



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH PEMANFAATAN INSTAGRAM TERHADAP
FREKUENSI DAN INTENSITAS KOMUNIKASI REMAJA
DENGAN ORANGTUA**

(Survei Terhadap Siswa-Siswi SMA Kristen Kanaan Tangerang)

Skripsi



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

NICO HOWIE

13140110185

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi

dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang,.....

()

Nico Howie

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

“PENGARUH USIA PENGGUNA INSTAGRAM TERHADAP
FREKUENSI DAN INTENSITAS KOMUNIKASI REMAJA
DENGAN ORANGTUA”

(SURVEI TERHADAP SISWA-SISWI SMA KRISTEN KANAAN
TANGERANG)

Oleh

Nico Howie

13140110185

Telah Disetujui Untuk Diajukan Pada

Sidang Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 07 Juli 2017

Dosen Pembimbing

Dr. Amin Saragih Manihuruk., Drs., MS.

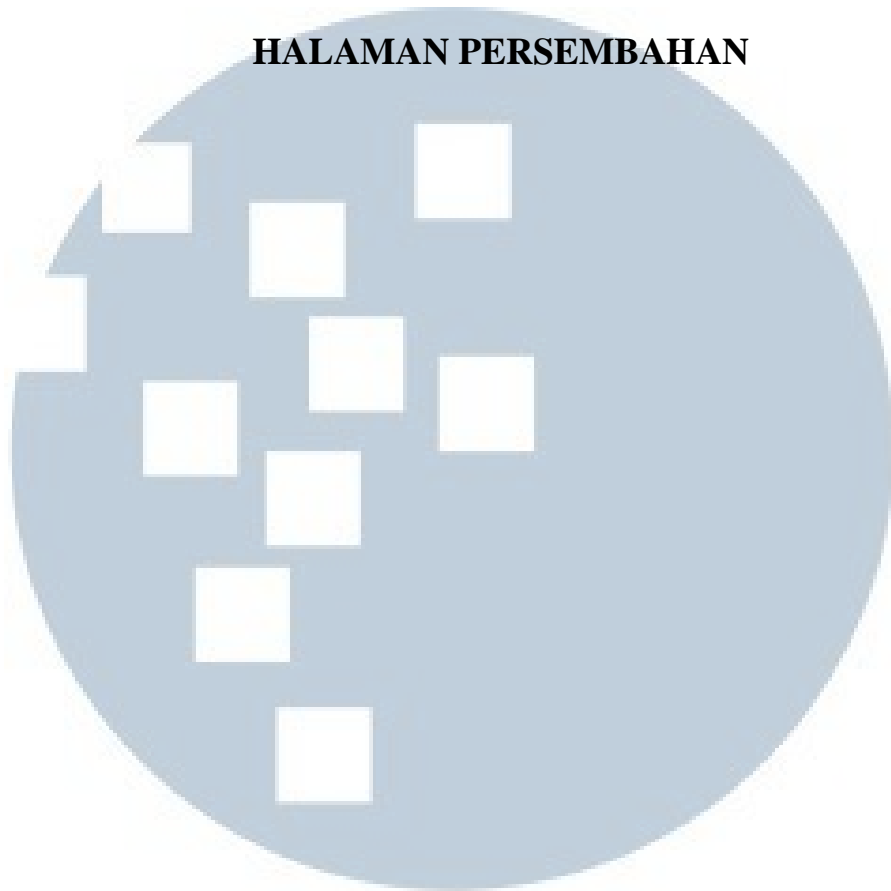
Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Inco Hary Perdana. S. Ikom., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



*7 "Mintalah, maka akan diberikan kepadamu;
carilah, maka kamu akan mendapat;
ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.*

*8 "Karena setiap orang yang meminta,
menerima dan setiap orang yang mencari,
mendapat dan setiap orang yang mengetok,
baginya pintu dibukakan.*

Matius 7:7-8

Kata pengantar

Kelimpahan inspirasi dari Tuhan Yesus Yang Mahakasih sungguh menjadi sumber pengetahuan penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Usia Pengguna Instagram Terhadap Frekuensi dan Intensitas Komunikasi Remaja Dengan Orangtua”. Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara

Selama beberapa bulan melakukan penelitian dan penulisan skripsi, penulis mendapat banyak pengetahuan dan bimbingan dari pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada Tuhan atas penyertaan-Nya. Serta Universitas Multimedia Nusantara yang membekali penulis dengan kemampuan ilmu komunikasi khususnya bidang jurnalistik, dan sekolah kristen Kanaan Tangerang yang telah memberi kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan penelitian.

Penulis juga berterima kasih kepada:

1. Bapak Amin Saragih Manihuruk, selaku pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu dan memberikan ide serta pengetahuan bagi penulis dalam menulis skripsi dan melakukan penelitian.

