



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhika, Yohan Bayu Rizky. Pengaruh Terpaan Media Online Detik.Com Terhadap Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising Yogyakarta (Studi Kuantitatif Terpaan Media Online Detik.com Periode Juni 2013 dengan Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising Yogyakarta). Skripsi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses 02 Agustus 2017. <http://e-journal.uajy.ac.id/4309/2/1KOM03195.pdf>
- Ardianto, Elvianaro., Erdinaya, Lukiat Komala, dan Karlina, Siti. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2016. “Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016”. Diakses 28 Febuari 2017. <https://www.apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Budi, Iwan Setyo. 2014. Motivasi Penggunaan Media Online & Tingkat Kepuasan (Studi Hubungan Antara Motivasi Penggunaan Media Online Detik.com Terhadap Tingkat Kepuasan Untuk Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Olahraga di Kalangan Siswa Laki-laki SMA Negeri 1 Karanganom Kabupaten Klaten Tahun 2014). Skripsi Ilmu Komunikasi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses 04 Januari 2017. <http://www.jurnalkommas.com/docs/Paper%20Jurnal%20Online%20Motivasi%20Penggunaan%20Media%20Online%20&%20Tingkat%20Kepuasan.pdf>
- Burhanudin, Mohamad. 2016. “Revolusi Kaum Milenial dan Musim Semi yang Tak Kunjung Tiba”. Kompas.com 21 Maret 2016. Diakses 27 Januari 2017. <http://nasional.kompas.com/read/2016/03/21/09153281/Revolusi.Kaum.Milenial.dan.Musim.Semi.yang.Tak.Kunjung.Tiba?page=1>
- Craig, Richard. 2005. *Online Journalism : Reporting, Writing, and Editing For New Media*. Belmont: Thomson Wadsworth
- DH, Agung. 2016. “Pengguna Intenet Indonesia Didominasi Generasi Millenial”. Tirto.id. 25 Oktober. Diakses 28 Febuari 2017. <https://tirto.id/pengguna-internet-indonesia-didominasi-generasi-millenial-bXsJ>

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja
- Fitri, Wahyuni. 2008. Motivasi Konsumsi Berita Petualangan dan Tingkat Kepuasan (Studi Korelasional tentang Motivasi Konsumsi Berita Petualangan pada Buletin EAN dan Tingkat Kepuasan pada Anggota KOMPAS USU). Skripsi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Medan: Universitas Sumatera Utara. Diakses 07 Januari 2017. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30626/5/Chapter%20I.pdf>
- “Generasi Millennial, Generasi Era Digital”. 2016. selancar.in. 2 Juni. Diakses 27 Februari 2017. <http://selancar.in/912/>
- Hadi, Ido Prijani. 2009. “Perkembangan Teknologi Komunikasi Dalam Era Jurnalistik Modern”. *Jurnal Ilmiah Scriptura*, Vol. 3, No. 1, h. 69-84. Diakses 25 Januari 2017. http://repository.petra.ac.id/16937/1/publikasi1_96022_38.pdf
- Hastasari, Chastia, dkk. 2011. *New Media: Teori dan Aplikasi*. Surakarta : Lindu Pustaka.
- IDN Times. 2014. About IDN Times: The Voice of Millennials and Gen Z. Diakses 05 Agustus 2017. <https://www.idntimes.com/about-us>
- “idntimes.com Traffic Statistic”. 2017. Alexa.com. Juli. Diakses 04 Agustus 2017. <http://www.alexa.com/siteinfo/idntimes.com>
- “Kenali Lebih Jauh Karakteristik Generasi Millennial Lewat 7 Poin Ini”. 2017. Hitsss.com. 8 Februari. Diakses 15 Februari 2017. <https://www.hitsss.com/kenali-lebih-jauh-karakteristik-generasi-millennial-lewat-7-poin-ini/2/>
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurnia, Novi. 2005. “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi”. *MediaTor*, Vol. 6, no. 2, h. 291-296. Diakses 08 Januari 2017. <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/viewFile/1197/751>

