



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN PROGRAM KAMPANYE
ANIES-SANDI : ANALISIS FRAMING BERITA "TAWARKAN
RUMAH TANPA DP" PADA MEDIA *ONLINE* DETIK.COM
DAN REPUBLIKA.CO.ID**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Jesica Suryawaty

13140110189

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

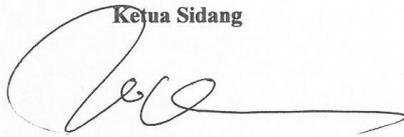
Skripsi dengan judul
KONSTRUKSI PEMBERITAAN PROGRAM KAMPANYE ANIES-SANDI :
ANALISIS FRAMING BERITA "TAWARKAN RUMAH TANPA DP" PADA
MEDIA *ONLINE* DETIK.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID

oleh

Jesica Suryawaty

Telah diujikan pada hari Kamis, 3 Agustus 2017,
pukul 10.00 s.d. 11.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



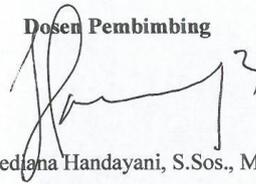
F.X Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Penguji Ahli



Ambang Priyonggo, S.S., M.A.

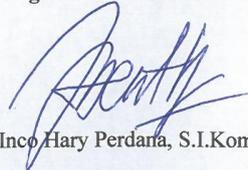
Dosen Pembimbing



Dr. Mediana Handayani, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN



Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disertakan sumber kutipannya serta dicantumkan pada Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, Agustus 2017



Jesica Suryawaty.

KATA PERSEMBAHAN



"I Can Do, All Things Trough Christ...

Which

Strength, Me"

UMMN

Philippians 4:13

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, penyertaan, dan karunia-Nya dan telah membimbing peneliti selama menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konstruksi Pemberitaan Program Kampanye Anies-Sandi (Analisis Framing Berita "Tawarkan Rumah Tanpa DP" pada Media *Online* Detik.com dan Republika.co.id) dengan lancar. Penyusunan skripsi ini peneliti laksanakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Walaupun demikian, peneliti tetap berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

Selama proses penyusunan skripsi, peneliti tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Atas terselesaikannya skripsi ini, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ambang Priyonggo, S.S., M.A, selaku penguji sidang skripsi.
3. F.X Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A, selaku ketua sidang skripsi.
4. Dr. Mediana Handayani, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, masukan, serta kritik, dan selalu memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan baik. Terimakasih, Bu Mediana.

5. Kedua orangtua serta keluarga besar yang selalu memberi dukungan, doa, semangat, mulai dari sarana, dan prasarana dalam penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
6. Thea Delbert, selaku pendamping peneliti yang selalu setia memberikan dukungan, semangat serta doa kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara 2013 dalam mendapatkan gelar S.Ikom, khususnya teman selama 8 semester ini: Aldo, Putri, Maydita, Christine, dan Ayu. Terimakasih atas segala dukungan dan motivasi yang telah diberikan kepada peneliti.
8. Teman-teman serta sahabat peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu, baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan semangat serta motivasi kepada peneliti dalam melewati segala proses pembuatan hingga menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan oleh peneliti dari seluruh pihak yang membaca agar kedepannya dapat diperbaiki segala kekurangan yang ada. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, Agustus 2017



Jesica Suryawaty

v

ABSTRAK

KONSTRUKSI PEMBERITAAN PROGRAM KAMPANYE ANIES-SANDI (ANALISIS FRAMING BERITA "TAWARKAN RUMAH TANPA DP" PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID)

Oleh : **Jesica Suryawaty**

13140110189

Sebagai Cagub-Cawagub urutan-3 DKI Jakarta 2017, Anies-Sandi menyediakan berbagai program kampanye. Salah satunya mereka menawarkan program kepemilikan rumah tanpa *down payment* atau uang muka dengan cara sistem KPR. Dalam acara debat terakhir Pilkada DKI Jakarta pada tanggal 10 Februari 2017, pasangan calon nomor urut dua Djarot Saiful Hidayat melontarkan serangan tajam kepada pasangan Anies-Sandi untuk tidak obral janji dan memberikan program yang sulit untuk direalisasikan. Program tersebut menjadi viral hingga banyak mendapat cibiran dari masyarakat dan peringatan dari sejumlah pihak terkait program tersebut.

