



Hak cipta dan penggunaan kembali:

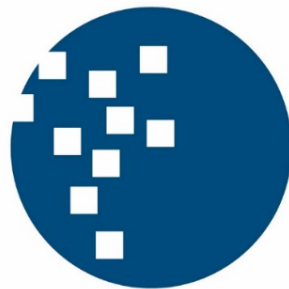
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN KASUS
KORUPSI E-KTP PADA DETIK.COM DAN
LIPUTAN6.COM: ANALISIS ISI KUANTITATIF**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Rahmayanti

13140110325

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

2017

**E-KTP CORRUPTION NEWS OBJECTIVITY ON
DETIK.COM AND LIPUTAN6.COM: A
QUANTITATIVE CONTENT ANALYSIS**

SKRIPSI



Submitted in Partial Fulfilment of the Requirement
for the Degree of Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Rahmayanti

13140110325

**COMMUNICATION STUDIES
CONCENTRATION IN MULTIMEDIA JOURNALISM
FACULTY OF COMMUNICATION
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY
TANGERANG**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rahmayanti
NIM : 13140110325
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain dengan kata lain bukan sebuah plagiat. Semua karya ilmiah orang lain dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jika terbukti ditemukan penyimpangan, baik dalam penulisan skripsi maupun pelaksanaan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh selama ini.

Tangerang, 17 Juli 2017



Rahmayanti

HALAMAN PENGESAHAN

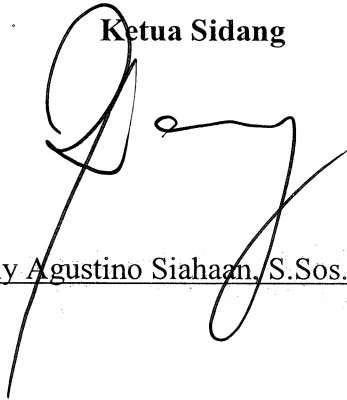
Skripsi dengan Judul
**OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN KASUS KORUPSI E-KTP
PADA DETIK.COM DAN LIPUTAN6.COM: ANALISIS ISI
KUANTITATIF**

Oleh

Rahmayanti

Telah diujikan pada hari Jumat, 4 Agustus 2017,
pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



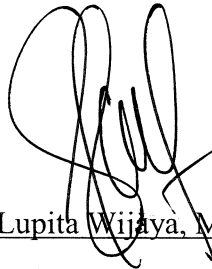
Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si.

Penguji Ahli



Ambang Priyonggo, S.S, M.A.

Dosen Pembimbing



Lupita Wijaya, M.A.

Disahkan oleh,

Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si.



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***KESABARAN TIDAK PERNAH ADA
BATASNYA. KESABARAN AKAN MENGHASILKAN
SESUATU YANG LEBIH BAIK DARI APA YANG KITA
HARAPAKAN. KESABARAN AKAN MENGHASILKAN
KEMENANGAN***

- Rahmayanti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Objektivitas Pemberitaan Kasus Korupsi e-KTP Pada Detik.com dan Liputan6.com: Analisis Isi Kuantitatif” dengan tepat waktu.

Tujuan dibuatnya skripsi ini adalah sebagai persyaratan utama untuk memperoleh gelas sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu memberi *support* sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, atas segala dukungan dan doanya selalu memberikan penulis semangat selama mengerjakan skripsi.
2. Inco Hary Perdana, S.I. Kom,M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Lupita Wijaya, M.A., selaku Dosen Pembimbing skripsi selama satu semester. Terima Kasih selalu memberikan *support*, membantu, dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
4. Faisal Amin, yang selalu ada menemani saat penulis sedang *down* dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih selalu berusaha memberikan ketenangan jika penulis mengalami kepanikan.
5. Nissy Ariana Meinard, sebagai sahabat sekaligus teman seperjuangan penulis untuk melawan kemalasan dalam mengerjakan skripsi.
6. Tsarina Maharani dan Jordie Yonatan, yang selalu membantu dalam hal menjawab pertanyaan dan memberi saran jika penulis dalam kebingungan dalam mengerjakan skripsi.

