



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini merupakan penelitian mengenai pengaruh motivasi terhadap kepuasan penggunaan agregator berita *online Line Today* pada mahasiswa UMN, UPH dan SGU. Pada penelitian ini peneliti ingin mengetahui apakah motivasi pembaca *Line Today* dapat mempengaruhi kepuasan yang dimiliki setelah mengakses *Line Today* serta apa saja indikatornya. Dari hasil survei yang diperoleh, peneliti memperoleh hasil motif terbanyak dalam mengakses *Line Today* yang dicari oleh setiap kampus yaitu UMN, UPH dan SGU. Mahasiswa UMN paling banyak memilih ingin mencari peristiwa yang sedang terjadi sebanyak 59%, mahasiswa UPH paling banyak memilih ingin mendapatkan hiburan sebesar 67% dan mahasiswa SGU paling banyak memilih ingin menghilangkan rasa bosan sebesar 50%. Selanjutnya, dari hasil survei yang didapatkan, peneliti memperoleh hasil kepuasan yang didapatkan dengan mengakses *Line Today* dari setiap kampus yaitu UMN, UPH dan SGU. Kemudian dari hasil survei yang diperoleh, peneliti memperoleh hasil tingkat kepuasan yang didapatkan setelah mengakses *Line Today* yaitu mahasiswa UMN paling banyak mendapatkan kepuasan untuk mengetahui peristiwa yang sedang terjadi sebanyak 55%, mahasiswa UPH paling banyak mendapatkan kepuasan untuk mendapatkan hiburan sebanyak 53% dan mahasiswa SGU paling banyak mendapatkan kepuasan untuk menghilangkan rasa bosan sebanyak 79%. Penulis menarik simpulan dari hasil penelitian yang

dilakukan yaitu mahasiswa UMN, UPH, dan SGU memiliki motif untuk menggunakan *Line Today* serta memperoleh kepuasan setelah menggunakan aggregator berita *online Line Today* sehingga dapat dikatakan bahwa memang seseorang memiliki motif tertentu dalam mengakses suatu media dan memperoleh kepuasan tertentu setelah mengakses suatu media.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapatkan oleh penulis, penulis memberikan saran yang bermanfaat untuk media *online Line Today* maupun bagi penelitian-penelitian mendatang. Adapun saran-saran yang ingin diberikan penulis akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Pada aggregator berita *online Line Today* melihat adanya hubungan yang signifikan antara motif penggunaan media *online* dan tingkat kepuasan khalayak, sebaiknya dalam menggali keinginan dan kebutuhan para pembacanya pada masa mendatang *Line Today* dapat lebih baik lagi dalam menyajikan berbagai informasi yang diberikan terhadap khalayak terutama generasi millennial. Media *online* perlu untuk memberikan keterangan kejadian informasi secara jelas dan lengkap supaya pembaca mengetahui bahwa berita tersebut fakta bukan berita *hoax*, untuk memenuhi kebutuhan khalayak media *online* juga harus terus memperbaharui artikel berita-beritanya supaya khalayak dapat memperoleh informasi terkini secara cepat dan lengkap. Hal ini bertujuan agar *Line Today* terus dipilih oleh generasi millennial sebagai alat pemenuhan kebutuhan informasi dan dapat menjadi

aggregator berita yang mampu untuk bersaing dengan situs berita *online* lainnya yang ada di media massa ini.

2. Kemudian untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan perbandingan mengenai kepuasan terhadap beberapa media massa lainnya dengan metode kuantitatif ataupun metode kualitatif untuk menggali lebih dalam mengenai motif terhadap kepuasan yang ingin dicari oleh khalayak terhadap media massa yang digunakan sebagai sumber informasi. Sebab penelitian ini penting untuk lebih didalami media massa lainnya, melihat kebutuhan dan kepuasan masyarakat merupakan hal yang penting untuk diperhatikan atau dipenuhi oleh media massa karena masyarakat merupakan audiens yang aktif dalam penggunaan media massa.

UMMN