



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

GRATIFIKASI GENERASI *MILLENNIAL* MEMBACA LINE TODAY DALAM MEDIA SOSIAL LINE

(Studi Kasus Terhadap Mahasiswa dan Karyawan Swasta Sebagai Pengguna LINE Today)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Soffi Amira Putri

12140110319

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, lembaga, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta telah dicantumkan didalam Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti telah ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dengan dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Juli 2017

Soffi Amira Putri

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Gratifikasi Generasi *Millennial* Membaca LINE Today Dalam Media Sosial
LINE”

(Studi Kasus Terhadap Mahasiswa dan Karyawan Swasta)

Oleh

Soffi Amira Putri

Telah diujikan pada Senin, 31 Juli 2017

Pukul 14.30 s/d 16.00 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai
berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Lupita Wijaya, S.I.Kom., M.A.

Albertus M. Prestianta, M.A.

Dosen Pembimbing

Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT yang telah memberikan berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. skripsi yang telah penulis buat berjudul “Gratifikasi Generasi Millennial Membaca LINE Today Dalam Media Sosial LINE”. Adapun tujuan dari skripsi ini untuk memenuhi syarat tugas akhir dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karena itu dengan lapang dada penulis menerima setiap kritik dan saran demi tercapainya perbaikan dalam menyusun skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini, penulis merasa bahwa semua tidaklah mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Papah dan Mamah tercinta yang selalu membimbing, mendukung, dan menjaga penulis selama kuliah.
2. Bapak Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi ini yang telah membimbing penulis dari awal penyusunan skripsi hingga selesai. Banyak masukan dan ilmu yang telah beliau berikan kepada penulis. Terima kasih atas waktu dan kesabarannya dalam membimbing penulis.
3. Bapak Albertus M. Prestianta, M.A. selaku penguji dan Ibu Lupita Wijaya, M.A. selaku ketua sidang skripsi yang telah memberikan saran dan mengoreksi peneliti untuk membuat skripsi ini menjadi sempurna.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam pengesahan skripsi ini.
5. Staff karyawan perpustakaan dan kampus di Universitas Multimedia Nusantara yang telah membantu kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman, Risa Hardianti, Dwita Asri Wibowo, Muhammad Irfan Ramadhan, Tri Handelaswan, Arvi Meirina, dan Clarinta Sani yang selalu

menemani penulis dalam pembuatan skripsi ini dan memberikan semangat kepada penulis.

7. Sherryta Utari, Dhania Soraya, Avie Nadia Sari, dan Mutiara Meidina Maharani selaku keluarga penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan motivasi dan manfaat kepada mahasiswa setelah membaca laporan skripsi ini. Selain itu, penulis juga berharap agar dapat belajar lebih giat dan meningkatkan kualitas dari setiap tulisan yang penulis buat.

Tangerang, 17 Juli 2017

Soffi Amira Putri

UMMN

ABSTRAK

GRATIFIKASI GENERASI *MILLENNIAL* MEMBACA LINE TODAY DALAM MEDIA SOSIAL LINE

(Studi Kasus Terhadap Mahasiswa dan Karyawan)

Oleh : Soffi Amira Putri

Media sosial LINE sebagai salah satu aplikasi *Instant Messaging* (IM) telah membuat portal berita untuk memudahkan penggunanya dalam mencari dan mengakses informasi atau berita, yaitu LINE Today. LINE Today sebagai *social news* dan *social bookmarking* memiliki kegunaan untuk memudahkan penggunanya mencari informasi melalui konten-konten berita yang sudah disediakan dalam sebuah *website* yang terdapat pada *timeline* media sosial LINE. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk-bentuk gratifikasi yang dicari oleh generasi *millennial* khususnya, mahasiswa dan karyawan swasta sebagai pembaca LINE Today. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan sifat deskriptif dan menggunakan metode studi kasus Robert K. Yin, lalu untuk mencari bentuk-bentuk gratifikasi tersebut dikaitkan dengan teori Kegunaan dan Gratifikasi (*Uses and Gratifications*) dari Katz, Gurevitch, & Haas. Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa gratifikasi yang dicari oleh para informan dalam membaca informasi atau berita di LINE Today didapatkan melalui kategori kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, integrasi sosial, dan pelepasan ketegangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa telah ditemukan adanya gratifikasi baru yang muncul dari para informan, yaitu mobilitas dan akurasi. Kategori kebutuhan baru tersebut ditemukan karena faktor kecepatan dalam mengakses dan membaca informasi atau berita melalui LINE Today dan kelemahan LINE Today sebagai sumber informasi atau berita.

Kata kunci: LINE Today, generasi *millennial*, *uses and gratifications*, bentuk gratifikasi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Teori Atau Konsep Yang Digunakan	19
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	19
2.2.2 Generasi <i>Millennial</i>	24
2.2.3 Media Sosial.....	27
2.2.4 LINE (LINE Today)	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Key Informan.....	48
3.5 Keabsahan Data	50
3.6 Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Subjek Penelitian	54
4.1.1 Avie Nadia Sari.....	55
4.1.2 Faisal Ega Putra.....	56
4.1.3 Sherryta Utari Dewi	57
4.1.4 Giyar Permadi	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Gratifikasi Yang Dicari Oleh Avie Nadia Sari	60
4.2.2 Gratifikasi Yang Dicari Oleh Faisal Ega Putra	65
4.2.3 Gratifikasi Yang Dicari Oleh Sherryta Utari Dewi	70
4.2.4 Gratifikasi Yang Dicari Oleh Giyar Permadi	75
4.3 Pembahasan	80
4.3.1 Pemaknaan Kebutuhan Kognitif Narasumber	81
4.3.2 Pemaknaan Kebutuhan Afektif Narasumber	84
4.3.3 Pemaknaan Integrasi Personal Narasumber	86
4.3.4 Pemaknaan Integrasi Sosial Narasumber	87

4.3.5 Pemaknaan Pelepasan Ketegangan Narasumber	88
4.3.6 Pemaknaan Kategori Mobilitas Narasumber	90
4.3.7 Pemaknaan Kategori Akurasi Narasumber	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Simpulan	97
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Akademis	98
5.2.2 Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Tipe-tipe Desain Studi Kasus	43



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	35
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Berita <i>Online</i> di Indonesia	4
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Usia	6
Gambar 1.3 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016	7
Gambar 2.1 Usia Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2014	26
Gambar 2.2 Bentuk Pesan LINE	31
Gambar 2.3 <i>Timeline</i> Aplikasi LINE	32
Gambar 2.4 LINE Today dalam Aplikasi LINE	32
Gambar 2.5 <i>Web</i> LINE Today	33
Gambar 4.1 Berita <i>Lifestyle</i> Yang Diakses oleh Avie	55
Gambar 4.2 Berita <i>Lifestyle</i> Yang Diakses oleh Age	56
Gambar 4.3 Berita <i>Lifestyle</i> Yang Diakses oleh Age	56
Gambar 4.4 Berita <i>Biz & Tech</i> Yang Diakses oleh Tita	57
Gambar 4.5 Berita <i>Lifestyle</i> Yang Diakses oleh Tita	58
Gambar 4.6 Berita <i>Lifestyle</i> Yang Diakses oleh Giyar	59
Gambar 4.7 Berita <i>News</i> Yang Diakses oleh Giyar	59