



Hak cipta dan penggunaan kembali:

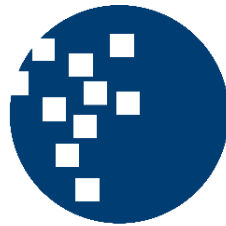
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PRESENTASI DIRI DAN PENGELOLAAN KESAN
HOMOSEKSUAL DALAM LINGKUNGAN KERJA
DAN KOMUNITAS**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Orville Lamberth Theodore

13140110088

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2017

**SELF PRESENTATION AND IMPRESSION
MANAGEMENT OF HOMOSEXUALS IN WORK
AND COMMUNITY ENVIRONMENT**

THESIS



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

In Partial Fulfillment of the Requirement
for the Degree of Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Orville Lamberth Theodore

13140110088

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY
TANGERANG

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpang, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penelitian laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juli 2017



(Orville Lamberth Theodore)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Presentasi Diri dan Pengelolaan Kesan Homoseksual dalam Lingkungan Kerja dan Komunitas”

Oleh

Orville Lamberth Theodore

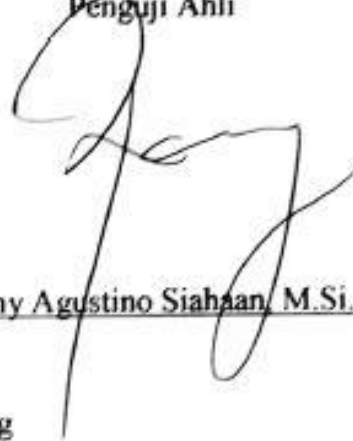
Telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 20 Juli 2017, pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ambang Priyonggo, S.S., M.A.

Penguji Ahli



Rony Agustino Siahaan, M.Si.

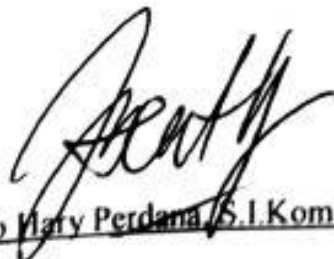
Dosen Pembimbing

a.n



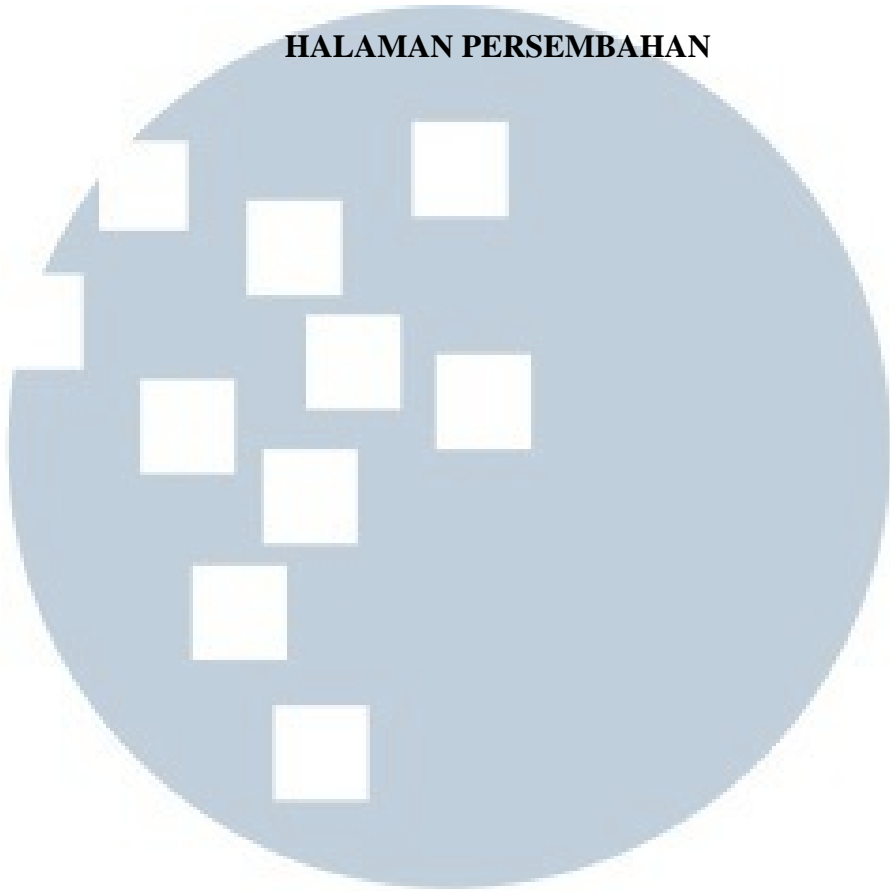
Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Disahkan oleh
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN



Inco Mary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMMN

“Jangan pernah meremehkan diri kita sendiri,

Terkadang kita tidak sadar

Bahwa kita jauh lebih luar biasa

Dari yang kita kira.”

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Oleh Ainy Fauziyah

Leadership Coach and Motivator

KATA PENGANTAR

Kelimpahan inspirasi dari Tuhan Yang Mahakasih sungguh menjadi sumber pengetahuan peneliti dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Impresi dan Presentasi Diri Homoseksual dalam Komunitas dan Lingkungan Kerja”. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan syukur karena peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, peneliti juga mendapatkan banyak bantuan berupa saran dan kritik yang membantu peneliti agar bisa menyelesaikan laporan magang ini, oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang memberi inspirasi bagi peneliti untuk berprestasi,
2. Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan kepada peneliti selama proses pembuatan laporan skripsi.
3. Rony Agustino Siahaan, M.Si. selaku penguji ahli atas saran yang diberikan kepada peneliti.
4. Ambang Priyonggo, S.S., M.A. selaku Ketua sidang atas saran yang diberikan kepada peneliti.
5. Inco Hary Perdana, M.I.Kom. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Sahabat-sahabat peneliti: Verawaty, Oslerian, Yeremia, Novia, Patrick, Michael Christy, Chika, Aryo, Hanhan, Eveline, Frecilia, Julistania, Sonia, Hans, Fernandre, Arthur, Genesius, Richard, Aswin, dan Dausan selaku sahabat peneliti yang telah memberikan dukungan moral kepada peneliti.

8. Teman-teman seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu karena telah memberikan kontribusi besar bagi peneliti baik saran maupun dukungan selama peneliti melakukan penyusunan laporan skripsi

Peneliti menyadari bahwa laporan skripsi ini masih terdapat beberapa hal yang harus diperbaiki, oleh karena itu peneliti akan dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bertujuan membangun laporan magang ini menjadi lebih baik lagi sehingga dapat berguna bagi pembaca.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 14 Juli 2017



Orville Lamberth Theodore

PRESENTASI DIRI DAN PENGELOLAAN KESAN HOMOSEKSUAL DALAM LINGKUNGAN KERJA DAN KOMUNITAS

ABSTRAK

Oleh : Orville Lamberth Theodore

Kaum homoseksual di Indonesia merupakan kaum dengan identitas gender berbeda dengan masyarakat. Sebagai kaum marjinal yang mendapatkan penolakan dalam segi nilai-nilai dan budaya di Indonesia, kaum homoseksual dituntut untuk dapat berperan layaknya kaum heteroseksual, Kaum homoseksual harus dapat mengelola kesan dirinya agar tidak dinilai berbeda sehingga keberadaannya dapat diterima oleh masyarakat Indonesia.

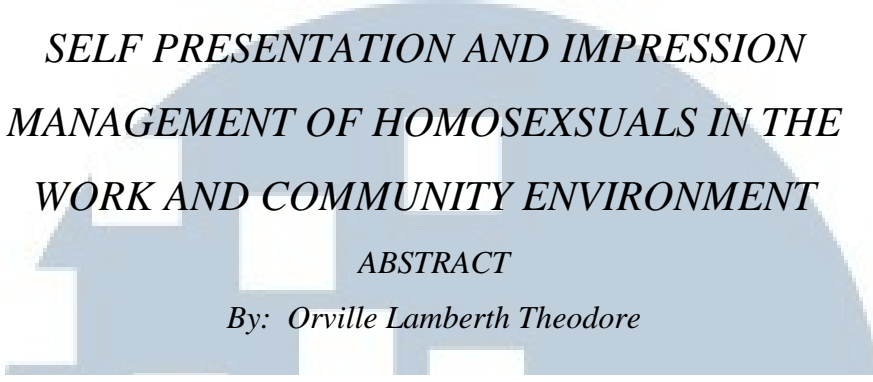
Hal ini sangat menarik untuk dikaji, karena kaum homoseksual memiliki keunikan dalam menampilkan diri melalui pola-pola komunikasi yang dilakukan di panggung depan maupun panggung belakang. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu presentasi diri dan manajemen kesan kaum homoseksual di panggung depan yaitu lingkungan kerja dan panggung belakang yaitu lingkungan komunitas.

Penelitian ini menggunakan teori dramaturgi Erving Goffman dan metode penelitian studi kasus dari Robert E. Stake. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa presentasi diri dan pengelolaan kesan yang dikelola oleh kaum homoseksual dalam menampilkan kesan secara verbal dan nonverbal saat berada di lingkungan kerja yaitu dengan menciptakan kesan sebagai seorang heteroseksual dan saat berada di lingkungan komunitas homoseksual dengan menampilkan dirinya yang sesungguhnya. Oleh karena itu kesan yang diciptakan oleh kaum homoseksual ketika berada di panggung depan dan panggung belakang menggunakan strategi pengelolaan kesan yang sangat berbeda.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Dramaturgi, Presentasi Diri, Impression Management

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



*SELF PRESENTATION AND IMPRESSION
MANAGEMENT OF HOMOSEXSUALS IN THE
WORK AND COMMUNITY ENVIRONMENT*

ABSTRACT

By: Orville Lamberth Theodore

Homosexuals in Indonesia are people with a different gender identity from society. As marginalized people who get rejection in terms of values and culture in Indonesia, homosexuals are required to play the role of heterosexuals. Homosexuals should be able to manage their own impression so as not to be judged differently so that their existence can be accepted by the people of Indonesia.

This is very interesting to examine, because homosexuals have a uniqueness in presenting themselves through communication patterns performed on the front stage and backstage. This study aims to find out the self-presentation and management of homosexual impression on the front stage of the work environment and backstage is the community environment.

This research uses Erving Goffman's dramaturgy theory and research case study method from Robert E. Stake. This research is a qualitative research. Data collection is done through interviews and observation.

The results show that self-presentation and impression management managed by homosexuals in verbal and nonverbal impressions while in the workplace is to create the impression of being a heterosexual and while in a homosexual community environment by showing the real self. Therefore the impression created by homosexuals on the front stage and backstage uses a very different management strategy.

Keywords: *Interpersonal communications, Dramaturgy, Self Presentation, Impression Management*

U
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Hlm.
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori atau Konsep-Konsep yang Digunakan	16
2.2.1 Teori Dramaturgi	16

2.2.2 Teori <i>Impression Management</i>	20
2.3 Homoseksual	26
2.4 Homoseksual dalam Konteks Budaya dan Sosial Indonesia	28
2.5 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Informan Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5 Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Subjek Penelitian	42
4.2 Hasil Temuan	46
4.2.1 Komunikasi Kaum Homoseksual di Komunitas dan Lingkungan Kerja	46
4.2.2 Komunikasi Interpersonal Kaum Homoseksual dalam Komunitas	50
4.2.3 Komunikasi Interpersonal Kaum Homoseksual dalam Lingkungan Kerja..	54
4.2.4 Manajemen Kesan Komunikasi Kaum Homoseksual di Komunitas dan Lingkungan Kerja	57
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Dramaturgi Komunikasi Kaum Homoseksual di Lingkungan Komunitas dan Lingkungan Kerja	62
4.3.3 Model Manajemen Komunikasi.....	63

4.3.2 Pengelolaan Kesan Kaum Homoseksual melalui Komunikasi Interpersonal	76
---	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	94
Daftar Pustaka	95
Lampiran	98

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terhadapulu	14
2. Tabel 3.1 Tabel Informan	35
3. Tabel 4.1 Perilaku <i>front stage</i> informan 1 AP.....	67
4. Tabel 4.2 Perilaku <i>back stage</i> informan 1 AP.....	68
5. Tabel 4.3 Perilaku <i>front stage</i> informan 2 ER.....	70
6. Tabel 4.4 Perilaku <i>back stage</i> informan 2 ER.....	70
7. Tabel 4.5 Perilaku <i>front stage</i> informan 3 DS.....	72
8. Tabel 4.6 Perilaku <i>back stage</i> informan 3 DS.....	73
9. Tabel 4.7 Perilaku <i>front stage</i> informan 4 KJ	75
10. Table 4.8 Perilaku <i>back stage</i> informan 4 KJ	75



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian	30
2. Gambar 4.1 Model Komunikasi Sentuhan	90
3. Gambar 4.2 Model Komunikasi Nada Suara	91
4. Gambar 4.3 Model Komunikasi Pakaian	92

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA