



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Tujuan dari penelitian “Pengaruh Pemanfaatan Instagram Terhadap Frekuensi dan Intensitas Komunikasi Dengan Orangtua” ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh pemanfaatan terhadap frekuensi dan intensitas komunikasi remaja dengan orangtua serta mengetahui seberapa besar pengaruh tersebut.

Berdasarkan hasil penyebaran kuisioner kepada 132 responden, pengolahan data dengan SPSS 20, dan uji signifikansi, diperoleh simpulan sebagai berikut:

- 1) Terdapat pengaruh pemanfaatan Instagram terhadap frekuensi komunikasi remaja dengan orangtua.
- 2) Berdasarkan analisis uji regresi diperoleh hasil sebesar 0,158 atau 15,8%. Hal ini berarti, pemanfaatan Instagram berpengaruh 15,8% terhadap frekuensi komunikasi remaja dengan orangtua.
- 3) Terdapat pengaruh pemanfaatan Instagram terhadap intensitas komunikasi remaja dengan orangtua.
- 4) Berdasarkan analisis uji regresi diperoleh hasil sebesar 0,015 atau 1,5%. Hal ini berarti, pemanfaatan Instagram berpengaruh 1,5% terhadap intensitas komunikasi remaja dengan orangtua.

Berdasarkan analisis uji regresi diperoleh hasil sebesar 0,198 atau 19,8%. Hal ini berarti, pemanfaatan Instagram berpengaruh 19,8% terhadap frekuensi dan intensitas komunikasi remaja dengan orangtua.

Dari hasil penelitian yang telah disampaikan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini dapat disimpulkan bahwa, penelitian ini menyatakan terdapat pengaruh antara pemanfaatan Instagram terhadap frekuensi dan intensitas komunikasi dengan orangtua.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa terdapat kekurangan, baik dari segi penulisan dan kekayaan informasi serta data dalam penelitian ini, sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti dan menelaah topik-topik mengenai media baru, khususnya Instagram dengan pendekatan kualitatif atau *mix method* agar hasil yang diperoleh lebih mendalam.

5.2.2. Saran Praktis

Dari hasil survei yang telah dilakukan oleh peneliti, terdapat tanggapan yang baik dari responden mengenai pengaruh pemanfaatan Instagram terhadap frekuensi dan intensitas komunikasi remaja dengan orangtua. Hal ini terbukti dari sebagian besar responden menjawab “Setuju”. Maka dari itu hasil dari pengaruh pemanfaatan Instagram terhadap frekuensi dan intensitas komunikasi remaja

dengan orangtua yaitu 19,8%, dan sisanya masih terdapat 80,2% pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Hal ini mungkin dapat dilakukan oleh penelitian selanjutnya tentang topik-topik yang terkait dengan media baru lainnya, dan juga faktor yang mempengaruhi frekuensi dan intensitas komunikasi remaja dengan orangtua.