



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RIDWAN KAMIL DALAM
PEMBENTUKAN CITRA POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL
(TWITTER)**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Lita Arny Septiana Dhita
13140110048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2017

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lita Arny Septiana Dhita

NIM : 13140110048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi :

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK RIDWAN KAMIL DALAM PEMBENTUKAN CITRA POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL (TWITTER)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiat atas karya tulis orang lain. Karya tulis ini merupakan karya tulis saya sendiri. Adapun segala bentuk sumber pengutipan maupun paraphrase yang dituliskan dalam skripsi ini, telah dicantumkan dalam halaman daftar pustaka. Untuk itu, jika kemudian hari ditemukan penyimpangan maupun jenis plagiat dalam penulisan skripsi ini, maka saya bersedia menerima segala konsekuensi yang ditetapkan oleh kampus dan bersedia dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Agustus 2017



Lita Arny Septiana Dhita

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
“Strategi Komunikasi Politik Ridwan Kamil Dalam Pembentukan Citra Politik
Melalui Media Sosial (Twitter)”

Oleh:

Lita Arny Septiana Dhita

Telah diujikan pada Rabu, 26 Juli 2017, pukul 13.00 s.d.14.30 dan dinyatakan
lulus dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



(Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.)

Penguji Ahli



(Dr. Endah Murwani, M.Si.)

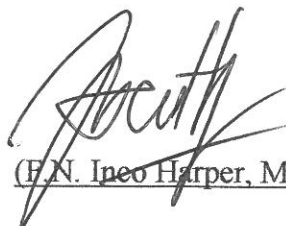
Dosen Pembimbing



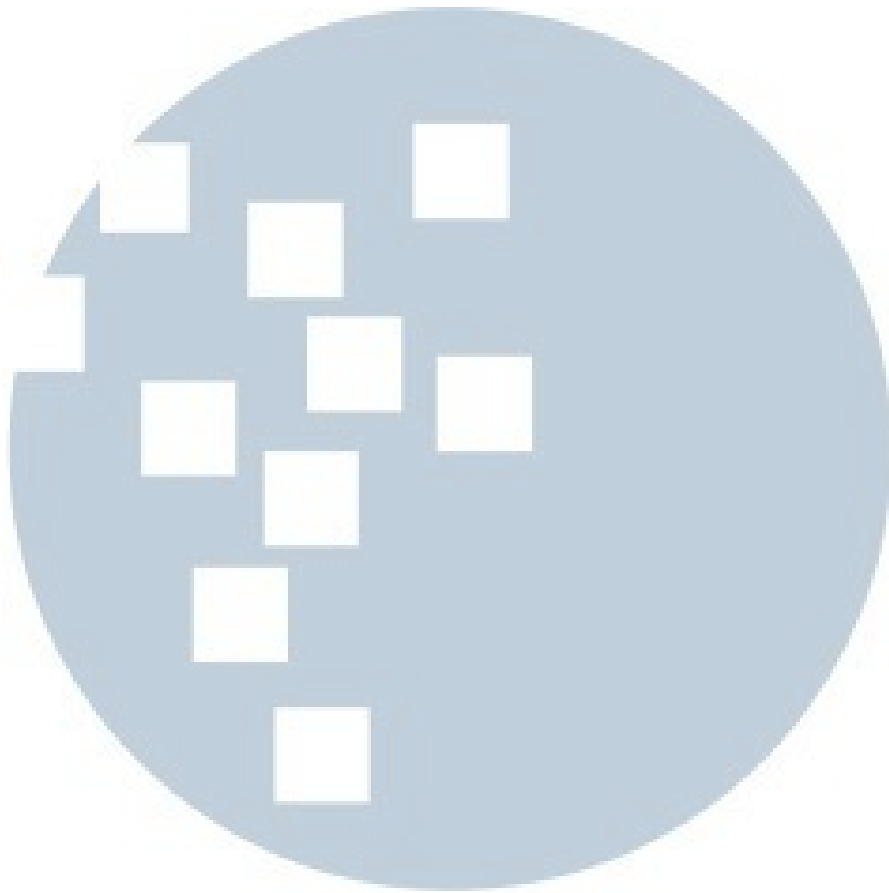
(Dr. Iding Rosyidin, M.Si.)

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(E.N. Ineo Harper, M. Si.)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Yakin, Percaya, dan Berusaha

Ini saya persembahkan untuk mereka yang selalu percaya akan mukjizat itu nyata apabila terus berusaha.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat-Nya sehingga penulis mampu menuntaskan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Politik Ridwan Kamil Dalam Pembentukan Citra Politik Melalui Media Sosial (Twitter)”. Skripsi ini diajukan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Memperoleh gelar sarjana memang tidak mudah. Namun berkat segala bentuk bimbingan, dukungan, dan doa dari orang-orang di sekitar penulis, pada akhirnya skripsi ini telah berhasil untuk diselesaikan. Untuk itu, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada.