Banyak media elektronik baik cetak, maupun *online* yang memberitakannya. Media-media tersebut tentu saja memiliki pandangan yang berbeda-beda dan cara penyampaian yang berbeda pula. Media *online* Detik.com dan Republika.co.id dipilih karena sering kali terlihat berbeda pendapat dan memiliki cara penyampaian yang bertentangan. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dan bersifat deskriptif. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivis. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis framing dengan model dari Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Unit analisis penelitian ini adalah 9 artikel yang diterbitkan oleh media *online* Detik.com dan Republika.co.id yang membahas tentang program kampanye milik Anies-Sandi "Tawarkan rumah tanpa DP" pada Pilkada DKI Jakarta 2017 periode 19 Januari sampai 01 Maret 2017.

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan diketahui bahwa Republika.co.id dalam pemberitaannya membingkai dan memilih "aktor" pada beritanya yang lebih menonjolkan pernyataan dari Anies-Sandi tanpa menyertakan pihak lain. Isi berita dari Republika.co.id juga menekankan bahwa program tersebut dapat direalisasikan. Karena hal itu Republika.co.id terlihat menutupi fakta dibalik permasalahan yang terjadi. Sedangkan Detik.com memilih menunjukkan sikap apa adanya dalam pemberitaan isu program kampanye tersebut, pada isi artikel Detik.com telah melibatkan pendapat dari pihak lain.

Kata Kunci: Konstruksi media *online*, Framing, Detik.com, Republika.co.id, Program Kampanye.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II KERANGKA TEORI	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11

2.2 Jurnalisme Online	15
2.3 Konstruksi Sosial	17
2.4 Konstruksi Sosial Media Massa	19
2.5 Media dan Politik	21
2.6 Framing	22
2.7 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Unit Analisis	36
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Model Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Subjek / Objek Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Media <i>Online</i> Detik.com	44
4.1.2 Gambaran Umum Media <i>Online</i> Republika.co.id	46
4.2 Isu Program Kampanye “Tawarkan Rumah Tanpa DP”	48
4.2.1 Hasil Penelitian Media <i>Online</i> Detik.com	52
4.2.2 Hasil Penelitian Media <i>Online</i> Republika.co.id	206

4.3 Pembahasan	286
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	306
5.1 Simpulan	306
5.2 Saran	307
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

UMMN

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Efek Framing	24
2.3 Model Framing oleh Berbagai Ahli	26
3.1 Daftar Berita Detik.com	37
3.2 Daftar Berita Republika.co.id	39
4.1 Analisis Sintaksis Detik.com Berita 1	55
4.2 Analisis Skrip Detik.com Berita 1	62
4.3 Analisis Tematik Detik.com Berita 1	66
4.4 Analisis Retoris Detik.com Berita 1	70
4.5 Analisis Sintaksis Detik.com Berita 2	79
4.6 Analisis Skrip Detik.com Berita 2	90
4.7 Analisis Tematik Detik.com Berita 2	96
4.8 Analisis Retoris Detik.com Berita 2	106
4.9 Analisis Sintaksis Detik.com Berita 3	114
4.10 Analisis Skrip Detik.com Berita 3	123
4.11 Analisis Tematik Detik.com Berita 3	130
4.12 Analisis Retoris Detik.com Berita 3	136
4.13 Analisis Sintaksis Detik.com Berita 4	145
4.14 Analisis Skrip Detik.com Berita 4	158