- Mailanto, Arsan. 2016. 96 Persen Pengguna *Smartphone* Tertinggi ada di Indonesia. tekno.okezone.com 16 Maret. Diakses 04 Agustus 2017. <http://techno.okezone.com/read/2016/03/16/207/1337776/96-persen-pengguna-smartphone-tertinggi-ada-di-indonesia>
- Masbur, 2015. “Internalisasi Nilai-Nilai Pendidikan Perspektif Abraham Maslow (1908-1970) (Analisis Filosofis)”. Jurnal Ilmiah Edukasi, Vol. 1, No. 1, h. 29-47. Diakses 04 Maret 2017. [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=359193&val=7458&title=Internalisasi%20Nilai-Nilai%20Pendidikan%20Perspektif%20Abraham%20Maslow%20\(1908-1970\)%20\(Analisis%20Filosofis\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=359193&val=7458&title=Internalisasi%20Nilai-Nilai%20Pendidikan%20Perspektif%20Abraham%20Maslow%20(1908-1970)%20(Analisis%20Filosofis))
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- “Media Online Mulai ‘Memangsa’ Media Cetak”, 2010. detikInet.com 31 Mei. Diakses 08 Januari 2017. <http://inet.detik.com/cyber-life/d-1366831/media-online-mulai-memangsa-media-cetak>
- “Mengenal Generasi Millennial”. 2016. Republika.co.id. 26 Desember. Diakses 28 Februari 2017. <http://www.republika.co.id/berita/koran/inovasi/16/12/26/ois64613-mengenal-generasi-millennial>
- Noviadhista, Ulwan Fakhri. 2016. “Awal tahun 2016 ini, berapa banyak pengguna internet di Indonesia?”. TECHNO.ID. 01 Februari. Diakses 08 Januari 2017. <http://www.techno.id/tech-news/berapa-banyak-pengguna-internet-di-indonesia-pada-awal-tahun-2016-160131y.html>
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Oetomo, Budi, S.D. 2001. *Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Publisher
- Pratama, Hadlinsyah. 2013. Situs Berita Online Detik.Com Dan Pemenuhan Kebutuhan Akan Informasi (Studi Korelasi Situs Portal Berita Online Detik.Com dengan Pemenuhan Kebutuhan akan Informasi di Kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Sumatera Utara). Skripsi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Medan: Universitas Sumatera Utara. Diakses 16 Februari 2017. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/38796/4/Chapter%2011.pdf>

- Priambada, Adjie. 2015. "Generasi Millennial Indonesia dan Pendekatan Mobile untuk Memajukan Tanah Air". Dailysocial.id. 06 Oktober. Diakses 28 Febuari 2017. <https://dailysocial.id/post/generasi-millennial-indonesia-dan-pendekatan-mobile-untuk-memajukan-tanah-air>
- Putra, Sholeh, dan Widyastuti. 2014. "Analisis Kualitas Layanan Website Btkp-Diy Menggunakan Metode Webqual 4.0". *Jurnal JARKOM*, vol. 1, no. 2, h. 174-184. Di akses 29 April 2017. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=293176&val=6284&title=ANALISIS%20KUALITAS%20LAYANAN%20WEBSITE%20BTKP-DIY%20MENGGUNAKAN%20METODE%20WEBQUAL%204.0>
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ratmanto, Teguh. 2005. "Determinisme Teknologi dalam Teknologi Komunikasi dan Informasi". *Mediator*, vol. 6, no. 1, h. 43-50. Di akses 15 Febuari 2017. <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/viewFile/1175/728>
- Rusadi, Udi. 2014. "Konsumsi Berita Lintas Media Massa Konvensional Dan Internet". *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, vol. 4, no. 3, hal. 173-186. Diakses 08 Januari 2017. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:1A7qHoy8YU8J:https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jppki/article/download/606/387+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id>
- Safitri, Kiki. 2010. *Pengaruh Waspada Online Terhadap Pengetahuan Politik Pembacanya (Studi Korelasi Pada Komunitas Waspada Online)*. Skripsi Ilmu Komunikasi. Medan: Univesitas Sumatera Utara. Diakses 25 Januari 2017. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/20372/5/Chapter%20I.pdf>
- Salam, Muslim. 2011. *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makassar: MASAGENA PRESS.
- Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sativa, Dian. 2010. *Media Online Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS)*. Skripsi Ilmu

- Sosial dan Ilmu Politik. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses 05 Januari 2017. <https://core.ac.uk/download/pdf/12347022.pdf>
- Siregar, Siti Melisa Indah. 2016. Media Online dan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasional Media Online ‘Medan.Tribunnews.com’ terhadap Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 2, No. 19, hal. 1-9. Diakses 02 Agustus 2017. <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/13458/6020>
- Sauri, Sofyan dan Hufad, Achmad. 2007. *Ilmu & Aplikasi Pendidikan*. Bandung: PT Imperial Bhakti Utama. Diakses 01 Maret 2017. https://books.google.co.id/books?id=u8sz80A9b1IC&pg=PA56&dq=definisi+motif+dan+motivasi&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi%20motif%20dan%20motivasi&f=false
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- West, Richard dan Turner, Lynn H., 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. E-book. Jakarta: Salemba Humanika. Diakses 08 Januari 2017. <https://books.google.co.id/books?id=HHwd9DUkf5gC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Winastiti, Agnes. 2016. “Generasi Millennial dan Karakteristiknya”. CNNIndonesia.com 23 September 2016. 27 Januari 2017. <http://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160823145217-445-153268/generasi-millennial-dan-karakteristiknya/>
- Zulfikar dan Budiantara, I Nyoman. 2014. *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistik*. E-book. Yogyakarta: Deepublish. Diakses 05 Agustus 2017. https://books.google.co.id/books?id=4K3UCQAAQBAJ&pg=PA146&dq=definisi+operasional+variabel&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=definisi%20operasional%20variabel&f=false