



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

MOTIVASI & KEPUASAAN PENGGUNAAN
AGGREGATOR BERITA *ONLINE LINE TODAY*
(Survei Terhadap Mahasiswa Studi Ilmu Komunikasi Universitas
Multimedia Nusantara, Universitas Pelita Harapan dan Swiss
German University di daerah Tangerang, Banten)

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Soraya Jenitta Marsha
12140110287

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

MOTIVATION & SATISFACTION AGGREGATOR

NEWS ONLINE LINE TODAY

(Student Survey Communication Studies Studies

University Multimedia Nusantara, University Pelita

Harapan and Swiss German University)

THESIS



**Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for
Bachelor's Degree of Communication Studies (B.CoMS)**

Soraya Jenitta Marsha

12140110287

DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCE

MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY

TANGERANG

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Motivasi & Kepuasan Penggunaan Agregator Berita *Online Line Today*
(Survei Terhadap Mahasiswa Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia
Nusantara, Universitas Pelita Harapan dan Swiss German University di daerah
Tangerang, Banten)”

oleh

Soraya Jenitta Marsha

telah diujikan pada hari Jumat, 4 Agustus 2017,

pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan lulus

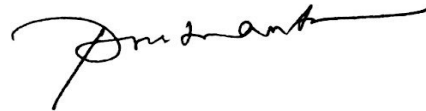
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



F.X. Lilik M., M.A.

Penguji Ahli



Albertus Magnus Prestianta, M.A

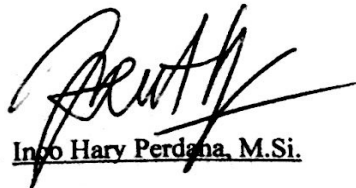
Dosen Pembimbing



Harry, S.I.Kom., M.A.

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



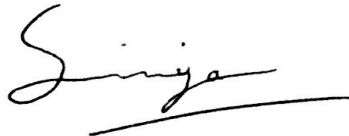
Ingo Hary Perdana, M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Agustus 2017



Soraya Jenitta Marsha

HALAMAN PERSEMBAHAN



UMN

Stay Positive, Work Hard and Make it Happen

MOTIVASI & KEPUASAAN PENGGUNAAN AGGREGATOR

BERITA ONLINE LINE TODAY

(Survei Terhadap Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara,

Universitas Pelita Harapan dan Swiss German University di

daerah Tangerang, Banten)

ABSTRAK

Oleh: Soraya Jenitta Marsha

Latar belakang dalam penelitian ini dimana peneliti ingin mencari motivasi yang dicari dan memperoleh kepuasan atas informasi yang disajikan oleh *Line Today* terutama mahasiswa yang termasuk dalam generasi millennial. Mahasiswa memiliki motif atau tujuan dalam menggunakan media *online*, dalam penelitian yaitu untuk memenuhi kebutuhan informasi, hiburan, interaksi sosial dan identitas personal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidak perbedaan antara motif kebutuhan informasi, hiburan, interaksi sosial dan identitas personal terhadap kepuasan memperoleh informasi, hiburan, interaksi sosial dan identitas personal dalam menggunakan aggregator berita online *Line Today*.

Teori yang mendasari dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratifications*, dengan *gratification sought* dan *gratification obtained* sebagai variabel penelitian. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan sifat penelitian, yaitu deskriptif. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan jumlah sampel penelitian 250 orang mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa Universitas Pelita Harapan dan mahasiswa Swiss German University yang merupakan pengguna aktif *Line Today*. Sampel yang dilakukan pada penelitian ini adalah *probability sampling*. Hasil data dikumpulkan dengan melakukan penyebaran kuesioner *online* kepada responden melalui *google forms* dengan menggunakan analisis *Pearson Correlations*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa UMN, UPH dan SGU pada motif dalam mencari informasi di *Line Today* yang diukur dengan mean GS dan GO sehingga dapat mengetahui motif apa yang paling dicari dan tingkat kepuasan apa yang diperoleh terhadap penggunaan *Line Today*.

Kata Kunci : *Line Today, Media Online, Interactivity on News Online, Uses & Gratifications Media Theory Studies.*

KATA PENGANTAR

Tiada henti-hentinya penulis menuturkan rasa syukur yang sebesar-besarnya disampaikan kepada Allah SWT. yang telah memberikan berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi yang telah penulis buat berjudul “Pengaruh Motivasi Terhadap Kepuasan Penggunaan Agregator Berita Online *Line Today* (Survei Terhadap Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, Universitas Pelita Harapan dan Swiss German University di daerah Tangerang, Banten)”. Tujuan dari skripsi ini untuk memenuhi syarat tugas akhir dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penyusunan skripsi ini, penulis merasa bahwa tidak mungkin dapat selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua, adik dan keluarga besar yang selalu menyemangati, mendukung, dan memberikan perhatian serta kasih sayang yang penulis dapatkan selama ini.
2. Bapak Harry Febrian selaku dosen pembimbing skripsi ini yang telah membimbing penulis dari awal penyusunan skripsi hingga skripsi selesai dan selalu menyemangati penulis. Banyak sekali kritik, saran dan ilmu yang telah beliau berikan kepada penulis. Terima kasih atas waktu, perhatian dan kesabarannya dalam membimbing penulis.
3. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan menemani dalam proses penulisan skripsi yaitu Talulla, Nabila, Dwita,

Risa, Ardo, Andy, Kiki, Giscka, Arline, Echy, Nissa dan lainnya yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu.

4. Seluruh responden yang mengisi kuesioner yang telah penulis buat demi kelangsungan hasil dari penelitian ini.
5. Staff karyawan perpustakaan kampus di Universitas Multimedia Nusantara yang telah membantu kelancaran dalam pengerjaan skripsi.
6. Seluruh teman-teman mahasiswa Jurnalistik maupun Public Relations 2012 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Semoga skripsi ini dapat memberikan dukungan dan manfaat kepada mahasiswa setelah membaca skripsi ini. Selain itu, penulis juga berharap agar dapat belajar lebih tekun dan meningkatkan kualitas dari setiap tulisan yang penulis buat supaya hasilnya lebih informatif.

Jakarta, 15 Juli 2017

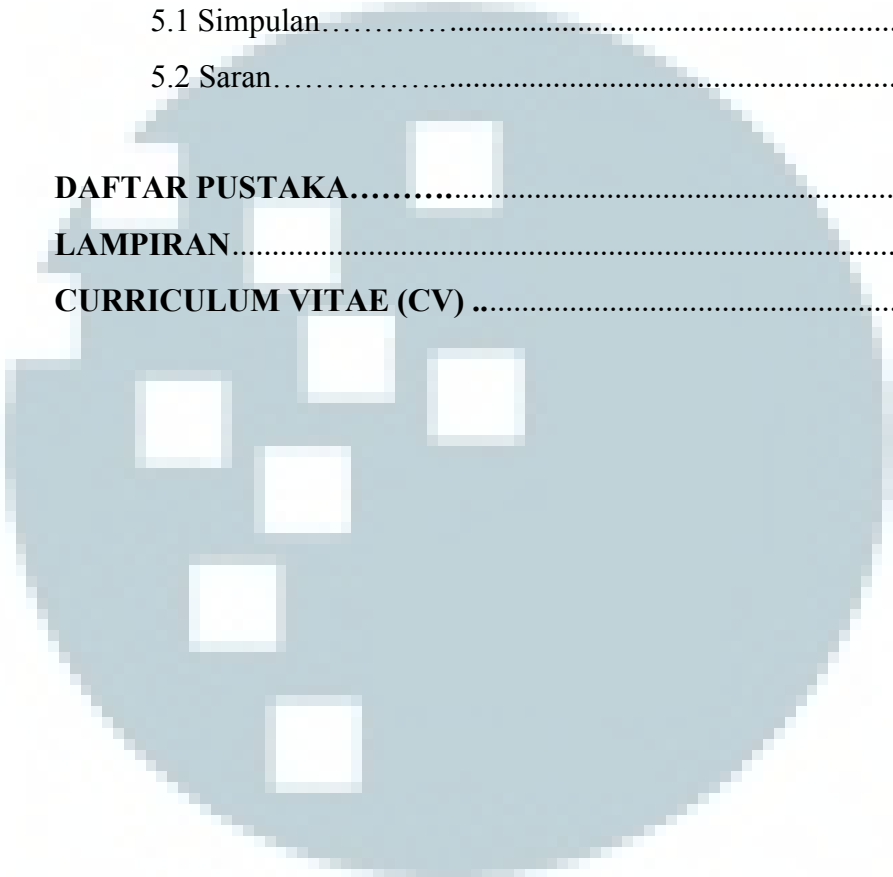
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KERANGKA TEORI	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kerangka Teoretis.....	19
2.2.1 Teori Uses & Gratifications.....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.3.1 Media Baru.....	26
2.3.2 Instant Messaging.....	31
2.3.3 Berita Online.....	34
2.3.4 Line Today.....	36
2.3.5 Generasi Millenials.....	38
2.3.6 Motivasi.....	41
2.3.7 Kepuasan Khalayak / Audiens.....	43

