



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

Pertama, pembaca cenderung memilih berita yang lebih mudah diakses, cepat dan sesuai dengan keinginan pembaca. Pembaca lebih memilih membaca berita yang lebih praktis, yaitu dengan melalui media sosial. Karena media sosial saat ini lebih sering diakses, maka banyak media pun yang membuat *fan pages* di *Facebook* untuk mendekatkan media dengan khalayaknya.

Kedua, pembaca lebih sering mengakses media *online* yang ada dalam media sosial dibandingkan mengakses media *online* melalui *website*, karena media sosial yang saat ini tidak dapat dipisahkan dari aktivitas sehari-hari dan karena kecepatan informasi yang sangat mudah diakses, bahkan media sosial bisa melebihi kecepatan media-media lainnya.

Ketiga, pola pembaca berita cenderung sesuai dengan pandangan yang dipercayainya. Pembaca akan cenderung memilih berita dari media yang memiliki kredibilitas tinggi, serta kepercayaan orang tersebut terhadap media yang dipilihnya. Seperti saat pilkada DKI, informan yang memilih salah satu calon akan

cenderung memilih media yang lebih sering memberitakan tentang pasangan calon yang didukungnya dan di media sosialnya pun lebih sering terpapar dengan informasi tentang pasangan calon yang didukung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat memberikan masukan berupa saran akademis dan saran praktis agar dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran yang peneliti berikan sebagai berikut :

Saran Akademis

Peneliti menyarankan untuk lebih banyak mengembangkan penelitian tentang algoritma media sosial seperti *Filter Bubble* dalam mempengaruhi pendapat khalayak, serta pemanfaatannya dalam penggunaan media di era digital, agar dapat mengembangkan penelitian-penelitian sejenis ini untuk kegunaan akademisi di Universitas Multimedia Nusantara.

Saran Praktis

Peneliti menyarankan kepada pembaca berita *online* agar lebih kritis dalam membaca dan menerima informasi dari media *online* yang muncul di media sosial. Karena media sosial saat ini bisa saja dapat menyesatkan pandangan pembaca, kemudahan yang diberikan kepada pembaca untuk mencari informasi yang disukai dibandingkan untuk mencari informasi yang bertentangan dengan, hal ini membuat informasi yang disukai lebih dipercayai dibandingkan informasi yang bertentangan.