, Valensius Calvin, Dimas Abimanyu, Wesley Secada, Jericho, Tommy Budiman, Ivan Hari Yudha, Ray Gunayes, dan Hansen yang kadang-kadang ada saat penulis membutuhkan hiburan.
12. Teman-teman penulis, Yohanes Yogie, Elia Vicktor, Jennifer Rosemary, Gregorius Aryodamar, dan Akmal Azadine Alaya yang telah meluangkan tempat dan dukungannya untuk penulis

Semoga skripsi ini bermanfaat dan sebagai sumber inspirasi bagi para pembaca, maupun peneliti lain yang membutuhkan referensi.

Tangerang, 14 Juli 2017

Felix Nathaniel

KONSTRUKSI PEMBERITAAN DEBAT TELEVISI PEMILUKADA DKI  
JAKARTA PUTARAN KEDUA TENTANG ISU REKLAMASI PADA MEDIA  
DARING *SINDONEWS.COM* DAN *TIRTO.ID*

ABSTRAK

Oleh : Felix Nathaniel

Penelitian ini membahas pemberitaan debat televisi pemilukada DKI Jakarta 2017 terkait isu reklamasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pemberitaan debat televisi yang telah mempengaruhi publik dalam menentukan suara pemilih di Pemilukada DKI Jakarta 2017. Pemberitaan debat televisi terkait isu reklamasi akan menjadi isu panas yang menentukan pilihan masyarakat pada Pemilukada DKI Jakarta 2017.

Melalui penelitian ini, penulis ingin menjawab bagaimana suatu debat dalam pemberitaan dikonstruksi dan dibingkai sedemikian rupa oleh media untuk maksud tertentu. Penelitian ini bertujuan mengetahui bingkai yang hendak disampaikan oleh *Tirto.id* dan *Sindonews.com* terkait kasus pemberitaan debat televisi dalam isu reklamasi. *Tirto.id* masih merupakan media baru yang mengedepankan liputannya berbasis data. Sedangkan *Sindonews.com* dimiliki oleh Hary Tanoesoedibjo yang juga berafiliasi dengan salah Anies-Sandi dalam pilkada 2017 lalu.

Untuk menjawab penelitian ini, peneliti melakukan penelitian kualitatif dengan sifat deskriptif yang memakai metodologi framing model Robert N. Entman. Model ini mengkaji framing dengan *define problems*, *diagnose causes*, *make moral judgement*, dan *treatment recommendation*.

Melalui penelitian ini, penulis menemukan *Sindonews.com* dan *Tirto.id* memiliki sudut pandang berbeda dalam membingkai pemberitaan debat pemilukada Jakarta 2017 putaran kedua terkait isu reklamasi. *Tirto.id* cenderung lebih netral karena mencoba menyampaikan pandangan dari kedua pihak yang berdebat. Namun, *Tirto* menonjolkan Anies dengan keputusannya yang menolak reklamasi dalam bingkai utamanya. Anies yang selama ini seringkali dikabarkan menolak reklamasi, dibingkai oleh *Tirto* bahwa dirinya tidak tegas dalam menyelesaikan kasus reklamasi.

Sedangkan *Sindonews.com* berusaha melakukan pembingkaiian utama berupa Ahok yang tidak berpihak pada nelayan pada berita-beritanya. Pembangunan reklamasi menurut *Sindonews.com* merugikan nelayan dan lingkungan. Namun, Ahok tetap terus menjalankan pembangunan tersebut tanpa mempedulikan nasib orang-orang yang hidup di sekitar daerah reklamasi Teluk Jakarta.

