



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto,Elvinaro.2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto,dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar,Edisi Revisi*. Bandung Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, .J.Stanley & Dennies.K. 2009. *Teori Komunikasi Massa: Dasar Pergolakan dan Masa Depan*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Brooker, Will. & Deborah Jermyn. 2003. *The Audience Studies Reader*. London: Routledge.
- Croteau, David. & William Hoynes. 2003. *Media/Society: Industries, Images, and Audience (3rd Edition)*. California: Sage Publications.
- Downing, John., Ali Mohammadi. Annabelle Sreberny. 1995 *Questioning the Media: A Critical Introduction..* Newbury Park: Sage Publications.
- Emzir .2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Rajagrafindo Persada.
- Eriyanto. 2011. *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media
- Hall, Stuart. Dorothy Hobson,. Andrew Lowe., dkk. 2011. *Budaya, Media, Bahasa*. Yogyakarta: Jalasutra

- Haryanto, Ignatius.2014.*Jurnalisme Era Digital*. Jakarta.
- Hidayat,Alimul. 2005. *Pengantar ilmu keperawatan anak 1*.Jakarta: Salemba Medika.
- Holiday,Ryan. 2012. *Trust Me I'm Lying Pengakuan Seorang Manipulator Media*.Jakarta: PT Zaytuna ufuk Abadi
- Holmes,David.2012. *Teori Komunikasi : Media ,Teknologi, Dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jansen, Klaus Bruhn. & Jankowski, W Nicholas. 1999. *A Handbook Qualitative Methodologies for Mass Communication Research (2nd Ed)*. USA: Routledge
- Marsha, Jones & Emma, Jones. 1999. *Mass Media*. UK: Macmillian Education.
- Kriyantono,Rachmat. 2006 .*Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat.2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Medi Group.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong,Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya

- Moleong, Lexy J. 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* . Bandung: Rosdakarya
- Mulyana, Deddy (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015 .*Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* : PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Poerwandari, Kristi, 2005. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rafiudin, Rahmat. 2009. *Kupas Tuntas Aplikasi Facebook Terpopuler*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012 .*Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012 .*Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2016. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D.*

Bandung: Aflabeta

Wahjuwibowo, Indiwana Seto. 2014. *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi.* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wulandari, Theresia. 2016. *PEMERINTAHAN JOKOWI-JUSUF KALLA MENURUT KACAMATA 5 MEDIA MASSA DI INDONESIA.* *Jurnal Aspikom, Volume 3 Nomor 1, hal 88-103*

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 3 Analisis dan Aplikasi Buku 2.* Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Zarela, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book.* Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.

Sumber Website

<https://hoaxanalyzer.com/>

<http://www.voa-islam.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=aUG0jfTE7L4>

<https://www.youtube.com/watch?v=yt82qEQiXu8>

http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/194/Tahun-Baru---Waspada-Ancaman-Pemecah-Belah-Persatuan.html

<http://mediaindonesia.com/index.php/news/read/9234/media-harus-netral-dan-beritakan-kebenaran/2015-11-26>

<https://kumparan.com/@kumparantech/daftar-situs-penyebar-berita-hoax-yang-diblokir-kemkominfo>

<http://www.tribunnews.com/nasional/2016/11/16/siapa-kelompok-yang-merasa-terganggu-pemerintahan-jokowi-jk-menurut-pengamat-ugm-ini>

https://kominfo.go.id/content/detail/8076/keterbukaan-informasi-publik-menjamin-kualitas-hidup-yang-lebih-baik/0/artikel_gpr

<http://www.beritasatu.com/digital-life/428591-indonesia-masuk-lima-besar-pengguna-twitter.html>

<news.liputan6.com/read/3070491/cara-kerja-sindikatsaracen-dalam-menyebar-ujaran-kebencian>

<http://news.liputan6.com/read/3075259/pengakuan-lengkap-ketua-sindikatsaracen-jasriadi>

<https://nasional.tempo.co/read/903115/saracen-punya-800-ribu-akun-media-sosial-berikut-aktivitasnya>

<http://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/18181951/mengapa.banyak.orang.muda.h.percaya.berita.hoax.>

<http://nasional.kompas.com/read/2017/02/14/09055481/media.sosial.penyebaran.hoax.dan.budaya.berbagi.>

<http://tekno.kompas.com/read/2011/02/09/23175222/Kapan.Facebook.Hadir.di.Indonesia>

<http://www.tribunnews.com/nasional/2017/08/25/ini-pengakuan-jasriadi-tersangka-otak-penyebar-ujaran-kebencian-dan-hoax-saracen>

<http://tekno.liputan6.com/read/2926217/indonesia-negara-ke-4-dengan-pengguna-facebook-teraktif-di-dunia>

<https://kumparan.com/pandu-wicaksono/hoax>

<https://kumparan.com/wandha-hidayat/saracen-dan-gurita-bisnis-hitam-berita-hoax>

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3404870/pidato-wapres-as-hoax-jangan-disebarkan>

<https://news.detik.com/berita/d-3613345/begini-cara-kerja-dan-detail-pembayaran-sindikatsaracen>

<http://www.bbc.com/indonesia/trensosial-41022914>

<http://www.smp-im.com/2014/03/smp-it-insan-mubarak.html>

<https://www.antaranews.com/berita/606085/ahli-hoax-merupakan-kabar-yang-direncanakan>

<https://sosioekonomi.com/pengertian-interaksionisme-simbolik-george-h-mead/>

Sumber Thesis

Avrianty, Ria. 2012. Analisis Resepsi Penonton Di Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles.

Depok : Universitas Indonesia. Diakses 9 Februari 2018.

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20311233-S43276-Analisis%20resepsi.pdf>

Garini,Sanda. 2012. Pemaknaan *Followers* Perempuan terhadap Simbol-Simbol Seks pada Akun *Twitter* @soalDEWASA. Depok: Universitas Indonesia. Diakses 9

Februari 2018. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20314092->

[S_Sanda%20Garini.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20314092-S_Sanda%20Garini.pdf).

Sakina,Nisa. 2012. Pemaknaan Khalayak Golongan Bawah Pengguna BlackBerry

Terhadap Broadcast Message (BM). Depok: Universitas Indonesia. Diakses 9

Februari 2018. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20280987->

[Nisa%20Sakina.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20280987-Nisa%20Sakina.pdf).