2. Kedua orangtua dan adik-adik penulis yang terus memberikan semangat, motivasi dan dukungan.
3. Bapak F.X. Lilik Dwi Mardjianto, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Novelia Melodie yang telah menemani penulis dan memberikan semangat serta dorongan dari proses awal hingga akhir.
5. Teman-teman seperjuangan penulis untuk mendapatkan gelar sarjana yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai sumber informasi dan referensi, khususnya terkait Usia Pengguna Instagram Terhadap Frekuensi dan Intensitas Komunikasi Remaja Dengan Orangtua.

Tangerang, 07 Juli 2017.

Penulis,

Nico Howie

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Abstrak

“PENGARUH USIA PENGGUNA INSTAGRAM TERHADAP FREKUENSI DAN INTENSITAS KOMUNIKASI REMAJA DENGAN ORANGTUA”

(Survei Terhadap Siswa-Siswi SMA Kristen Kanaan Tangerang)

Peneliti: Nico Howie

Dosen pembimbing: Dr. Amin Saragih Manihuruk, Drs, MS

Media baru merupakan istilah dari munculnya era digital saat ini. Sebagian besar teknologi yang disebut sebagai media baru adalah teknologi digital. Dimana segala macam bentuk informasi komunikasi melalui digital yang juga melibatkan masyarakat dalam proses komunikasi yang semakin berkembang (Mc Quail, 2011, h. 148).

Saat ini kebutuhan manusia akan informasi semakin terus meningkat seiring dengan kemajuan teknologi, dan perkembangan akan kemampuan manusia untuk menghadapi era digital. begitu besar perkembangan teknologi saat ini pada akhirnya mengantarkan kita kepada konvergensi media, yang merupakan pencampuran media dengan informasi, komunikasi, dan teknologi. Sehingga sebuah informasi juga dapat kita lihat dalam bentuk digital.

Kebanyakan dari remaja saat ini akan sangat lebih mudah mengungkapkan perasaan sebenarnya melalui internet ketimbang pada bentuk komunikasi lainnya, hal tersenut karena mereka menganggap bahwa rumah adalah tempat dimana peraturan dan norma akan dikontrol secara ketat oleh orangtua (Boyd, 2007. Hal 18)

Judul skripsi ini adalah “Pengaruh Usia Pengguna Instagram Terhadap Frekuensi dan Intensitas Komunikasi Remaja Dengan Orangtua”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh usia pengguna instagram terhadap frekuensi dan intensitas komunikasi remaja dengan orangtua. Jenis dari penelitian ini adalah eksplanatif yaitu untuk mengetahui hubungan antar variabel, dengan jenis data kuantitatif. Responden dalam penelitian ini yaitu siswa-siswi SMA Kristen Kanaan Tangerang yang berjumlah 132 (kelas 10, 11 IPS, dan 11 IPA).

Hasil penelitian menggunakan uji regresi berganda yaitu pengaruh antara variabel X terhadap Y1 dan Y2. ”. Maka dari itu hasil dari pengaruh usia pengguna Instagram (X) terhadap frekuensi komunikasi remaja dengan orangtua (Y1), dan intensitas komunikasi remaja dengan orangtua (Y2) yaitu 19,8%, dan sisanya masih terdapat 80,2% pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti

Kata kunci: Media baru, Instagram, Remaja, orangtua, Frekuensi dan Intensitas komunikasi.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Kajian Pustaka :Review Penelitian Sejenis Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1 Teori Media Baru.....	15
2.2.2 <i>Cybercommunity Theory</i>	17
2.2.3 <i>Computer Mediated Communication Theory</i>	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	22
2.3.1 Media Sosial.....	22
2.3.2 Instagram.....	23
2.3.3 Remaja.....	25
2.3.4 Orangtua.....	28
2.3.5 Intensitas.....	28

vii

2.4 Hipotesis.....	30
2.4.1 Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.2 Hipotesis Statistika	30
2.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	31
2.5.1 Definisi Variabel.....	31
2.5.2 Operasionalisasi Variabel	34
2.6 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Sifat dan Jenis Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Polulasi dan Sampel	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Data Primer.....	44
3.3.2 Data Sekunder.....	44
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	44
3.6.1 Uji Instrumen Validitas Data <i>Pre-test</i>	45
3.6.2 Uji realibilitas.....	50
3.6.2.1 Uji Instrumen Realibilitas data <i>Pre-test</i>	51
3.7 Uji Normalitas.....	55
3.8 Uji Korelasi.....	57
3.9 Regresi Linier Berganda.....	58



BAB IV Pembahasan	
4.1 Profile Sekolah.....	60
4.1.1 Visi Misi Sekolah Kristen Kanaan.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Data Kuisisioner.....	62
4.2.1.1 Identitas Responden.....	64
4.2.1.2 Pertanyaan Pilihan dengan <i>Scoring</i>	67
4.2.2 Analisis Korelasi.....	90
4.2.2.1 Analisis	
Regresi.....	92
4.2.2.4 Pembahasan.....	
....	101

