



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan di atas, peneliti mencoba menyimpulkan bahwa pemaknaan kategori kebutuhan baru yang ditemukan dari keempat informan sebagai *generasi millennial* mengenai bentuk-bentuk gratifikasi yang dicari oleh keempat informan sebagai pembaca LINE Today, didapatkan melalui pemaknaan kategori kebutuhan **mobilitas** dan **akurasi**. Selain itu, pembahasan penelitian dapat disimpulkan bahwa keempat informan memiliki kesamaan gratifikasi dalam kategori **kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, integrasi sosial, pelepasan ketegangan, mobilitas, dan akurasi** dalam mengakses dan membaca informasi atau berita di LINE Today mengenai kecepatan dalam mengakses dan membaca informasi atau berita melalui LINE Today. Peneliti tidak menemukan adanya kategori kebutuhan **integrasi personal** berdasarkan kategori kebutuhan yang dikatakan oleh Katz, Blumler & Gurevitch, namun peneliti menemukan gratifikasi baru yang dicari dan diperoleh generasi *millennial* selama mengakses dan membaca informasi atau berita di LINE Today.

Keempat informan memberikan penjelasannya mengenai kecepatan dalam mengakses dan membaca informasi atau berita melalui LINE Today dibandingkan mencari dan mengakses melalui media konvensional, kategori kebutuhan ini terkait dengan mobilitas dari LINE Today yang menyajikan informasi atau

beritanya lebih cepat dibandingkan dengan media konvensional. Lalu, keempat informan juga memberikan penjelasan mengenai kekurangan atau kelemahan LINE Today sebagai sumber informasi atau berita, yaitu masih adanya berita yang tidak akurat atau *hoax* dari media *online* yang tidak disaring terlebih dahulu oleh LINE Today. Kategori kebutuhan ini terkait dengan akurasi dari LINE Today yang tidak dapat menyaring informasi atau berita dari media *online* dan LINE Today juga terlalu banyak menyajikan berita-berita gosip dibandingkan menyajikan berita lain. Gratifikasi ini telah diperoleh generasi *millennial*, namun tidak terpenuhi oleh LINE Today.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas diharapkan peneliti dapat memberikan saran yang berguna bagi semua pihak, baik saran akademis maupun saran praktis. Saran-saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini membahas gratifikasi generasi *millennial* dalam membaca LINE Today. Dalam penelitian ini, peneliti fokus membahas bentuk-bentuk gratifikasi yang dicari oleh generasi *millennial* dalam membaca LINE Today dan menemukan adanya gratifikasi baru, yaitu **mobilitas** dan **akurasi**. Untuk selanjutnya, peneliti memberi saran kepada peneliti lain yang akan meneliti media LINE Today diharapkan dapat meneliti gratifikasi-gratifikasi baru lainnya yang dicari oleh pengguna atau pembaca LINE Today melalui penelitian kualitatif, dan

peneliti juga memberi saran kepada peneliti lain yang akan meneliti media LINE Today, diharapkan dapat meneliti dan menguji kategori kebutuhan **mobilitas** dan **akurasi** melalui penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan teori *uses and gratifications* untuk mencari gratifikasi yang dicari oleh generasi millennial dan mengeksplorasi gratifikasi baru yang muncul terhadap penggunaan LINE Today.

5.2.2 Saran Praktis

LINE Today merupakan portal berita yang menyajikan informasi atau berita dari berbagai media *online* agar memberikan kemudahan dalam mengakses dan membaca informasi atau berita, terutama bagi pengguna media sosial LINE. Menurut keempat informan pada wawancara yang peneliti lakukan, LINE Today mudah untuk diakses, beritanya *up to date*, dan praktis yang dapat diakses dimana dan kapan saja serta hanya membuka LINE dan dapat langsung membaca informasi atau berita di LINE Today. Terdapat perbandingan antara LINE Today dengan media konvensional yang berbeda kecepatan dalam menyajikan informasi atau berita, lalu LINE Today memiliki kekurangan atau kelemahan sebagai sumber informasi atau berita, yaitu masih adanya berita yang tidak akurat atau *hoax* yang tidak dapat disaring terlebih dahulu oleh LINE Today sebelum disajikan untuk pembaca LINE Today.

Maka dari itu, LINE Today adalah salah satu media portal berita yang memiliki kelebihan dalam menyaring dan menyajikan informasi atau berita dari berbagai media *online* agar memudahkan pembacanya mengakses dan membaca

informasi, terutama bagi pengguna media sosial LINE. Namun, kekurangan atau kelemahannya hanya tidak dapat menyaring informasi atau berita yang tidak akurat, karena setiap media *online* memiliki akurasi berita yang berbeda dalam menyajikan informasi untuk pembacanya. Kategori kebutuhan atau gratifikasi tersebut telah diperoleh generasi *millennial*, tetapi tidak terpenuhi melalui LINE Today dalam hal akurasi berita yang disajikan. Dengan ditemukannya kategori kebutuhan **akurasi**, diharapkan agar LINE Today lebih selektif lagi dalam menyaring informasi atau berita dari media *online* dan dapat dimanfaatkan atau disediakan oleh media konvensional agar dapat memperhatikan dan menghasilkan akurasi berita yang akan disajikan.

UMMN