



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Indeks.
- Arifin, Anwar. (2003). *Komunikasi Politik: Paradigma Teori Aplikasi Strategi Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- _____. (2014). *Politik Pencitraan* Edisi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- _____. (2010). *Pers dan Dinamika Politik, Analisis Media Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Yarsif Watampone.
- Budiarjo, Miriam. Prof. (2002). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. (2011). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi edisi 1-3*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cresswell, John W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. USA: SAGE Publication.

- Denzin, Norman K., and Yvonna S. Lincoln. (2005). *Handbook of Qualitative Research* (Eds). California: SAGE Publication.
- Effendy, Onong Uhcjana. (2002). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2003). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elcom. (2010). *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta: ANDI
- Foss, Littlejohn. (2009). Teori Komunikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hamidati, Anis. (2011). Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Juju, Dominikus dan Feri Sulianta. (2010). *Branding Promotion with Social Networks*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. (2008). Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru. Jakarta: UI PRESS.
- Muhtadi, Asep Saeful. (2008). Komunikasi Politik Indonesia, Dinamika Islam Politik Pasca Orde Baru. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neuman, M Lawrence. (2003). *Social Research Methods (Qualitative and Quantitative Approaches) fifth edition*. USA: Allyn & Bacon, A Viacom Company.
- Nimmo, Dan (1989). Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media (Edisi Terjemahan oleh Tjun Surjaman). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2002). Kiat dan Strategi Kampanye *Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- _____. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Salim, Agus. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Subiakto, Henry & Ida, Rachmah. (2012). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*, Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sutojo, Ssiwanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Jurnal:

- Anshari, Faridhian dan Narayana Mahendra Prastya. (2014). *Media Sosial Sebagai Sarana Branding Politisi (Studi Terhadap Akun Media Sosial Presiden Susilo Bambang Yudhoyono)*.
- Aritonang, Agusly Irawan. (2013). *Bijak Berkomunikasi di Situs Jejaring Sosial: Tinjauan Etika dan Kebijakan Komunikasi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi, Unika Atma Jaya.
- Dahlgren, Peter. (2005). *The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation*. *Political Communication*, 22:147-162.
- Dr. Suraya, M. Si., MM. (2014). *Komunikasi Politik Pemimpin Masa Depan yang Berkarakter*.
- Fadillah, Dani. (2014). *Internet dan Demokrasi: Media Baru Sebagai Peningkatan Partisipasi Pemilih*.

- Isnaini, Aina Maryama. (2012). *Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Corporate Communication PT XL AXIALTA, Tbk Central Region Bandung*.
- Setyanto, Yugih & Riris Loisa. (2014). *Pemilih Media, Media Sosial, dan Pemimpin Low Power Distance*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara.
- Supriatna, Toni dan Ani Yuningsih. (2015). *Analisis Strategi Komunikasi Tim Sukses Ridwan Kamil dalam Pemilihan Walikota Bandung 2013 (Studi Kasus Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses Ridwan Kamil Melalui Media Sosial Twitter dalam Pemilihan Walikota Bandung 2013)*.
- Wardiana, Dian, Achmad Abdul Basith, Dadang Rahmat Hidayat. (2015). *Komunikasi Politik Walikota Bandung Political Communication of Bandung Mayor*.
- Diah, Halimatusa. (2013). *Pemanfaatan Media Sosial dalam Pencitraan Politisi Perspektif Teori Uses and Gratifications*.

Internet:

- Mayfield, Antony. 9 Maret 2011.
http://icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_icrossing_ebook.pdf
- Chavez, Jonathan. (2012). *The Misuse of Social Media Campaign in the 2012 US Presidential Campaign*. http://www.tcd.ie/policy-institute/assets/pdf/PL_Chavez_March12.pdf.