4.15 Analisis Tematik Detik.com Berita 4	168
4.16 Analisis Retoris Detik.com Berita 4	181
4.17 Analisis Sintaksis Detik.com Berita 5	190
4.18 Analisis Skrip Detik.com Berita 5	195
4.19 Analisis Tematik Detik.com Berita 5	198
4.20 Analisis Retoris Detik.com Berita 5	203
4.21 Analisis Sintaksis Republika.co.id Berita 1	208
4.22 Analisis Skrip Republika.co.id Berita 1	214
4.23 Analisis Tematik Republika.co.id Berita 1	218
4.24 Analisis Retoris Republika.co.id Berita 1	223
4.25 Analisis Sintaksis Republika.co.id Berita 2	229
4.26 Analisis Skrip Republika.co.id Berita 2	236
4.27 Analisis Tematik Republika.co.id Berita 2	240
4.28 Analisis Retoris Republika.co.id Berita 2	246
4.29 Analisis Sintaksis Republika.co.id Berita 3	252
4.30 Analisis Skrip Republika.co.id Berita 3	257
4.31 Analisis Tematik Republika.co.id Berita 3	260
4.32 Analisis Retoris Republika.co.id Berita 3	265
4.33 Analisis Sintaksis Republika.co.id Berita 4	270
4.34 Analisis Skrip Republika.co.id Berita 4	275

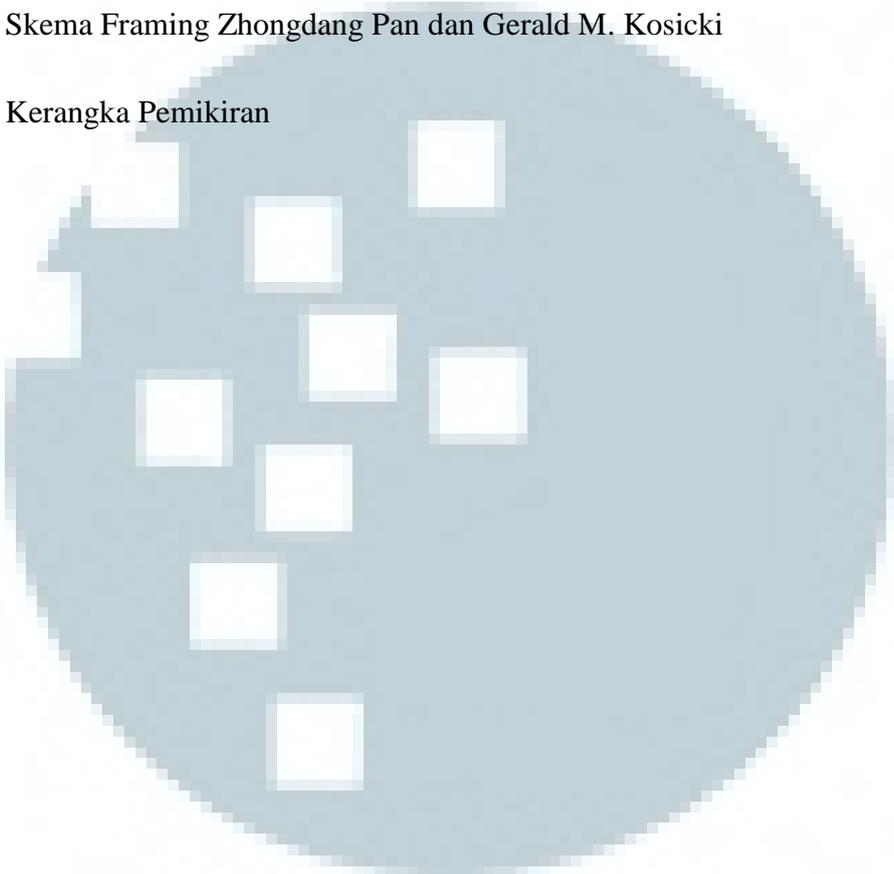
4.35 Analisis Tematik Republika.co.id Berita 4	279
4.36 Analisis Retoris Republika.co.id Berita 4	283
4.37 Hasil Analisis Artikel Berita Detik.com	287
4.38 Hasil Analisis Artikel Berita Republika.co.id	292
4.39 Hasil Frame Artikel Berita Detik.com	297
4.40 Hasil Frame Artikel Berita Republika.co.id	302



UMN

DAFTAR BAGAN

2.1 Skema Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	29
2.2 Kerangka Pemikiran	30



UMN