



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI AKOMODASI KARYAWAN INDONESIA  
DI PT TOYOTA MOTOR MANUFACTURING  
INDONESIA**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Nabila Hanun Prastiwi**

**13140110075**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2017**

**ACCOMMODATION STRATEGY OF INDONESIAN  
EMPLOYEES IN PT TOYOTA MOTOR  
MANUFACTURING INDONESIA**

THESIS



In Partial Fulfillment of the Requirement  
for the Degree of Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Nabila Hanun Prastiwi**  
**13140110075**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM  
MULTIMEDIA JOURNALISM DEPARTMENT  
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE  
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY  
TANGERANG  
2017**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “STRATEGI AKOMODASI KARYAWAN INDONESIA DI PT TOYOTA MOTOR MANUFACTURING INDONESIA” adalah benar karya ilmiah saya sendiri, bukan merupakan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juli 2017



Nabila Hanun Prastiwi

NIM. 13140110075

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“STRATEGI AKOMODASI KARYAWAN INDONESIA DI PT TOYOTA  
MOTOR MANUFACTURING INDONESIA”

oleh

Nabila Hanun Prastiwi

telah diujikan pada hari Senin, tanggal 31 Juli 2017,

pukul 8.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus

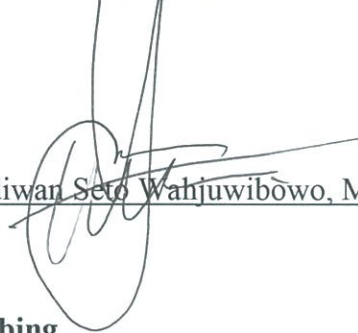
dengan susunan penguji sebagai berikut.

**Ketua Sidang**



Dr. Endah Murwani, M.Si.

**Penguji Ahli**



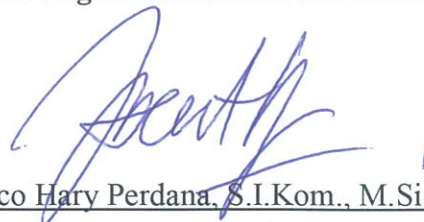
Dr. Indriawan Seto Wahjuwibowo, M. Si.

**Dosen Pembimbing**



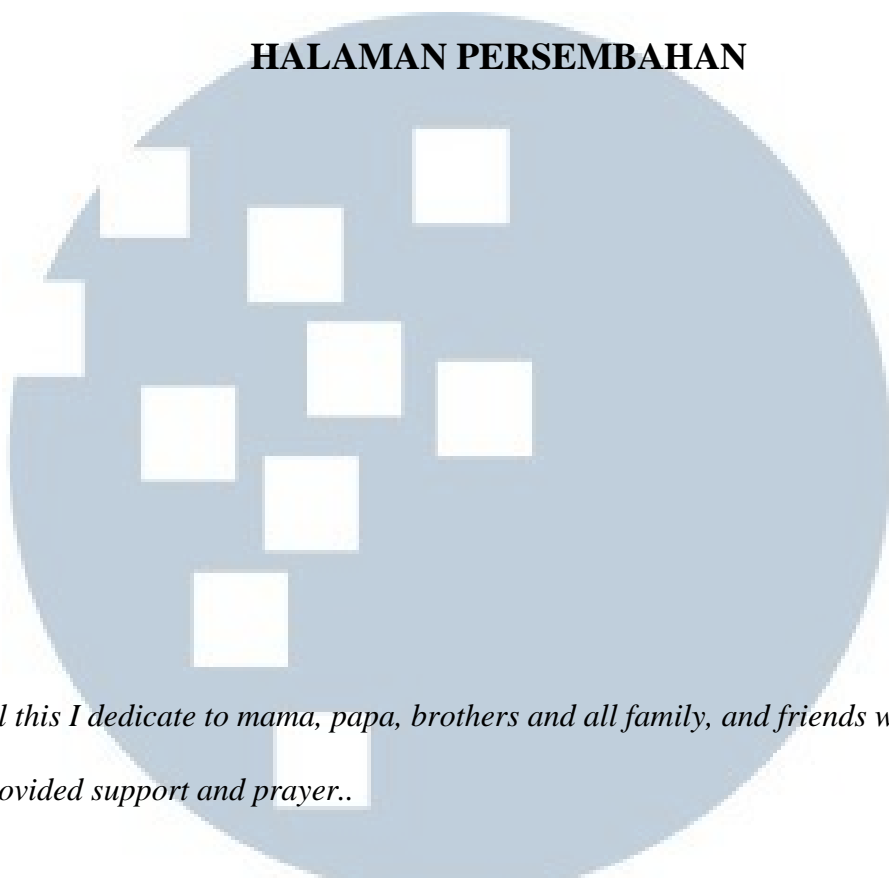
Camelia Catharina L. S., S.Sos., M.Si.

**Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

## HALAMAN PERSEMBAHAN



*All this I dedicate to mama, papa, brothers and all family, and friends who have provided support and prayer..*

*Families are the compass that guide us. They are the inspiration to reach great heights, and our comfort when we occasionally falter - Brad Henry*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan karunia dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Akomodasi Karyawan Indonesia di PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia”.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana strata satu Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak akan selesai dengan lancar dan tepat waktu. Oleh karena itu, segala ucapan syukur dan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Camelia Catharina L. S., S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi atas kesempatan waktunya, yang telah sabar memberikan pengarahan, dan masukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Pak Edy Nurkiwoyo, Pak Mohammad Zaki Azizi, dan Pak Feriyal Banjarnahor yang telah bersedia menyempatkan waktu di sela-sela kesibukan kerjanya untuk dapat berbagi pengalaman dan ilmunya selama pengumpulan data yang dilakukan peneliti.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan persetujuan dalam penelitian ini sehingga penulisan skripsi dapat berjalan dengan lancar.

4. Kedua orangtua, adik-adik, dan keluarga besar yang selalu mendukung dan memberikan doa, kasih sayang, serta perhatiannya kepada peneliti selama pengerjaan skripsi ini berlangsung.
5. Teman-teman UMN jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2013, yaitu Dian, Rina, Lita, Levita, Johana, Rani, Rita, dan Alif yang selalu memberikan waktu, dukungan, cerita, dan pengalaman-pengalamannya kepada penulis.
6. Serta pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan mendukung dalam pembuatan laporan magang ini.

Harapan peneliti, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Peneliti telah menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Apabila terdapat kekurangan dan kesalahan, mohon dapat disampaikan sebagai bahan perbaikan dan pembelajaran bersama.

Tangerang, 17 Juli 2017

Nabila Hanun Prastiwi



## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan maraknya investor asing yang menanamkan modal dalam perdagangan internasional. Salah satunya yaitu PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia yang merupakan perusahaan otomotif multinasional berasal dari Jepang. Data memperlihatkan bahwa dengan seiring realisasi investasi di Indonesia, pertumbuhan ekspatriat Jepang pada perusahaan Toyota juga semakin meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi akomodasi yang dilakukan karyawan Indonesia ketika berkomunikasi dengan ekspatriat Jepang.

Acuan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori akomodasi komunikasi (Howard Giles) yang mengklasifikasikan teori tersebut dengan strategi konvergensi, divergensi, dan akomodasi berlebihan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus Robert K. Yin sebagai dasar pemikiran. Adapun informan yang dipilih adalah karyawan Indonesia yang bekerja di PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia.

Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa strategi konvergensi yang dilakukan karyawan Indonesia ditunjukkan pada saat penyesuaian dari segi bahasa, kecepatan bicara, penggunaan waktu, dan cara bersalaman. Sementara strategi divergensi ditunjukkan dari sikap kontak mata.

*Keyword: Komunikasi Antar Budaya, Strategi Akomodasi Komunikasi, Jepang, Indonesia.*

U  
M  
M  
N  
  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## ABSTRACT

This research is motivated by the rise of foreign investors who invest in international trade. One of them is PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia which is a multinational automotive company from Japan. Data show that with the realization of investment in Indonesia, the growth of Japanese expatriates in Toyota companies also increased. This study aims to find out how the accommodation strategy employed by Indonesian employees when communicating with Japanese expatriates.

The theoretical reference used in this study is the theory of communications accommodation (Howard Giles) that classifies the theory with convergence strategies, divergences, and over accommodation. This research is a qualitative research using case study method Robert K. Yin as the basis of the thinking. The selected informants were Indonesian employees working in PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia.

The results of the research show that the convergence strategies by Indonesian employees are shown when adjusting from language, speech speed, time use, and handshake. While divergence strategy is shown from the attitude of eye contact.

Keyword: *Intercultural Communication, Communications Accommodation Strategy, Japan, Indonesia.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Teori Akomodasi Komunikasi .....	14
2.3 Komunikasi Lintas Budaya .....	18
2.4 Komunikasi Bisnis .....	20
2.5 Hambatan Komunikasi .....	23
2.6 Budaya Indonesia .....	24
2.7 Budaya Jepang.....	29
2.8 Perbandingan Budaya Jepang dan Indonesia .....	32
2.9 Kerangka Pemikiran.....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	38

3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Key Informan/ Informan .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Subjek/ Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Subjek/ Objek Penelitian .....	46
4.1.2 Profil Informan.....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	49
4.2.1 Komunikasi Bisnis Karyawan Indonesia .....	49
4.2.2 Strategi Akomodasi Komunikasi Karyawan Indonesia .....	79
4.2.3 Hambatan Komunikasi Karyawan Indonesia.....	85
4.3 Pembahasan.....	87
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1.1</b> Grafik Nilai Investasi Jepang di Indonesia.....	3
<b>Gambar 1.1.2</b> Grafik Perbandingan Budaya Jepang dengan Indonesia .....	6
<b>Gambar 2.6.1</b> Perbandingan angka keenam dimensi budaya Indonesia.....	25
<b>Gambar 2.7.1</b> Perbandingan angka keenam dimensi budaya Jepang .....	29
<b>Gambar 2.8.1</b> Perbandingan dimensi-dimensi budaya Jepang dan Indonesia.....	32

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1.1</b> Perbandingan penelitian terdahulu .....	13
------------------------------------------------------------	----



## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.9.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....</b>	<b>36</b>
-------------------------------------------------------	-----------

