



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bruckman, A. (2006). *Teaching Students to Study Online Communities Ethically*. Journal of Information Ethics.
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. 5<sup>th</sup> ed. Oxford: Oxford University Press.
- Bosko, R. E. dan Abduh, M. R. (2010). *Kebebasan Beragam atau Berkeyakinan: Seberapa Jauh?*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Cavallaro, D. (2001). *Critical and Cultural Theory*. Londo:THE ATHLONE PRESS.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Hitti, P. K. (2002). *History of The Arabs*. London: Macmillan Education Ltd.
- Jasmadi. (2008). *Membangun Komunitas Online Secara Praktis dan Gratis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Junadi, Y (2012). *Relasi Agama dan Negara: Redefinisi Diskursus Konstitusionalisme di Indonesia*. Cianjur: IMR.
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. London: SAGE Publications Ltd.
- Maryati, K. dan Juju Suryawati. (2006). *Sosiologi*. Jakarta: ESIS.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murdiyatmoko, J. (2007). *Sosiologi: Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Punch, K. F. (2005). *Introduction to Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches (Essential Resource Books for Social Research)*. London: SAGE Publications Ltd.

- Ranah: Jurnal Mahasiswa Antropologi Universitas Gajah Mada. (2012). *Budaya Digital dan Netnografi*. Yogyakarta: Kemant.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujito. (2014). *Penguatan, Sinkronisasi, Harmonisasi, Integrasi Pelembagaan dan Pembudayaan Pancasila dalam rangka Memperkokoh Kedaulatan Bangsa*. Yogyakarta: Pusat Studi Pancasila.
- Sutardi, T. (2007). *Antropologi: Mengungkap Keragaman Budaya*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Terorisme Dalam Pemberitaan Media: Analisis Wacana Media Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo, I. S. W. (2011). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

## **INTERNET**

- Indonesia Melawan Bahaya Persekusi. News.liputan6.com. Diakses pada 12 Juli 2017.
- Jokowi: Ormas Anti-Pancasila dan Komunias, Kita Gebuk, Kita Tendang. www.kompas.com. Diakses pada 12 Juni 2017.
- Menhub: Waspada Gerakan Anti Pancasila. www.kompas.com. Diakses pada 12 Juni 2017.
- Pertumbuhan Digital di Indonesia. bpptik.kominfo.go.id. Diakses pada 8 Juni 2017.
- Polri Ultimatum Massa FPI yang Intimidasi Hingga Persekusi Pengguna Medsos. m.kbr.id. Diakses pada 29 Mei 2017.

## **SKRIPSI**

- Sisca, F. (2012). *Kode Komunikasi Pada Komunitas Penggemar Budaya Pop Jepang (Studi Etnografi Komunikasi Terhadap Komunitas Penggemar JKT 48)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Reuneker, J. (2014). *Persepsi Audience Terhadap Tokoh Ariel Dalam Iklan TVC Vaseline For Man (Studi Netnografi Ariel Noah Dalam Iklan Vaseline For Man)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.