- “Indonesia Pengguna Twitter Terbesar Kelima Dunia”. 2 Februari 2012.
<https://m.tempo.co/read/news/2012/02/02/072381323/indonesia-pengguna-twitter-terbesar-kelima-dunia>.
- “Insight with Desi Anwar”. 31 Maret 2017.
<https://www.youtube.com/watch?v=qfUbWhGO0jc>.
- Pranata, Anugrah Yogi. “Ridwan Kamil”. 18 September 2013.
<http://profil.merdeka.com/indonesia/r/ridwan-kamil/>.
- Riswan, Oris. “Ini Visi-Misi Kandidat Pilwalkot Bandung”. 6 Juni 2013.
<http://news.okezone.com/read/2013/06/06/526/818230/ini-visi-misi-kandidat-pilwalkot-banudung>.
- Suwandi, In. “Erosi Mental dan Ideologi, di Tengah Lahirnya Gen Y”. 23 Agustus 2015.
<http://kabarindonesia.com/berita.php?pil=20&jd=Erosi+Mental+dan+Ideologi%2C+di+Tengah+Lahirnya+Gen+Y&dn=20150814114749>.
- Sugiarto, Toto. “Media Sosial dalam Kampanye Politik.” 29 Maret 2014.
<http://nasional.kompas.com/read/2014/03/29/1153482/%20Media.Sosial.dalam.Kampanye.Politik>.
- “Satu Indonesia.” 13 Desember 2013.
<https://www.youtube.com/watch?v=GAMk4GakBzg>.
- “Ridwan Kamil Berinovasi Setiap Hari.” 27 Juli 2014.
http://www.bbc.com/indonesia/laporan_khusus/2014/07/140727_bincang_ri_dwan_kamil.

- “Aiman - Kompas TV.” 25 Februari 2014.
<https://www.youtube.com/watch?v=TOe6RRGFld8>.
- “Satu Jam Lebih Dekat Bersama Ridwan Kamil – TvOne.” 6 September 2014.
<https://www.youtube.com/watch?v=23vDAwQvE94&spfreload=10>.
- Wink. “Biografi Ridwan Kamil – Walikota Bandung.” September 2014.
<http://www.biografiku.com/2014/09/biografi-ridwan-kamil-walikota-bandung.html>.
- Yusuf, Oik. “Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia.” 24 November 2014.
<http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.Indonesia.Nomor.Enam.Dunia>.
- “Tonight Show – Net TV.” 4 Desember 2014.
<https://www.youtube.com/watch?v=YdNw80iNEIM>.
- “Mata Najwa – Metro TV.” 9 Maret 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=c8Kdrquv2w0>.
- “Fenomena di Medsos; Aksi Gamdo Basodara di Buru, Gargatang Ambon di Ambon.” 20 Maret 2016. <https://satumaluku.com/2016/03/20/fenomena-di-medsos-aksi-gamdo-basodara-di-buru-gargatang-ambon-di-ambon/>.
- Panji, Aditya. “Twitter Genap Berusia 10 Tahun.” 21 Maret 2016.
<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160321080204-185-118672/twitter-genap-berusia-10-tahun/>.

- _____. “140 Karakter Twitter Tak Lagi Hitung Link Foto dan Video.” 25 Mei 2016. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160525090004-185-133262/140-karakter-twitter-tak-lagi-hitung-link-foto-dan-video/>.
- Maulana, Aqmal. “Twitter Rahasiakan Jumlah Pengguna di Indonesia.” 23 Maret 2016. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160322085045-185-118939/twitter-rahasiakan-jumlah-pengguna-di-indonesia/>.
- “Mayoritas Konsumsi Internet di Indonesia untuk Media Sosial.” 29 April 2016. <https://m.tempo.co/read/news/2016/04/29/172766923/mayoritas-konsumsi-internet-di-indonesia-untuk-media-sosial>.
- “Obama Buat Akun Twitter Pribadi.” 19 Mei 2015. http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/05/150519_ipitek_obama_twitter.
- “Bandung Smart City, Langkah Awal Ridwan Kamil Menuju Bandung Juara.” 17 Agustus 2015. <http://www.infokomputer.com/2015/08/fitur/bandung-smart-city-ridwan-kamil-menuju-bandung-juara/>.
- Noviandari, Lina. “Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial Terbaru 2015.” 18 Agustus 2015. <https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-terbaru-2015>.
- “Politik dan Digital Demokrasi.” 6 September 2016. <http://sulsesel.pojoksatu.id/read/2016/09/06/politik-dan-digital-demokrasi/>.
- Madani, Mohamad Amin. “In Picture: Ridwan Kamil Resmi Dilantik Jadi Walikota Bandung Periode 2013 – 2018”. 16 September 2013. <http://www.republika.co.id/berita/nasional/jawa->

baratnasional/13/09/16/mt7p8hridwan-kamil-resmi-dilantik-jadi-wali-kota-bandung-periode-2013-2018.

Saputra, Febry Elbi. “Politik Digital: Gerakan Pemberontakan Politik Anak Muda.”

28 September 2016. [http://www.quareta.com/post/politik-digital-gerakan-pemberontakan-politik-anak-muda.](http://www.quareta.com/post/politik-digital-gerakan-pemberontakan-politik-anak-muda)