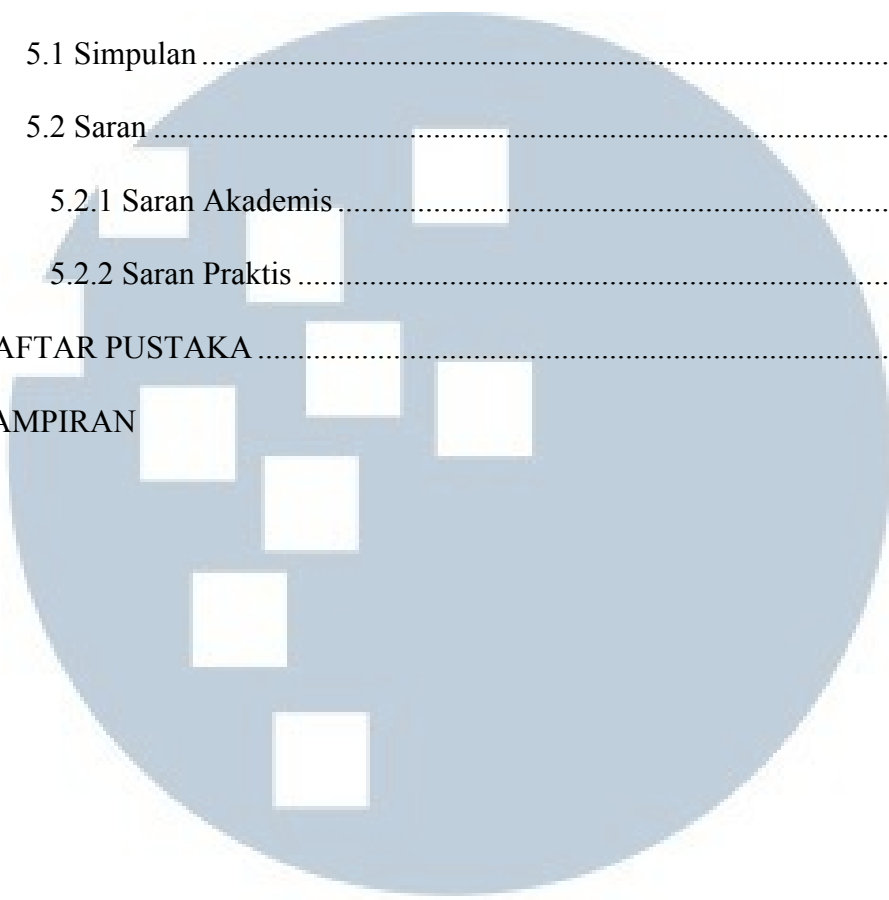
**Kata kunci:** *framing, konstruksi media, debat televisi, reklamasi*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoretis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
BAB II KERANGKA TEORI .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Konstruksi Sosial atas Realitas .....	15
2.3 Media dan Konstruksi Sosial .....	22
2.4 Media Daring .....	25

2.5 Framing.....	28
2.5.1 Framing Entman .....	32
2.6 Pemberitaan Debat Televisi.....	34
2.7 Reklamasi Teluk Jakarta Dalam Pemilukada DKI .....	37
2.8 Kerangka Pemikiran .....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	43
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....	43
3.2 Metode Penelitian .....	44
3.3 Unit Analisis .....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Analisis Data .....	50
BAB IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN .....	54
4.1 Objek Penelitian.....	54
4.1.1 <i>Tirto.id</i> .....	54
4.1.2 <i>Sindonews.com</i> .....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Hasil Penelitian <i>Tirto.id</i> .....	64
4.2.1 Hasil Penelitian <i>Sindonews.com</i> .....	85
4.3 Pembahasan .....	94
4.3.1 Framing <i>Tirto.id</i> .....	94
4.3.2 Framing <i>Sindonews.com</i> .....	98
4.3.3 Perbandingan Framing <i>Tirto.id</i> dan <i>Sindonews.com</i> .....	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	114



5.1 Simpulan.....	114
5.2 Saran.....	117
5.2.1 Saran Akademis.....	117
5.2.2 Saran Praktis.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penulis .....	14
2.2 Pengertian Framing Menurut Ahli .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
3.1 Berita Debat Televisi Pemilukada Jakarta Terkait Reklamasi <i>Tirto.id</i> .....	46
3.2 Berita Debat Televisi Pemilukada Jakarta Terkait Reklamasi <i>Sindonews.com</i> .....	47
3.3 Metode Framing Menurut Robert N. Entman.....	51
3.4 Elemen Framing Menurut Jisuk Woo .....	52
4.1 Tabel Analisis Berita <i>Tirto.id</i> 1 .....	64
4.2 Tabel Analisis Berita <i>Tirto.id</i> 2 .....	69
4.3 Tabel Analisis Berita <i>Tirto.id</i> 3 .....	71
4.4 Tabel Analisis Berita <i>Tirto.id</i> 4 .....	74
4.5 Tabel Analisis Berita <i>Tirto.id</i> 5 .....	77
4.6 Tabel Analisis Berita <i>Tirto.id</i> 6 .....	81
4.7 Tabel Analisis Berita <i>Sindonews.com</i> 1 .....	85
4.8 Tabel Analisis Berita <i>Sindonews.com</i> 2 .....	87
4.9 Tabel Analisis Berita <i>Sindonews.com</i> 3 .....	91
4.10 Tabel Framing <i>Tirto.id</i> .....	97
4.11 Tabel Framing <i>Sindonews.com</i> .....	100
4.12 Tabel Perbandingan Framing <i>Tirto.id</i> dan <i>Sindonews.com</i> .....	105

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Ranah Sosiologi Komunikasi.....	18
4.1 Logo <i>Tirto.id</i> .....	54
4.2 Magang <i>Tirto.id</i> .....	54
4.3 Periksa Data <i>Tirto.id</i> .....	56
4.4 Kanal Khusus Pilkada Jakarta <i>Tirto.id</i> .....	57
4.5 Logo <i>Sindonews.com</i> .....	59
4.6 Kanal Khusus Pilkada Jakarta <i>Sindonews.com</i> .....	61
4.7 Partai Perindo Dukung Anies-Sandi <i>Sindonews.com</i> .....	62

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA