



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DE-CONVERGENCE NEWSROOM MEDIA DI INDONESIA

(STUDI KASUS TERHADAP TEMPO INTI MEDIA)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Lani Diana

13140110367

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2017

DE-CONVERGENCE NEWSROOM MEDIA DI INDONESIA

**(STUDI KASUS TERHADAP TEMPO INTI
MEDIA)**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Lani Diana

13140110367

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Agustus 2017

Lani Diana

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“De-convergence Newsroom Media di Indonesia (Studi Kasus Terhadap Tempo Inti Media)”

oleh

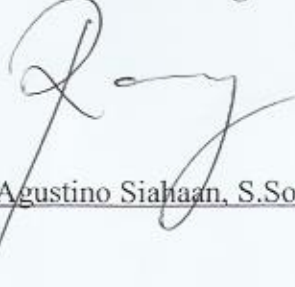
Lani Diana

telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 26 Juli 2017,

pukul 11.30 s.d. 13.00 dan dinyatakan lulus

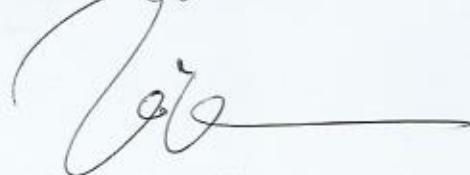
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si.

Penguji Ahli



F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Dosen Pembimbing



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si

Disahkan oleh

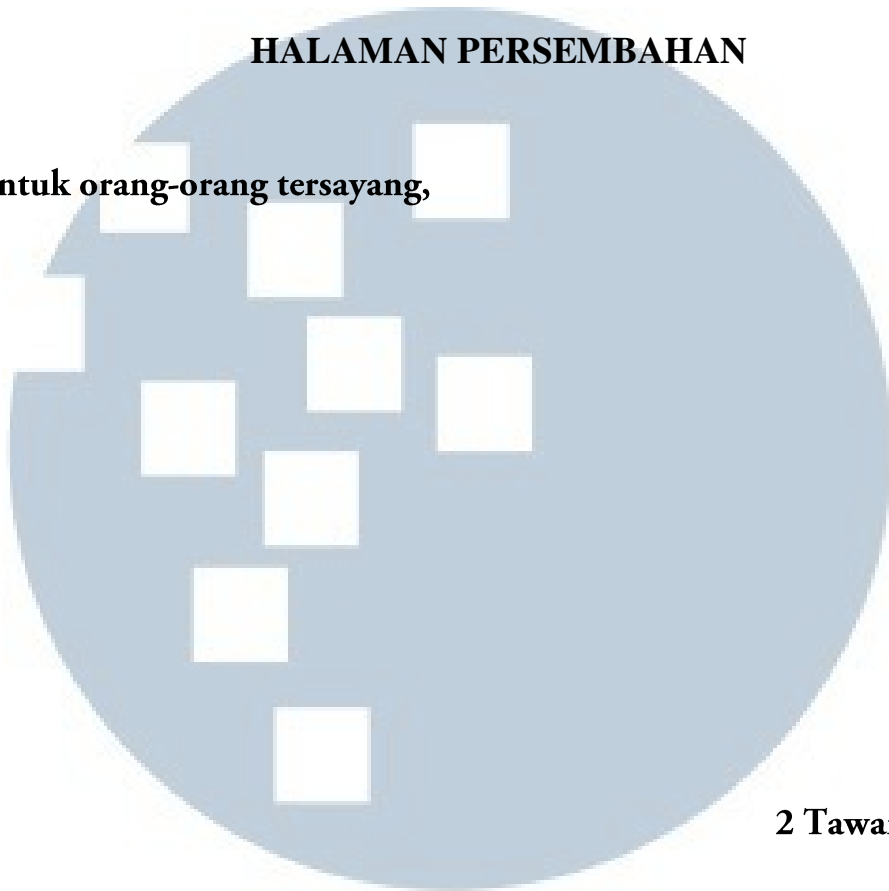
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk orang-orang tersayang,



2 Tawarikh 15:7

Tetapi kamu ini, kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu,

karena ada upah bagi usahamu!

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan judul *De-convergence Newsroom Media di Indonesia (Studi Kasus Terhadap Tempo Inti Media)*. Selama mengerjakan skripsi, penulis memperoleh ilmu baru mengenai perubahan model *newsroom* yang terjadi di media di Indonesia, dalam hal ini Tempo.

Ilmu tersebut tentulah tidak sia-sia bila diterima secara positif dengan keinginan untuk terus memperkaya ilmu pengetahuan tentang media. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena telah memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan sempurna.
2. Kedua orangtua, kakak, dan adik penulis yang senantiasa memercayai serta mendukung penulis dalam menjalani kerja magang sebagai wartawan.
3. Pembimbing skripsi penulis, Adi Wibowo Octavianto yang senantiasa berbagi ilmu dan mengarahkan jalannya penelitian ini. Terima kasih untuk kesabaran dan waktu yang telah diberikan.
4. Kepada Penguji Ahli F.X. Lilik Dwi Mardjianto dan Ketua Sidang Rony Agustino Siahaan terima kasih atas masukannya yang membuat penelitian ini bertambah sempurna. Terima kasih untuk ujiannya sewaktu sidang.
5. Terima kasih juga teruntuk Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Inco Hary Perdana yang senantiasa mengesahkan penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan penulis dalam menjalani masa-masa pengerjaan skripsi hingga usai menyelesaikan penelitian ini, Silsa Dea Suryana, Stephani Laurensia, Annisa Meidiana, Alif Gusti Mahardika, Yudit Halim, dan Firqha Andjani. Terima kasih atas waktu yang diberikan kepada penulis. Keceriaan, canda tawa, dan motivasi kalian menjadi penyemangat penulis.

7. Media kampus *Ultimagz* yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk mempelajari dunia jurnalistik, berpikir kritis, dan membuat berita *online* ataupun cetak. Terima kasih teman-teman *Ultimagz* atas dukungan dan hiburannya, terkhusus Cintya Ladyana.
8. Sahabat Jurnalistik 2013 yang tetap gigih dan berjuang hingga mencapai tingkat akhir saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, pertemanan, dan solidaritasnya. Sangat membanggakan ketika kita dapat mewujudkan acara J(u)rnal Berbagi di tengah pengerjaan skripsi.
9. Kawan-kawan Ilmu Komunikasi 2013 yang telah menjadi teman seangkatan dan tidak akan terlupakan.

Penulis berharap agar penelitian ini memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya. Penulis juga menyadari adanya kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik agar penelitian ini dapat disempurnakan. Terima kasih.

Tangerang, 7 Agustus 2017

Penulis,

Lani Diana

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DE-CONVERGENCE NEWSROOM MEDIA DI INDONESIA (STUDI KASUS TERHADAP TEMPO INTI MEDIA)

ABSTRAK

Oleh: Lani Diana

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana resistensi kultur, kualitas produk berita, serta beban kerja wartawan memengaruhi perubahan model bisnis media Tempo dari *newsroom* terkonvergensi menjadi *de-convergence*. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan jenis dan sifat kualitatif deskriptif. Penelitian ini fokus pada paradigma konstruktivis di mana peneliti berusaha menilik konstruksi sosial yang diciptakan kelompok sosial atas teknologi. Untuk melengkapi bahan, peneliti menggunakan tiga teknik pengumpulan data, yakni wawancara, observasi, dan dokumen.

Beberapa teori dan konsep penelitian, di antaranya Social Construction of Technology (SCOT), *relevant social group* (kelompok sosial yang relevan), *interpretative flexibility* (fleksibilitas interpretasi), *closure and stabilization* (penutupan dan stabilisasi), *wider context* (konteks yang lebih luas), *de-convergence*, resistensi kultur, serta kualitas produk dan beban kerja wartawan.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa Tempo tidak lagi menerapkan konvergensi *integrated newsroom* (*newsroom 3.0*). Penyebabnya lantaran adanya definisi ulang konsep konvergensi, resistensi kultur, dan bertambahnya beban kerja wartawan yang disertai dengan penurunan kualitas konten. Penurunan kualitas konten pun berdampak pada berkurangnya sirkulasi media cetak. Di sisi lain, pendapatan iklan Majalah Tempo dan Koran Tempo merosot. Hal ini mengindikasikan bahwa konsep konvergensi terintegrasi tidak efektif bagi Tempo untuk mempertahankan bisnis medianya, khususnya media cetak.

Untuk mengantisipasi penurunan profit, Tempo memutuskan *de-convergence* dan mengimplementasikan strategi konvergensi baru. Strategi itu adalah mengembangkan *platform* digital Majalah Tempo dan Koran Tempo berupa aplikasi. Aplikasi tersebut tak sekadar menawarkan berita yang dikemas dalam format PDF, tetapi juga interaktivitas.

Kata Kunci: *de-convergence newsroom*, konvergensi media, Tempo, *social construction of technology*.

DE-CONVERGENCE NEWSROOM MEDIA IN INDONESIA (CASE STUDY TO TEMPO INTI MEDIA)

ABSTRACT

By: Lani Diana

This research aim to analyze how culture resistance, quality of news product, and workload of journalist affect the change of business model at Tempo from implement integrated newsroom convergence to de-convergence. Besides, this research using case study method and descriptive qualitative research. The paradigm focus on constructivist which observer attempt to see social construction that created by social relevan groups of technology. To complete some research materials, observer use three data collection techniques that consist of interview, observation, and analyze document.

Research's theory and concepts are Social Construction of Technology (SCOT), relevant social group (*kelompok sosial yang relevan*), interpretative flexibility (*fleksibilitas interpretasi*), closure and stabilization (*penutupan dan stabilisasi*), wider context (*konteks yang lebih luas*), de-convergence, culture resistance, quality of news product, and workload of journalist.

The result showed Tempo no longer implement integrated newsroom convergence (newsroom 3.0). The cause are Tempo making redefinition of convergence concept, the presence of culture resistance, and increased workload of journalist accompanied by decreased quality of content. Decreasing quality of content also affected to reduce circulation of print media. In other side, advertising revenue of Majalah Tempo and Koran Tempo have been degenerated. This matters indicate that integrated newsroom convergence aren't effective for Tempo to maintain media business, especially print media of Tempo.

For anticipating decrease in profit, Tempo decide do de-convergence and implement new convergence strategy. The strategy is developing digital application platform of Majalah Tempo and Koran Tempo. The application is not only offer news that form in PDF format, but also offer interactivity.

Keywords: de-convergence newsroom, media convergence, Tempo, social construction of technology.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoretis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II KERANGKA TEORI	12
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	12
2.2 Teori dan Konsep	18
2.2.1 New Media	18
2.2.2 Pembentukan Komponen Sosial dalam Perkembangan Teknologi	21
2.2.3 Social Construction of Technology (SCOT)	24
2.2.3.1 Relevant Social Group	26
2.2.3.2 Interpretative Flexibility	27
2.2.3.3 Closure and Stabilizations	28
2.2.3.4 Wider Context	30

2.2.4 Definisi Konvergensi Media	31
2.2.4.1 Model Newsroom	39
2.2.4.2 Konvergensi Multimedia	44
2.2.5 De-convergence.....	46
2.2.5.1 Resistensi Kultur.....	50
2.2.5.2 Kualitas Produk dan Beban Kerja Wartawan	54
2.3 Kerangka Pemikiran.....	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1 JENIS DAN SIFAT PENELITIAN.....	61
3.2 Metode Penelitian	67
3.3 Key Informan/Informan	71
3.4 Teknik Pengumpulan Data	72
3.4.1 Wawancara.....	74
3.4.2 Observasi	75
3.4.3 Dokumen.....	77
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	77
3.6 Teknik Analisis Data.....	79
BAB IV PEMBAHASAN.....	82
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	82
4.2 Hasil Penelitian	86
4.2.1 Direktur Utama.....	86
4.2.2 Redaktur Eksekutif Majalah Tempo.....	88
4.2.3 Redaktur Eksekutif Koran Tempo.....	89
4.2.4 Redaktur Pelaksana Investigasi Majalah Tempo	90
4.2.5 Redaktur Pelaksana Ekonomi dan Bisnis Majalah Tempo	91
4.2.6 Redaktur Nasional Majalah Tempo.....	92
4.2.7 Redaktur Internasional Tempo.co	93
4.2.8 Redaktur Pelaksana Pusat Peliputan (Superdesk) Tempo	94

4.3 Pembahasan	95
4.3.1 Relevant Social Group.....	95
4.3.2 Interpretative Flexibility	103
4.3.3 Closure and Stabilizations	110
4.3.4 Wider Context	118
4.3.5 De-convergence Newsroom Tempo	123
4.3.5.1 Strategi Baru: Versi Digital Majalah Tempo dan Koran Tempo.....	135
4.3.5.2 Resistensi Kultur.....	144
4.3.5.3 Kualitas Produk dan Beban Kerja Wartawan.....	153
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	160
5.1 SIMPULAN	160
5.2 Saran.....	164
DAFTAR PUSTAKA.....	166
LAMPIRAN	170

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Urutan Perubahan Komunikasi dan Teknologi dan Budaya	19
Gambar 2.2 Model Newsroom 1.0.....	40
Gambar 2.3 Model Newsroom 2.0.....	42
Gambar 2.4 Model Newsroom 3.0.....	44
Gambar 4.1 Logo Tempo Inti Media.....	85
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Tempo.....	85
Gambar 4.3 Struktur Integrated Newsroom Tempo.....	125
Gambar 4.4 Struktur De-convergence Newsroom Tempo	126
Gambar 4.5 Struktur De-convergence Superdesk.....	135

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Respondents Political Views of Media Convergence.....	4
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	16
Tabel 2.2 Model Multimedia Newsroom Convergence	37
Tabel 4.1 Pendapatan Iklan Periode 2012-2016	142



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA