



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cangara, H. Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2004. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Djaali., Pudji, Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. 2008. Jakarta: PT Grasindo.
- Gulo. *Metode Penelitian*. 2002. Jakarta: PT Grasindo.
- Irwansyah. 2017. *Komunikasi Bisnis*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Liliwari, Alo. 2001. *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- McDaniel, Edwin R., Porter, Richard E., Samovar, Larry A. 2010. *Communication Between Culture*. Canada: Wadsworth Cengage Learning.
- McDaniel, Edwin R., Porter, Richard E., Samovar, Larry A. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Salim, Agus. 2010. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Semiawan, Conny. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Sendjaja, S. Djuarsa. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Tubbs, Stewart dan Sylvia Moss, 2005. *Human Communication Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- West, Richard., Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- West, Richard., Turner, Lynn H. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yin, Robert K. 2002. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Online:

Alviana, Septa. 2015. "Strategi Akomodasi Komunikasi dalam Interaksi Antar Budaya Suku Melayu (Tempatan) dan Suku Jawa di Desa Bukit Gajah Kecamatan Ukui Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau". *Jom FISIP*, vol. 2, no. 2, h. 2-3. Diakses 14 Juni 2017. <https://media.neliti.com/media/publications/32565-ID-strategi-akomodasi-komunikasi-dalam-interaksi-antar-budaya-suku-melayu-tempatan.pdf>

Alexander, Hilda B. 2013. "Toyota Membidik Pasar Ekspatriat Jepang". Kompas. 20 Mei. Diakses 4 Agustus 2017. <http://properti.kompas.com/read/2013/05/20/18185712/Toyota.Membidik.Pasar.Ekspatriat.Jepang>

Deny, Septian. 2017. "Presiden Jokowi: Jepang Mitra Strategis bagi Indonesia". *Liputan6.com*. 15 Januari. Diakses 26 Februari 2017. <http://bisnis.liputan6.com/read/2828003/presiden-jokowi-jepang-mitra-strategis-bagi-indonesia>

Essra, Try Reza. 2017. "Indonesia-Jepang tingkatkan kerja sama sektor IKM". Antara News. 22 Maret. Diakses pada 30 Mei 2017. <http://www.antarane.ws.com/berita/619732/indonesia-jepang-tingkatkan-kerja-sama-sektor-ikm>

Febriati, Anggi Annisa. 2014. "Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Guru dan Siswa dalam Mencegah Kenakalan Siswa di SMA Negeri 1 Kota Bontang". *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 2, no. 4, h. 287-296. Diakses 9 Juli 2017. <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/>

Hutapea, Liana. 2016. "Gaya Komunikasi Interpersonal Orangtua dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba pada Remaja: Studi Kasus Desa Cinta Rakyat Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara". Diakses 7 Juli 2017. <http://repository.uinsu.ac.id/1256/1/LIANA%20HUTAPEA-91214053416-KOMI1.pdf>

Hofstede, Geert. "What about Indonesia?". Diakses 14 Juni 2017. <https://geert-hofstede.com/indonesia.html>

Hofstede, Geert. "What about Japan?". Diakses 14 Juni 2017. <https://geert-hofstede.com/japan.html>

- “Industri Manufaktur Otomotif Indonesia”. 2016. Indonesia Investments. Diakses 30 Mei 2017. <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047>
- Iskandarsjah, Eric. 2017. “Toyota Kembali Terpilih Sebagai Perusahaan Otomotif Terbaik”. *Republika*. 14 April. Diakses 7 Juli 2017. <http://www.republika.co.id/berita/otomotif/mobil/17/04/14/oodkng359-toyota-kembali-terpilih-sebagai-perusahaan-otomotif-terbaik>
- Karim, Abdul. 2015. “Komunikasi Antarbudaya di Era Modern”. *STAIN Kudus*, vol. 3, no. 2, h. 319-338. Diakses 9 Januari 2017. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/1650/1486>
- Katadata Indonesia, Databoks. 2016. “Berapa Nilai Investasi Jepang di Indonesia?”. Diakses 30 Mei 2017. <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/13/berapa-nilai-investasi-jepang-di-indonesia>
- Kedutaan Besar Jepang di Indonesia. 2008. “Hubungan Perekonomian Indonesia – Jepang”. Diakses 26 Februari 2017. http://www.id.emb-japan.go.jp/birelEco_id.html
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2017. “Industri Otomotif Berkontribusi Besar Bagi Ekonomi Nasional”. Diakses pada 30 Mei 2017. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/17466/Industri-Otomotif-Berkontribusi-Besar-Bagi-Ekonomi-Nasional>
- Lestari, Puji. 2007. "Stereotip dan Kompetensi Komunikasi Bisnis Antarbudaya Bali dan Cina (Studi Di Kalangan Pengusaha Perak Bali Dan Cina)". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 4, no. 1, h. 41-72. Diakses 8 Januari 2017. <http://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/download/230/319>
- Luthfia, Amia. 2014. “Pentingnya Kesadaran Antarbudaya dan Kompetensi Komunikasi Antarbudaya dalam Dunia Kerja Global”. *HUMANIORA*, vol. 5, no. 1, h. 9-22. Diakses pada 9 Juli 2017. <http://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/2976/2369>
- Messi, Ardy. 2014. “5 Alasan Orang Jepang Sulit Belajar Bahasa Inggris”. *Jadi Berita*. Diakses 10 Juli 2017. <https://jadiberita.com/24283/5-alasan-orang-jepang-sulit-belajar-bahasa-inggris.html>
- “Naik 20%, Investasi Asing di Indonesia Tertinggi di Asean”. 2015. *CNN Indonesia*. 25 Juni. Diakses 26 Februari 2017. <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150625010145-92-62208/naik-20-investasi-asing-di-indonesia-tertinggi-di-asean/>
- Nugroho, Megawati. 2011. "Komunikasi lintas budaya dalam dunia bisnis". *Beritajatim*. 22 Oktober. Diakses 7 Januari 2017. http://m.beritajatim.com/kabaranda/1143/Komunikasi_lintas_budaya_dalam_dunia_bisnis.html

- Panji, Yearry. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Universitas Mercu Buana. Diakses 9 Januari 2017. <https://yearrypanji.files.wordpress.com/2011/11/modul-31.pdf>
- Priyanto, Wawan. 2017. "Toyota Astra Motor Kembali Raih Corporate Image Award 2017". Tempo. 10 Juni. Diakses 14 Juli 2017. <https://otomotif.tempo.co/read/news/2017/06/10/295883243/toyota-astra-motor-kembali-raih-corporate-image-award-2017>
- Robihim. 2011. "Komunikasi Budaya Antara Jepang dan Indonesia". Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra, vol. 10, no. 1-2, h. 170-173. Diakses 19 Maret 2017. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=201252&val=6652&title=KOMUNIKASI%20BUDAYA%20ANTARA%20JEPANG%20DAN%20INDONESIA>
- Sanjaya, Alvin. 2013. "Hambatan Komunikasi Antarbudaya antara Staf Marketing dengan Penghuni Berkewarganegaraan Australia dan Korea Selatan di Apartemen X Surabaya". Jurnal e-komunikasi, vol. 1, no. 3, h. 253-263. Diakses 5 Maret 2017. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/viewFile/939/839>
- Saputra, Endang. 2017. "Menperin: Indonesia Tujuan Investasi Industri Otomotif". Jaringan Pemberitaan Pemerintah. 25 April. Diakses 25 Mei 2017. <https://jpp.go.id/ekonomi/industri/305421-menperin-indonesia-tujuan-investasi-industri-otomotif>
- Sukartini, Ni Made. 2014. "Globalisasi Dan Masyarakat Ekonomi ASEAN". Inspirasi Bangsa. 17 Juni. Diakses 26 Februari 2017. <https://www.inspirasibangsa.com/globalisasi-dan-masyarakat-ekonomi-asean/>
- Susanti, Herni. 2015. "Menyikapi Pengaruh Globalisasi". Harian Ekonomi Neraca. 28 Mei. Diakses 26 Februari 2017. <http://www.neraca.co.id/article/54331/menyikapi-pengaruh-globalisasi>
- Setyanto, Aji. 2013. *Pentingnya Penelitian dan Pemahaman Perbedaan Budaya Jepang dan Budaya Indonesia Kajian Nonverbal Communication*. Malang: Universitas Brawijaya. Diakses 5 Maret 2017. <http://fib.ub.ac.id/wrp-con/uploads/PENTINGNYA-PENELITIAN-DAN-PEMAHAMAN.pdf>
- Syam, Nina W. 2000. "Komunikasi Bisnis Antarbudaya dalam Era Globalisasi". Mediator, vol. 1, no. 1, h. 42-43. Diakses 26 Februari 2017. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=116986&val=5336>
- Tambunan, Tulus. 2008. *Daya Saing Indonesia dalam Menarik Investasi Asing*. Jakarta: Universitas Trisakti. Diakses 26 Februari 2017. <http://kadin-indonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN-98-2495-06022008.pdf>

- The University of Sydney."Communication Skill". Diakses 15 Juli 2017.
<http://science.uniserve.edu.au/projects/skills/jantrial/communication/communication.html>
- Toyota Indonesia Manufacturing. 2017. "PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia Company Profile". Diakses 23 Mei 2017.
www.toyotaindonesiamanufacturing.co.id/files/download/4d6830b8ee8219b
- Wibowo, Tommy Wahyu Putranto. 2014. *Rasionalitas Member dalam Melakukan Bisnis Trading Forex di Kota Malang*. Malang: Universitas Brawijaya. Diakses pada 19 Maret 2017.
<http://jmsos.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jmsos/article/view/13/20>
- Yogatama, Benediktus Krisna. 2015. "Ini Alasan Indonesia Menjadi Primadona Investasi Mamin". KONTAN. 20 April. Diakses 26 Februari 2017.
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/04/20/094200126/Ini.Alasan.Indonesia.Menjadi.Primadona.Investasi.Mamin>