7. Della Widiawan, selaku teman *sharing* dan saling membantu untuk menjawab kebingungan dalam mengerjakan skripsi.
8. Fellya Hartono dan Rima Kosasih, selaku *coder* yang telah membantu penulis dalam mengisi dan menyelesaikan *coding sheet*.
9. “*Bye, Sahabat Miskin*” (Yovita Debora, Cliff Anselimus, Nissy Ariana Meinard, Tsarina Maharani, Ananda Christie, Felysia Agustin, Baby Tanisa, Vinsensia Ariesta Dian, Irene Sonia), yang selalu memberikan *support* selama penulis berkuliah dan melakukan skripsi dan tidak berhenti untuk mengingatkan skripsi yang semakin dekat dengan pengumpulan.
10. Keluarga besar UMN TV, yang memberikan semangat kepada penulis.
11. Seluruh staff perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara yang telah membantu penulis untuk memenuhi kebutuhan tinjauan pustaka
12. Pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Maka dari itu penulis menghargai segala saran yang diberikan untuk membangun hasil karya penulis. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara yang akan melakukan penelitian.

Tangerang, 17 Juli 2017

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Rahmayanti

(OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN KASUS KORUPSI E-KTP PADA
DETIK.COM DAN LIPUTAN6.COM: ANALISIS ISI KUANTITATIF)

ABSTRAK

Oleh: Rahmayanti

Skripsi yang berjudul “Objektivitas Pemberitaan Kasus Korupsi e-KTP (Analisis Isi Kuantitatif Pada Detik.com dan Liputan6.com) ini bertujuan untuk mengetahui tingkat objektivitas pemberitaan mengenai isu kasus korupsi e-KTP selama periode 9 Maret hingga 15 Maret 2017 pada media *online* Detik dan Liputan6.

Objektivitas merupakan sikap netral yang harus diterapkan oleh media dalam menyebarkan sebuah peristiwa atau kejadian. Media mempunyai peran yang sangat penting di tengah masyarakat, masyarakat menganggap apa yang disebarluaskan media adalah sebuah kebenaran. Dalam hal ini media membuat sebuah berita harus bersikap objektif dan tidak memihak.

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil dua media *online* yakni Detik.com (n=147 berita) dan Liputan6.com (n=106 berita) dengan jumlah artikel yang menjadi sampel penelitian (N) adalah 253. Peneliti menggunakan teknik *total sampling* dan teori tanggung jawab sosial disertai dengan konsep objektivitas Westerstahl untuk mengukur objektivitas pada kedua media *online* tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua media tersebut belum memenuhi tingkat objektivitas mengenai isu kasus korupsi e-KTP. Kedua media *online* tersebut masih terlihat mencampurkan fakta dan opini dalam membuat berita. Media Detik.com sebanyak 4,1%, sementara media Liputan6.com sebanyak 8,5%. Selain itu, masih terdapat unsur dramatisasi pada kedua media *online* tersebut dalam membuat berita. Detik.com sebanyak 2,7%, sedangkan Liputan6.com 12,3%.

Kata Kunci: Objektivitas, Kuantitatif, Analisis Isi, Kasus Korupsi, Media *Online*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

(E-KTP CORRUPTION NEWS OBJECTIVITY ON DETIK.COM AND
LIPUTAN6.COM: A QUANTITATIVE CONTENT ANALYSIS)

ABSTRACT

By: Rahmayanti

This study aims to determine the level of news objectivity on the issue of e-KTP corruption case during the period March 9th to March 15th 2017 on Detik.com and Liputan6.com.

Objectivity is defined as a neutral attitude that must be applied by the media in spreading any information to audiences. It is because media has a very important role in society. Media has a huge power to control and persuade people, and in that case media should provide an objective and fair information.

In this study, researcher took a sample of articles on Detik.com (n = 147 articles) and Liputan6.com (n = 106 articles) with the total number of sample articles of research (N) are 253. Researcher use total sampling technique and social responsibility theory, followed by Westerstahl's objectivity concept to measure objectivity on both online media.

The results of this study showed that both Detik.com and Liputan6.com have not meet the level of objectivity on the issue of e-KTP corruption case. Both are still seen mixing facts and opinions in making news, with Detik.com as much as 4.1%, while Liputan6.com as much as 8.5%. In addition, an element of dramatization on both media still can be found on the news of e-KTP mega corruption. Detik.com as much as 2.7% and Liputan6.com as much as 12.3%.

Key Words: Objectivity, Quantitative, Content analysis, Corruption Case, Online Media.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II KERANGKA TEORI.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kerangka Teori dan Konsep.....	21

2.2.1 Media Massa	21
2.2.2 Media <i>Online</i> sebagai Jurnalisme Baru	22
2.2.3 Teori Tanggung Jawab Sosial	26
2.2.4 Objektivitas Westerstahl	28
2.3 Hipotesis Penelitian	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.4 Operasionalisasi Variabel	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5.1 Data Primer	59
3.5.2 Data Sekunder.....	59
3.6 Uji Reliabilitas	59
3.6.1 Perhitungan Realibilitas Variabel Kebenaran Indikator Fakta.....	63
3.6.2 Perhitungan Realibilitas Variabel Akurasi Indikator Pencantuman Waktu	64
3.6.3 Perhitungan Realibilitas Variabel Akurasi Indikator Atribusi	65
3.6.4 Perhitungan Realibilitas Variabel Relevansi Indikator Nilai Berita.....	67
3.6.5 Perhitungan Realibilitas Variabel Keberimbangan Indikator <i>Cover Both Sides</i>	68

3.6.6 Perhitungan Realibilitas Variabel Netralitas Indikator Pencampuran Fakta dan Opini.....	70
3.6.7 Perhitungan Realibilitas Variabel Netralitas Indikator Kesesuaian Judul dan Isi.....	71
3.6.8 Perhitungan Realibilitas Variabel Netralitas Indikator Dramatisasi	73
3.6.9 Perhitungan Realibilitas Variabel Netralitas Indikator Kesesuaian Data Pendukung Dengan Isi	74
3.7 Teknik Analisis Data.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Gambaran Umum Media Detik.com dan Liputan6.com.....	77
4.1.1 Detik.com	77
4.1.1.1 Visi dan Misi Detik.com.....	79
4.1.2 Liputan6.com	80
4.1.2.1 Visi dan Misi Liputan6.com	82
4.2 Hasil Penelitian	82
4.2.1 Objektivitas Detik.com dan Liputan6.com Indikator Fakta.....	83
4.2.2 Objektivitas Detik.com dan Liputan6.com Indikator Pencantuman Waktu	85
4.2.3 Objektivitas Detik.com dan Liputan6.com Indikator Atribusi.....	87
4.2.4 Objektivitas Detik.com dan Liputan6.com Indikator Nilai Berita.....	88
4.2.5 Objektivitas Detik.com dan Liputan6.com Indikator Pencampuran Fakta dan Opini.....	89
4.2.6 Objektivitas Detik.com dan Liputan6.com Indikator Kesesuaian Judul dan Isi.....	91

4.2.7 Objektivitas Detik.com dan Liputan6.com Indikator Dramatisasi.....	93
4.2.8 Objektivitas Detik.com dan Liputan6.com Indikator Kesesuaian Data Pendukung dan Isi	95
4.3 Pembahasan.....	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Simpulan	106
5.2 Saran	108
5.2.1 Praktis.....	108
5.2.1 Akademis.....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Kasus Korupsi Terbesar di Indonesia.....	8
2. Gambar 1.2 Tingkat penggunaan media <i>online</i> pada Alexarank	9
3. Gambar 1.3 <i>Traffic Ranks</i> Detik.com	10
4. Gambar 1.4 <i>Traffic Ranks</i> Liputan6.com.....	11
5. Gambar 1.5 <i>Percent of Visitors</i> di setiap negara yang mengakses Detik.com.....	11
6. Gambar 1.6 <i>Percent of Visitors</i> di setiap negara yang mengakses Liputan6.com	12
7. Gambar 2.1 Data Pengguna Internet Indonesia tahun 2016.....	23
8. Gambar 2.2 Komponen Kriteria Objektivitas Westerstahl	30
9. Gambar 2.3 Konsep Objektivitas Westerstahl yang Diteliti Lebih Lanjut oleh McQuail.....	32
10. Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Peneliti.....	77
11. Gambar 4.1 Logo Media Online Detik.com	77
12. Gambar 4.2 Website Media <i>Online</i> Detik	79
13. Gambar 4.3 Logo Media <i>Online</i> Liputan6.com	81
14. Gambar 4.2 Website Media <i>Online</i> Liputan6	82

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Peringkat dan Skor <i>Corruption Perception Index</i> 2016.....	3
2. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
3. Tabel 3.1 Judul Berita Media <i>Online</i> Detik dan Liputan6	40
4. Tabel 3.2 Konsep Operasionalisasi Variabel	51
5. Tabel 3.3 Dimensi Kebenaran.....	53
6. Tabel 3.4 Dimensi Akurasi Indikator Pencantuman Waktu	54
7. Tabel 3.5 Dimensi Akurasi Indikator Atribusi.....	54
8. Tabel 3.6 Dimensi Relevansi Indikator Nilai Berita.....	55
9. Tabel 3.7 Dimensi Keberimbangan Indikator <i>Cover Both Sides</i>	56
10. Tabel 3.8 Dimensi Netralitas Indikator Pencampuran Fakta dan Opini	56
11. Tabel 3.9 Dimensi Netralitas Indikator Kesesuaian Judul dan Isi	57
12. Tabel 3.10 Dimensi Netralitas Indikator Dramatisasi.....	58
13. Tabel 3.11 Dimensi Netralitas Indikator Kesesuaian Data Pendukung dan Isi	58
14. Tabel 3.12 Hasil Uji Realibilitas Setiap Indikator	62
15. Tabel 3.13 Realibilitas Dimensi Kebenaran Indikator Fakta.....	63
16. Tabel 3.14 Realibilitas Dimensi Akurasi Indikator Pencantuman Waktu	64
17. Tabel 3.15 Realibilitas Dimensi Akurasi Indikator Atribusi	66
18. Tabel 3.16 Realibilitas Dimensi Relevansi Indikator Nilai Berita	67
19. Tabel 3.17 Realibilitas Dimensi Keberimbangan Indikator <i>Cover Both Sides</i>	69
20. Tabel 3.18 Realibilitas Dimensi Netralitas Indikator Pencampuran Fakta dan Opini	70
21. Tabel 3.19 Realibilitas Dimensi Netralitas Indikator Kesesuaian Judul dan Isi	

.....	72
22. Tabel 3.20 Realibilitas Dimensi Netralitas Indikator Dramatisasi.....	73
23. Tabel3.21 Realibilitas Dimensi Netralitas Indikator Kesesuaian Data Pendukung dengan Isi	74
22. Tabel 4.1 Frekuensi Indikator Fakta Sosiologis, Psikologis, Kombinasi	83
22. Tabel 4.2 Frekuensi Indikator Pencantuman Waktu	85
22. Tabel 4.3 Frekuensi Indikator Atribusi	87
22. Tabel 4.4 Frekuensi Indikator Nilai Berita	88
22. Tabel 4.5 Frekuensi Indikator Pencampuran Fakta dan Opini.....	89
23. Tabel 4.6 Frekuensi Indikator Kesesuaian Judul dan Isi.....	91
24. Tabel 4.7 Frekuensi Indikator Dramatisasi	93
25. Tabel 4.8 Frekuensi Indikator Kesesuaian Data Pendukung dan Isi.....	94
26. Tabel 4.9 Hasil Analisis	100
27. Tabel 4.10 Tabel Signifikansi	104

