



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anestia, Corny. 2016. "Pengguna *Mobile* Lebih Suka Pakai Aplikasi Dibanding *Browser*". *Liputan6*. 7 April 2016. Diakses 26 Oktober 2016. <http://teknoliputan6.com/read/2477796/pengguna-mobile-lebih-suka-pakai-aplikasi-dibanding-browser>
- Anggraini, Ervina. 2016. "Pelanggan Seluler Bakal Capai 6,8 Miliar di Tahun 2022". *CNNIndonesia*. 16 November 2016. Diakses 4 Agustus 2017. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161115163203-185-172810/pelanggan-seluler-bakal-capai-68-miliar-di-tahun-2022/>
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2016. "*Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*". Diakses 2 Maret 2017. <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Astuti, Ayu, Sri. 2013. "Media Sosial Sebagai Ruang Publik". *KANAL*, vol. 1, no. 2, h. 111-220. Diakses 5 November 2016. <http://journal.umsida.ac.id/files/7.SriAyuAstuti.pdf>
- Azis, Lukman. 2016. "Begini Cara Akses LINE Today di Komputer". *JalanTikus*. 24 Agustus 2016. Diakses 10 Februari 2017. <https://jalantikus.com/tips/cara-akses-situs-line-today-di-komputer/>
- Bachri, S, Bachtiar. 2010. "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif". *Jurnal Teknologi Pendidikan*, vol. 10, no. 1, h. 46-62. Diakses 4 Februari 2017. <http://ejournal.unesa.ac.id/article/7336/73/article.pdf>
- Batubara, Karim, Abdul. 2008. "Pemanfaatan Media Komunikasi Massa Sebagai Sumber Informasi". *Jurnal Iqra'*, vol. 2, no. 1, h. 73-82. Diakses 2 Mei 2017. <http://oaji.net/articles/2015/1937-1429525135.pdf>
- Bohang, Kartini, Fatimah. 2016. "3 Jurus Line Kembangkan Bisnis di Indonesia". *Kompas.com*. 03 September 2016. Diakses 07 Januari 2017. <http://teknokompas.com/read/2016/09/03/16280007/3.jurus.line.kembangkan.bisnis.di.indonesia>
- Burhanudin, Mohamad. 2016. "Revolusi Kaum Milenial dan Musim Semi yang Tak Kunjung Tiba". *Kompas.com*. 21 Maret 2016. Diakses 29 Oktober 2016. <http://nasional.kompas.com/read/2016/03/21/09153281/Revolusi.Kaum.Milenial.dan.Musim.Semi.yang.Tak.Kunjung.Tiba?page=1>

- Denzin, K., Norman & Lincoln, S., Yvonna. 2005. *The Sage Handbook of Qualitative Research*. E-book. United States of America: Sage Publication.
<https://books.google.co.id/books?id=X85J8ipMpZEC&printsec=frontcover&dq=denzin+and+lincoln+studi+kasus+kolektif&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjAoo2s7enRAhWJM48KHxOfDBMQ6AEIKDAB#v=onepage&q&f=false>
- DH, Agung. 2016. "Pengguna Internet Indonesia Didominasi Generasi Millennial". Tirtoid. 25 Oktober 2016. Diakses 29 Oktober 2016.
<https://tirtoid.com/pengguna-internet-indonesia-didominasi-generasi-millennial-bXsJ>
- Eka, Randi. 2016. "Aplikasi *Mobile* Kian Jadi Candu Pengguna *Smartphone*". Daily Social Indonesia. Diakses 13 Oktober 2016.
<https://dailysocial.id/post/aplikasi-mobile-kian-jadi-candu-pengguna-smartphone>
- Emzir. 2012. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. E-book. Yogyakarta: Pustaka Widyatama. Diakses 19 Januari 2017.
https://books.google.co.id/books?id=d27VDw5TbF0C&pg=PA87&dq=moleong&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi2_rGNmc7RAhUINY8KHTRnApoQ6AEINzAE#v=onepage&q=moleong&f=false
- Faisal, Sanapiah. 2010. *Format-format Penelitian Sosial, Dasar-dasar dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fatimah, Kartini, Bohang. 2016. "3 Jurusan LINE Kembangkan Bisnis di Indonesia". Kompas.com. 03 September 2016. Diakses 07 Januari 2017.
<http://tekno.kompas.com/read/2016/09/03/16280007/3.jurusan.line.kembangkan.bisnis.di.indonesia>
- Fauziah, Syifa. 2017. "Begini Cara LINE Mengembangkan Fitur LINE Today Tanpa Berita Hoax". Brilio. 09 Februari 2017. Diakses 10 Februari 2017.
<https://www.brilio.net/gadget/begini-cara-line-mengembangkan-fitur-line-today-tanpa-berita-hoax-1702099.html>
- Goenawan, Alif, Muhammad. 2015. "Generasi Milennial Kuasai Internet Indonesia". Detikinet. 26 Maret 2015. Diakses 29 Oktober 2016.
<http://inet.detik.com/read/2015/03/26/192817/2870859/398/generasi-millennial-kuasai-internet-indonesia>
- Golden, Michelle. 2011. *Social Media Strategies for Professionals and Their Firms*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.

- Hamdi, Saepul, Asep & Bahruddin, E. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. E-book. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. Diakses 10 Januari 2017. https://books.google.co.id/books?id=nhwaCgAAQBAJ&pg=PA9&dq=metode+deskriptif+kualitatif&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=metode%20deskriptif%20kualitatif&f=false
- Hasanuddin, Kristofel, J., Mahatrisni, Ikawaisa, P., Winasis, Tri, N. & Satrio, B. 2011. *Anxieties/Desires: 90 Insights for Marketing to Youth, Women, Netizen*. E-book. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Diakses 26 Oktober 2016. https://books.google.co.id/books?id=iovfS5t711MC&pg=PA263&dq=kehadiran+smartphone&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=kehadiran%20smartphone&f=false
- Henley, William. 2017. "Generasi Millennial, UMKM, dan Media Pemasaran Digital". *Republika*. 15 Mei 2017. Diakses 4 Agustus 2017. <http://www.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/17/05/15/opziw5396-generasi-millennial-umkm-dan-media-pemasaran-digital>
- Hermanto, Christian, Ricky. 2011. Kepuasan Audience Terhadap Rubrik Detik I-Net Pada Media Online Detik.com. Skripsi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses 10 Januari 2017. <http://e-journal.uajy.ac.id/785/1/OKOM02875.pdf>
- Huda, Larissa. 2016. "Separuh Penduduk Indonesia Sudah Menggunakan Internet". *Tempo*. 25 Oktober 2016. Diakses 11 Desember 2016. <https://m.tempo.co/read/news/2016/10/25/061814789/separuh-penduduk-indonesia-sudah-menggunakan-internet>
- Kadir, Latifa. 2014. "Motif Remaja Terhadap Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook". *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 2, no. 4, h. 53-63. Diakses 11 Januari 2017. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/11/Jurnal%20\(11-06-14-09-24-13\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/11/Jurnal%20(11-06-14-09-24-13).pdf)
- Karimuddin, Amir. 2012. "Aplikasi Messaging LINE dan Targetnya di Indonesia". *Daily Social Indonesia*. 13 Desember 2012. Diakses 07 Januari 2016. <https://dailysocial.id/post/aplikasi-messaging-line-dan-targetnya-di-indonesia>
- Karman. 2013. "Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini". *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, vol. 17, no. 1, h. 103-121. Diakses 10 Januari 2017. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=198532&val=6561&title=RISER%20PENGGUNAAN%20MEDIA%20DAN%20PERKEMBANGANNYA%20KINI>

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- “Mengenal Generasi Millennial”. 2016. *Republika Online*. 26 Desember. Diakses 04 Januari 2017. <http://www.republika.co.id/berita/koran/inovasi/16/12/26/ois64613-mengenal-generasi-millennial>
- Mihailidis, Paul. 2014. “A tethered generation: Exploring the role of mobile phones in the daily life of young people”. *Mobile Media & Communication* 2014, vol. 2, no. 1, h. 58-72. Diakses 2 Oktober 2016. <http://mmc.sagepub.com/content/2/1/58>
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Monalisa. 2016. “Pengguna Internet di Indonesia Banyak Akses Berita Gunakan Ponsel”. *Antarnews*. 3 Agustus 2016. Diakses 31 Oktober 2016. <http://www.antarnews.com/berita/576615/pengguna-internet-di-indonesia-banyak-akses-berita-gunakan-ponsel>
- Morissan. 2014. “Media Sosial dan Partisipasi Sosial di Kalangan Generasi Muda”. *Jurnal Visi Komunikasi*, vol. 13, no. 1, h. 50-68. Diakses 31 Oktober 2016. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=435843&val=9230&title=MEDIA%20SOSIAL%20DAN%20PARTISIPASI%20SOSIAL%20DI%20KALANGAN%20GENERASI%20MUDA>
- Mulyadi, Mohammad. 2011. “PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA PEMIKIRAN DASAR MENGGABUNGKANNYA”. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, vol. 15, no. 1, h. 127-138. Diakses 22 Januari 2017. http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39420026/ipi198551.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1485163569&Signature=8i4o9XkXA0DRoDRfbNLXaccUCEM%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Dkasus_BO.pdf
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi & Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ningrum, Widya, Dewi. 2015. “Pengguna Smartphone di Indonesia Rakus Konsumsi Data”. *Liputan6*. 4 Desember 2015. Diakses 29 Oktober 2016. <http://tekno.liputan6.com/read/2381876/20-pengguna-smartphone-di-indonesia-rakus-konsumsi-data>
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Oliver, Sandra. 2006. *Public Relation Strategy*. E-book. Jakarta: Penerbit Erlangga. Diakses pada 13 Oktober 2016. <https://books.google.co.id/books?id=gqnNRsKeOiAC&pg=PA12&dq=teori+kegunaan+dan+gratifikasi&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiryLyM2OHPAhWKwI8KHZL4B1YQ6AEIITAB#v=onepage&q=teori%20kegunaan%20dan%20gratifikasi&f=false>
- Panji, Aditya. 2014. "Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia". Kompas. 19 Februari 2014. Diakses 31 Oktober 2016. <http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia>
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. E-book. Yogyakarta: LKis. Diakses 19 Januari 2017. <https://books.google.co.id/books?id=UfM33NzcHJsC&pg=PA96&dq=kuualitatif&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi6lvPgnc7RAhVKqY8KHWWeDxsQ6AEILTAD#v=onepage&q=kualitatif&f=false>
- Prabancono, Haryo. 2016. "Netizen Indonesia Akses Berita Pakai Ponsel". Harian Jogja. 4 Agustus 2016. Diakses 31 Oktober 2016. <http://www.harianjogja.com/baca/2016/08/04/hasil-survei-netizen-indonesia-akses-berita-pakai-ponsel-742245>
- Priambada, Adjie. 2016. "Survei Baidu: Ponsel Pintar Kini Jadi Media Utama Mencari Informasi Berita". Daily Social Indonesia. 8 April 2016. Diakses 29 Oktober 2016. <https://dailysocial.id/post/survei-baidu-ponsel-pintar-kini-jadi-media-utama-mencari-informasi-berita/>
- Priambada, Adjie. 2015. "Generasi Millennial Indonesia dan Pendekatan Mobile untuk Memajukan Tanah Air". Daily Social Indonesia. Diakses pada 04 Januari 2017. <https://dailysocial.id/post/generasi-millennial-indonesia-dan-pendekatan-mobile-untuk-memajukan-tanah-air>
- Prihastian, Arief, Ikhwan. 2012. "Line, Aplikasi Social Media Multifungsi Terilhami Tsunami Jepang". Merdeka.com. 16 Agustus 2012. Diakses 3 Agustus 2017. <https://www.merdeka.com/teknologi/line-aplikasi-social-media-multifungsi-terilhami-tsunami-jepang.html>
- Probowati, Dian. 2016. "Inovasi LINE untuk Profesional". Femina.co.id. 30 Juni 2016. Diakses 07 Januari 2017. <http://www.femina.co.id/gadget/inovasi-line-untuk-profesional>
- "Profil Pengguna Internet Indonesia 2014". 2015. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). Maret 2015. Diakses 2 Desember 2016. <https://apji.or.id/downfile/file/PROFILPENGGUNAINTERNETINDONESIA2014.pdf>
- Quan-Haase, Anabel dan Young, L., Alyson. 2010. "Uses and Gratifications of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging".

Bulletin of Science, Technology & Society, vol. 30, no. 5, h. 350-361.
Diakses 12 November 2016.
<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0270467610380009>

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ratna, Puspa, Galih, Lidwina. 2012. *Media Online Sebagai Pemenuh Kepuasan*. Skripsi Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses 10 Januari 2017. <http://e-journal.uajy.ac.id/1041/2/1KOM02998.pdf>

Respati, Wita. 2014. "TRANSFORMASI MEDIA MASSA MENUJU ERA MASYARAKAT INFORMASI DI INDONESIA". *Jurnal Humaniora*, vol. 5, no. 1, h. 39-51. Diakses 2 Agustus 2017. <http://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/viewFile/2979/2372>

Rusadi, Udi. 2014. "Konsumsi Berita Lintas Media Massa Konvensional dan Internet". *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, vol. 4, no. 3, h. 173-186. Diakses 5 November 2016. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:lA7qHoy8YU8J:https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jppki/article/download/606/387+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id>

Salam, Muslim. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif: Menggugat Doktrin Kuantitatif*. Makassar: Massagena Press.

Salam, Muslim. 2011. *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makassar: Massagena Press.

Subhan, Uhwan. 2016. "Kapitalisme Digital Sebagai Inovasi Pertumbuhan Ekonomi". TEMPO.CO. Diakses pada 26 Oktober 2016. <http://indonesiana.tempo.co/read/58632/2016/01/15/wancuba11/kapitalisme-digital-sebagai-inovasi-pertumbuhan-ekonomi>

Trisakti, B, Sonjoruri. 2008. "Thomas Kuhn dan Tradisi-Inovasi dalam Langkah Metodologis Riset Ilmiah". *Jurnal Filsafat*, vol. 18, no. 3, h. 223-239. Diakses 26 Januari 2017. https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi5nc3l5t_RAhWMOI8KHWXEB4k4FBAWCDMwAw&url=https%3A%2F%2Fjournal.ugm.ac.id%2Fwisdom%2Farticle%2Fdownload%2F3526%2F10288&usg=AFQjCNFaM_b_Uz8U3rrMZ4tR8mh5zPO7bw&sig2=Y2mtK1gB3nuiRTfwAUfcUw&bv m=bv.145063293,d.c2I

Vicenkli, Rafael. 2012. *A-Z Kuasai Internet*. E-Book. Yogyakarta: Multicom. Diakses 26 Oktober 2016. https://books.google.co.id/books?id=8MmDCwAAQBAJ&pg=PA75&dq=penggunaan+aplikasi+instant+messaging&hl=en&sa=X&redir_esc=y#

[v=onepage&q=penggunaan%20aplikasi%20instant%20messaging&f=false](#)

- Wardani, Pramuda. 2014. *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Kegiatan PR Nonprofit*. Skripsi Ilmu Komunikasi. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Wardani, Setyo, Agustin. 2016. "95 Persen Pengguna Internet Indonesia Akses Berita Lewat Ponsel". *Liputan6*. 5 Agustus 2016. Diakses 29 Oktober 2016. <http://tekno.liputan6.com/read/2568448/95-persen-pengguna-internet-indonesia-akses-berita-lewat-ponsel>
- West, Richard & Turner, Lynn H. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2008. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. E-book. Jakarta: Salemba Humanika. Diakses 13 Oktober 2016. https://books.google.co.id/books?id=HHwd9DUkf5gC&pg=PT121&dq=teori+kegunaan&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjw6Z_by-HPAhVBsY8KHeEqCfQQ6AEIHDA#v=onepage&q=teori%20kegunaan&f=false
- Widiartanto, Hastyadi, Yoga. 2016. "2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta". *Kompas.com*. 24 Oktober 2016. Diakses 2 Maret 2017. <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>.
- Winastiti, Agnes. 2016. "Generasi Milenial dan Karakteristiknya". *CNN Indonesia*. 23 Agustus 2016. Diakses 29 Oktober 2016. <http://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160823145217-445-153268/generasi-millennial-dan-karakteristiknya/>
- Wu, T., Lu, Y., Gong, X., dan Gupta, S. 2016. "A Study of Active Usage of Mobile Instant Messaging Application: An attachment theory perspective". *Information Development*, h. 1-16. Diakses 13 Oktober 2016. <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0266666916646814>
- Yin, K. Robert. 2014. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yusra, Yenny. 2016. "IDA, Bekraf, dan Bidu Rilis Studi Konsumsi Media Online di Indonesia". *Daily Social Indonesia*. 16 Maret 2016. Diakses 29 Oktober 2016. <https://dailysocial.id/post/ida-bekraf-dan-baidu-rilis-studi-konsumsi-media-online-di-indonesia/>

Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. E-Book. Canada: O'reilly Media, Inc. Diakses 04 Desember 2016. https://books.google.co.id/books?id=chd3yfExXMEC&printsec=frontcover&dq=dan+zarella&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjqp_vi8zUAhXIMY8KHQWxBggQ6AEIKTAA#v=onepage&q=dan%20zarella&f=false

Zuliarso, Eri dan Februariyanti, Hery. 2013. "Pemanfaatan *Instant Messaging* untuk Aplikasi Layanan Akademik". *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 18, no. 2, h. 112-121. Diakses pada 14 Oktober 2016. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=109854&val=544>



PERTANYAAN PENELITIAN

1. Apa yang anda ketahui tentang teknologi *digital*?
2. Sejak kapan anda mulai menggunakan internet?
3. Berapa lama anda mengakses internet dalam sehari?
4. Apakah anda menggunakan LINE Today?
5. Sejak kapan anda mulai menggunakan LINE Today?
6. Apakah anda sering mengakses LINE Today? Berapa kali dalam sehari?
7. Mengapa anda menggunakan LINE Today?
8. Apakah alasan yang mendasari anda untuk menggunakan LINE Today?
9. Mengapa anda tidak memilih atau menggunakan media konvensional seperti TV, koran, dan radio sebagai sumber informasi atau berita?
10. Apa yang menarik dari LINE Today sebagai sumber informasi atau berita?
11. Menurut anda apa kelebihan dan kekurangan LINE Today sebagai sumber berita atau informasi?
12. Apakah kebutuhan anda dalam mencari informasi atau berita telah terpenuhi selama menggunakan LINE Today?

UMMN