1. Dr. Iding Rosyidin, M. Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, bimbingan, waktu dan arahan, serta motivasi selama proses penyusunan yang membuat penulis terus berjuang dan bersemangat untuk menuntaskan skripsi ini.
2. Dr. Endah Murwani, M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi dan Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang Skripsi untuk segala saran, kritik, dan bantuan dalam pelaksanaan skripsi.
3. F.N. Inco Harper, M. Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan persetujuan dalam proses penelitian ini.
4. Orang tua, kakak, dan Sr. Cecilia, FMM selaku bude yang tidak pernah berhenti memberikan doa, dukungan, dan hal positif lainnya kepada penulis.

5. Walikota Bandung Ridwan Kamil, Kepala Sub Bagian Peliputan dan Dokumentasi Pak Meiwan Kartiwa, Staf Sekretaris Pribadi (Sekpri) walikota Bandung Pak Edo Kautsar Maruf, Pak Maulana M. Syahada, Staf Sekretaris Pribadi Walikota Bandung Pak Tomi, dan Pak Dhea Retu yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian ini. Selain itu untuk narasumber beberapa masyarakat Bandung antara lain Irma, Ismania, Hanna, Ika, dan Novia yang telah memberikan waktu dan kesempatan dalam proses penelitian.
6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan pengajaran dan kesempatan kepada penulis untuk mendapatkan wawasan dan ilmu selama proses perkuliahan.
7. Teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2013, khususnya teman-teman seperjuangan; Suciati Wulan Sari, Aurelia Kartika, Zhafirah Tri F., Roy Satyanusa, Fedora Benita, Nabila Hainun Prastiwi, Dian Mardiah, Quirina Sukma Pratiwi, dan Levita Rachel yang selalu menyediakan waktu untuk berbagi dukungan, cerita, dan pengalaman. Serta pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dan mendukung proses pembuatan skripsi ini. Penulis telah menyusun isi dari skripsi ini dengan sebaiknya, besar harapan agar hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Tangerang, 8 Agustus 2017

Lita Arny Septiana Dhita

ABSTRAK

Media sosial adalah sarana komunikasi yang mana setiap individu dapat saling mempengaruhi satu sama lain sehingga diminati pula oleh politisi. Mereka menggunakan media sosial khususnya Twitter, selain untuk berkampanye, juga untuk menyebarkan ide dan berdiskusi dalam bidang tertentu secara mendalam. Twitter merupakan media sosial dengan menggunakan sistem *chat* sama seperti SMS (*Short Message Service*) hanya saja lebih ditingkatkan dari segi banyaknya karakter hingga sistem pengiriman yang bersifat dua arah atau lebih. Salah satu politisi yang menggunakan media sosial (Twitter) sebagai strategi komunikasi politik dalam pembentukan citra adalah Walikota Bandung, Ridwan Kamil. Tujuannya untuk menyosialisasikan seluruh program pemerintah kota Bandung seperti sarana dan prasarana yang menunjang hidup masyarakat menjadi lebih baik dan melaporkan kinerja pemerintah Kota Bandung.

Penelitian kualitatif ini menggunakan paradigma postpositivisme dengan sifat penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus instrinsik untuk mengetahui secara dalam mengenai setiap pesan yang disampaikan Ridwan Kamil di media sosial (Twitter) kepada masyarakat (*followers*). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara bersama tujuh narasumber, observasi tidak berstruktur, dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah strategi komunikasi politik dan citra politik, serta konsep-konsep yang berkaitan dengan konseptualisasi komunikasi politik, internet sebagai komunikasi politik, dan media sosial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keaktifan Ridwan Kamil dalam menggunakan media sosial (Twitter) untuk berkomunikasi dengan masyarakat sangat bermanfaat dalam memberikan informasi atas perkembangan kota Bandung. Strategi komunikasi yang dilakukan Ridwan Kamil adalah dengan menerapkan beberapa tahap-tahap strategi komunikasi yakni memahami khalayak, menyusun pesan secara persuasif, menggunakan metode (edukatif, informatif, dan persuasif), dan pemilihan media (media sosial).

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Politik, Konseptualisasi Komunikasi Politik, Citra Politik, Internet sebagai Komunikasi Politik, Media Sosial

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ABSTRACT

Social media is a tool of communication which is an individual person can interact with each other so be attracted by politicians. They use social media, especially Twitter, in addition to campaign, also to spread the idea and deep discussion. Twitter is a social media using chat system as SMS (short message service) only that is in terms of the number of character to the delivery that is more two way or more. One of the politician who use the social media (Twitter) as a political communication strategy for image making is Mayor of Bandung, Ridwan Kamil. The goal is to socialize the entire Bandung City government program such as facilities and infrastructure that support citizens to better and appropriate the performance of Bandung city government.

This quality research uses postpositivism paradigm with descriptive nature of research. This study uses intrinsic study method to know deeply about every message Ridwan Kamil delivered in social media (Twitter) to the community (followers). Data collection techniques were conducted by interviews with seven resource persons, unstructured observation, and documentation. The theory used is political communication strategy and political image, as well as concepts related to conceptualization of political communication, internet as political communication, and social media.

The result of this indicate that the activeness of Ridwan Kamil's in using social media (Twitter) to communicate with the community is very useful in providing information on the development of the city of Bandung. Ridwan Kamil's communication strategy is to apply several stages of communication strategy that is to understand the audience, to compose persuasive messages, using methods (educative, informative, and persuasive), and media selection (social media).

Keyword: Political Communication Strategy, Conceptualization of Political Communication, Political Image, Internet as Political Communication, and Social Media.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

	Hlm
DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Teori	11
2.2.1 Strategi Komunikasi Politik	11
2.2.2 Konseptualisasi Komunikasi Politik	17
2.2.3 Citra Politik	21
2.2.3 Internet sebagai Komunikasi Politik.....	25

2.2.4 Media Sosial	30
2.3 Kerangka Teoretis Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Teknik Keabsahan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Akun Twitter @ridwankamil	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.2.1 Strategi Komunikasi Politik Ridwan Kamil	55
4.3 Pembahasan	82
4.3.1 Strategi Komunikasi Politik Ridwan Kamil	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran Akademis	87
5.2.2 Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu	9
Tabel 4.1 Kebijakan Ridwan Kamil	83

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Teoretis Pemikiran 34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur-unsur yang Membentuk Proses Komunikasi	17
Gambar 2.2 Komposisi Pengguna Internet di Indonesia	29
Gambar 2.3 Perilaku Pengguna Internet di Indonesia	29
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data: Model Alir	45
Gambar 4.1 Logo Twitter	49
Gambar 4.2 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 16 Februari 2016	50
Gambar 4.3 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 1 November 2014	51
Gambar 4.4 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 14 Oktober 2016	52
Gambar 4.5 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 15 Oktober 2016	52
Gambar 4.6 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 26 Oktober 2016	53
Gambar 4.7 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 20 Februari 2017	53
Gambar 4.8 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 5 September 2014	57
Gambar 4.9 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 2 Januari 2015	57
Gambar 5.0 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 25 September 2016	57
Gambar 5.1 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 25 September 2016	58
Gambar 5.2 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 12 September 2016	60
Gambar 5.3 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 10 September 2016.....	60
Gambar 5.4 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 8 Desember 2014	61
Gambar 5.5 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 12 Oktober 2016	64
Gambar 5.6 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 4 November 2016	62
Gambar 5.7 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 27Oktober 2016	63
Gambar 5.8 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 26 Februari 2014	64
Gambar 5.9 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 23Januari 2017	64
Gambar 6.0 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 25 Januari 2017	65
Gambar 6.1 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil pada 18 April 2017	65
Gambar 6.2 <i>Postingan</i> Twitter Ridwan Kamil Berupa Pesan Secara Persuasif (11 April dan 17 April 2015	66

Gambar 6.3 Postingan Twitter Ridwan Kamil pada 5 September 2016	67
Gambar 6.4 Postingan Twitter Ridwan Kamil pada 26 Oktober 2016	68
Gambar 6.5 Postingan Twitter Ridwan Kamil pada 28 November 2014.....	70
Gambar 6.6 Postingan Twitter Ridwan Kamil pada 30 Oktober 2015	70
Gambar 6.7 Postingan Twitter Ridwan Kamil pada 11 Februari dan 22 Maret 2016.....	74
Gambar 6.8 Postingan Twitter Ridwan Kamil pada 6 Oktober 2014.....	75
Gambar 6.9 Postingan Twitter Ridwan Kamil pada 14 Januari dan 5 Mei 2015.....	75
Gambar 7.0 Postingan Twitter Ridwan Kamil pada 23 Oktober 2014.....	76
Gambar 7.1 Postingan Twitter Ridwan Kamil pada 6 September 2016	77
Gambar 7.2 Postingan Twitter Ridwan Kamil pada 15 Februari 2017	77
Gambar 7.3 Postingan Twitter Ridwan Kamil pada 2 Oktober 2016.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara 1	107
Pedoman Wawancara 2	108
Transkrip Wawancara 1	110
Transkrip Wawancara 2	113
Transkrip Wawancara 3	116
Transkrip Wawancara 4	119
Transkrip Wawancara 5	122
Transkrip Wawancara 6	125
Transkrip Wawancara 7	128
Catatan Lapangan Observasi	130
Rangkuman <i>Screenshot</i> Twitter Ridwan Kamil @ridwankamil Mengenai Kebijakan Penataan Kota Bandung (16 Februari 2013 – 16 Juli 2017)	136
Surat Permohonan ke Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Bandung	219
Surat Permohonan ke Walikota Bandung	220
Formulir Konsultasi Skripsi	221

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA