



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H., Karlinah, S., Abdullah, A., dan Supriadi, D. 2013. "Pemetaan Kebutuhan Kualifikasi Jurnalis Pemula Pada Industri Media Massa Di Indonesia". *Jurnal Kajian Komunikasi*, vol. 1, no. 2, h. 141-154.
- AJI. 2014. *Pedoman Perilaku Jurnalis*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI).
- Amalia, Rizqi. 2015. "Efek Tayangan On The Spot Terhadap Pesan Media Massa Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman". *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, vol. 3, no. 2, h. 30-31.
- Ansyari, Syahrul. 2016. "Massa Aksi Damai 212 Lempari Wartawan Televisi". Viva. Diakses 10 Maret 2017. <http://metro.news.viva.co.id/news/read/854961-massa-aksi-damai-212-lempari-wartawan-televisi>
- Assegaff, Dja'far H, 1991, *Jurnalistik Masa Kini: Pengantar ke Praktek Kewartawanan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- "Berita Tak Berimbang, Ketua PBNU Adukan Dua Media ke Dewan Pers". 2017. Okezone. 17 januari. Diakses 14 Maret 2017. <http://news.okezone.com/read/2017/01/17/337/1593877/berita-tak-berimbang-ketua-pbnu-adukan-dua-media-ke-dewan-pers>
- Creswell, J. W. 1994. *Research Design : Quantitative And Qualitative Approach*. London: SAGE Publications.
- Djurot, Totok. 2002. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dueze, Mark. 2005. *What Is Journalism?*. London: SAGE Publications.
- Dreher, Jochen. 2011. "Classical Social Theorists". Konstanzer Online- Publikation-System (KOPS), h. 489 – 510. Diakses 30 April 2016. [https://kops.uni-konstanz.de/bitstream/handle/123456789/18640/Dreher\\_Wiley\\_Blackwell.pdf?sequence=2](https://kops.uni-konstanz.de/bitstream/handle/123456789/18640/Dreher_Wiley_Blackwell.pdf?sequence=2)
- Emzir. 2012. *Analisis Data: Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Fachruddin, Andi. 2016. *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: ANDI
- Halim, Syaiful. 2015. *Dasar-Dasar Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasbiansyah, O. 2008. "Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi". *Mediator*, vol. 9, no. 1, h. 171-172.
- IJTI. 2012. *Jurnalisme Televisi Indonesia : Tinjauan Luar Dalam*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

- \_\_\_\_\_. 2007. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Iskandar, Dudi S., dan Lestari, Rini. 2016. *Mitos Jurnalisme*. Yogyakarta: ANDI.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2005. *Jurnalistik: Teorik dan Praktik cetakan 1*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Jurnalistik: Teori dan Praktek cetakan 2*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran
- Malik, Aliefia Nada. 2016. “*MAKNA PROFESI JURNALIS : Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Makna Jurnalis di Media Televisi free-to-air PT Media Nusantara Citra Tbk*”. Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Media Grafika.
- Moustakas, Clark E. 1994. *Phenomenological Research Method*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc. Diakses pada 20 Maret 2017. <http://dx.doi.org/10.4135/9781412995658.d3>
- Mulyana, Deddy dan Solatun, M.Si., 2007. *Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nielsen. 2014. “*Konsumsi Media Lebih Tinggi Luar Jawa*”. Diakses 6 Maret 2017. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. USA: Sage Publication Inc.

- Poerwandari, E.K. 2007. *“Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia”*. Jakarta : LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia
- Pranata, Clarisa. 2015. *“FENOMENOLOGI DOKUMENTASI KEMATIAN : Studi Pengalaman Jurnalis Foto Mengabadikan Kematian Dalam Bencana dan Perang”*. Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara.
- Sinaga, Odelia. 2016. *“Tayangan Sidang Jessica Kepanjangan, KPI Surati 3 Stasiun TV”*. Tempo. Diakses 10 Maret 2017. <https://m.tempo.co/read/news/2016/10/13/063812013/tayangan-sidang-jessica-kepanjangan-kpi-surati-3-stasiun-tv>
- Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudjarwo dan Basrowi. 2009. *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sutopo, H.B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wahyudiyanta, Imam. 2016. *“Dianggap Sudutkan Bonek, Kantor TVOne Surabaya Digeruduk 500 Bonek”*. Detik News. Diakses 10 Maret 2017. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/3148159/dianggap-sudutkan-bonek-kantor-tvone-surabaya-digeruduk-500-bonek>
- Zhao, Shanyang. 2007. *“Internet and the lifeworld: updating Schutz’s theory of mutual knowledge”*. Diakses 17 Juni 2016. <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/09593840710758059>

