



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar pusaka

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Bungin, Burhan. 2005 *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi: teori, paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Boyd, Danah . 2007. *Why Youth (Heart) Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*. MacArthur Foundation Series.
- Boyd, Danah M. Dan Nicole B Ellison. 2008. *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication.
- Darma, Jarot S. 2004. *Buku Pintar Menguasai Internet*, Jakarta: Mediakita.
- Graha, Chairinniza . 2007 . *Keberhasilan Anak di Tangan Orang Tua*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi: Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kaplan, Andreas M., Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons, Journal of Kelley School of Business, Indiana University.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Linashcke, Joseph. 2011. *Getting the Most from Instagram*. California: Peachpit Press.
- Livingstone, Sonia 2008. *Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression*. SAGE Journal of new media & society.
- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- McQuai I, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuaile*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Munandar, ashur sunyoto. 2006. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Depok; Universitas Indonesia (UI Press).
- Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Serta Implikasinya Di Masyarakat*, 2013, edisi ke-1. Jakarta: Media Bangsa.

- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for Business Success (3rd Edition)*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Mengenal SPSS STATISTICS 20: Aplikasi untuk Riset Eksperimental*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Smith, matthew J. 2005. *Online Communication: linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta
- Sulaiman, Dadang. 1995. *Psikologi Remaja*. Bandung: Mandar Maju.
- Thurlow, Laura Lengel, Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication, social interaction and the internet*. London: Sage Puclication.
- Tubbs, Steward L & Sylvia Moss. 2000. *Human Communication* (deddy Mulyana). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Triton. 2006. *Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wood, Julia, T. 2013. *Komunikasi Teori dan Praktik (Komunikasi dalam kehidupan kita)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yusuf, H.S. 2002. *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Bandung: Remaja Rusdakarya. .

e-book

Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, Kieran Kelly. 2009. *New Media: a critical introduction*. Simultaneously published in the USA and Canada: Routledge

Website

<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170503174324-255-212018/tiga-peran-penting-orang-tua-menyikapi-blue-whale-challenge/>

<https://id.techinasia.com/serba-serbi-Instagram>

<http://tekno.kompas.com/read/2016/07/15/14520007/Begini.Perilaku.Remaja.di.Instagram>

<https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-2>

[2014+tentang+Riset+Kominfo+dan+UNICEF+Mengenai+Perilaku+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet+/0/siaran_pers](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-2)

<http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia>

<https://health.detik.com/read/2014/04/29/193209/2569180/764/begini-akibatnya-jika-orang-tua-jarang-ngobrol-dengan-anak>

skripsi

[http://dewey.petra.ac.id/catalog/ft_detail.php ?knok at=21677](http://dewey.petra.ac.id/catalog/ft_detail.php?knok at=21677)