Formatted: List Paragraph, Left, Outline numbered + Level: 3 + Numbering Style: 1, 2, 3, ... + Start at: 2 + Alignment: Left + Aligned at: 1,5 cm + Indent at: 2,77 cm, Tab stops: 2 cm, Left

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
5.2.1 Saran Akademis.....	109
5.2.2 Saran Praktis.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis Terdahulu	11
Tabel 2.2 operasionalisasi variabel.....	34
Tabel 3.1 Nilai Skala Likert.....	43
Tabel 3.2 Uji Validitas Data Pre-test Variabel Penggunaan Instagram (X).....	46
Tabel 3.3 Uji Validitas Data Pre-test variabel (Y1).....	47
Tabel 3.4 Uji Validitas Data Pre-test variabel (Y1).....	50
Tabel 3.5 Tabel Tingkat Realibilitas.....	51
Tabel 3.6 Uji Realibilitas Data <i>Pre-test</i> Variabel Penggunaan Instagram (X).....	52
Tabel 3.7 Uji Realibilitas Data <i>Pre-test</i> Variabel Penggunaan Instagram (X).....	53
Tabel 3.8 Uji Realibilitas Data <i>Pre-test</i> Variabel (Y1).....	54
Tabel 3.9 Uji Realibilitas Data <i>Pre-test</i> Variabel (Y1).....	55
Tabel 3.10 Uji Realibilitas Data <i>Pre-test</i> Variabel (Y2).....	57
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan.....	66
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Jurusan.....	67
Tabel 4.5 Saya merupakan pengguna media sosial Instagram.....	68
Tabel 4.6 Saya menggunakan Instagram sebagai sumber informasi.....	69
Tabel 4.7 Saya menggunakan Instagram untuk berbagi informasi.....	70
Tabel 4.8 Saya menggunakan Direct Message Instagram.....	71
Tabel 4.9 Instagram merupakan media yang dapat mempermudah saya untuk mendapatkan sebuah informasi.....	72
Tabel 4.10 Saya memasukan foto kedalam akun Instagram (Posting).....	73
Tabel 4.11 Saya sering memberikan like dan komentar untuk seseorang melalui Instagram.....	74
Tabel 4.12 sering mengecek like dan komentar yang diberikan seseorang untuk saya melalui Instagram.....	75
Tabel 4.13 Saya sering menggunakan Instagram untuk melihat pembaruan/ <i>Feed</i>	76

Tabel 4.14 Saya selalu menggunakan Instagram setiap hari.....	77
Tabel 4.15 Saya membuka media sosial Instagram 3-4 jam dalam satu hari.....	78
Tabel 4.16 Saya sering membuka media sosial Instagram.....	79
Tabel 4.17 Saya berkomunikasi dengan orangtua setiap hari.....	80
Tabel 4.18 Saya meluangkan waktu untuk berkumpul dengan orangtua.....	81
Tabel 4.19 Saya sering melakukan aktifitas bersama dengan orangtua.....	82
Tabel 4.20 Saya mengajak orangtua untuk berkomunikasi.....	83
Tabel 4.21 Sesudah saya menggunakan Instagram frekuensi komunikasi saya dengan orangtua tidak berkurang.....	84
Tabel 4.22 Saya lebih sering menggunakan Instagram dibandingkan dengan berkomunikasi dengan orangtua.....	85
Tabel 4.23 Saya lebih sering mengungkapkan perasaan melalui Instagram dibandingkan dengan orangtua.....	86
Tabel 4.24 Saya lebih sering mencoba motivasi melalui Instagram dibandingkan motivasi orangtua.....	87
Tabel 4.25 Saya tidak tentu berkomunikasi dengan orangtua dalam satu hari (bertemu namun tidak berkomunikasi).....	88
Tabel 4.26 Saya lebih sering bercerita hal pribadi saya melalui Instagram dibandingkan dengan orangtua.....	89
Tabel 4.27 Korelasi.....	90
Tabel 4.28 Korelasi.....	91
Tabel 4.29 Uji Regresi variabel (X) terhadap variabel (Y1) dan (Y2).....	92
Tabel 4.30 Uji Anova.....	93
Tabel 4.31 Uji Regresi variabel (X) terhadap variabel (Y1) dan (Y2).....	94
Tabel 4.32 Uji Regresi variabel (X) terhadap variabel (Y1).....	95
Tabel 4.33 Uji Anova.....	96
Tabel 4.34 Uji Regresi variabel (X) terhadap variabel (Y1).....	97
Tabel 4.35 Uji Regresi variabel (X) terhadap variabel (Y2).....	98
Tabel 4.36 Uji Anova.....	99
Tabel 4.37 Uji Regresi variabel (X) terhadap variabel (Y2).....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Menghabiskan waktu Melalui Media.....	3
Gambar 1.2 Aktifitas Sosial Media Di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Bentuk Transaksional <i>Computer Mediated Communication</i>	20
Gambar 3.1 Hasil Uji Normalitas.....	56
Gambar 4.1 Logo Sekolah.....	60

UMM
UNIVERSIT
MULTIMED
NUSANTA

xii