2.4 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Sifat Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi Penelitian.....	48
3.3.2 Sampel Penelitian.....	55
3.4 Teknik Pengukuran Data.....	57
3.4.1 Operasionalisasi Konsep.....	57
3.4.2 Uji Validitas.....	60
3.4.3 Uji Realibilitas.....	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6 Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Deskripsi Agregator Berita Online Line Today.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Karakteristik Responden.....	79
4.2.2 Motif Penggunaan Agregator Berita Online Line Today.....	82
4.2.3 Kepuasan Penggunaan Agregator Berita Online Line Today.....	93
4.2.4 Mean Gratification Sought dan Gratification Obtained Penggunaan Line Today.....	106
4.2.4.1 Indikator Informasi.....	107
4.2.4.2 Indikator Hiburan.....	108
4.2.4.3 Indikator Interaksi Sosial.....	109
4.2.4.4 Indikator Identitas Personal.....	110
4.2.5 Hasil Mean GS & GO.....	110

4.3 Pembahasan.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1 Simpulan.....	117
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	120
CURRICULUM VITAE (CV)	171



UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Proporsional stratified sampling	57
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Gratification Sought</i> / motivasi pengaruh menurut Dennis McQuail	58
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Gratification Obtained</i> / kepuasan menurut Dennis McQuail	58
Tabel 3.4 Uji Validitas KMO dan Barlett's Test (Motif terhadap penggunaan agregator berita <i>Line Today</i> pada mahasiswa UMN, UPH, dan SGU)	61
Tabel 3.5 Uji Validitas KMO dan Barlett's Test (Kepuasan terhadap penggunaan agregator berita <i>Line Today</i> pada mahasiswa UMN, UPH dan SGU)	61
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas pada motif terhadap penggunaan aplikasi <i>Line Today</i> pada mahasiswa UMN, UPH dan SGU)	62
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas pada kepuasan terhadap penggunaan agregator berita <i>Line Today</i> pada mahasiswa UMN, UPH dan SGU)	63
Tabel 4.1 Indikator sering mengakses <i>Line Today</i>	68
Tabel 4.2 Indikator menyediakan waktu khusus untuk mengakses <i>Line Today</i> ..	69
Tabel 4.3 Indikator berapa lama mengakses <i>Line Today</i> setiap harinya	70
Tabel 4.4 Tabel Usia Responden	79
Tabel 4.5 Tabel Universitas	80
Tabel 4.6 Variabel motif/ <i>Gratification Sought</i> motif penggunaan <i>Line Today</i> ...	81
Tabel 4.7 Indikator mengakses <i>Line Today</i> untuk mengetahui peristiwa yang sedang terjadi	83
Tabel 4.8 Indikator mengakses <i>Line Today</i> untuk mendapatkan informasi secara cepat	84
Tabel 4.9 Indikator mengakses <i>Line Today</i> untuk mendapatkan informasi secara lengkap	85
Tabel 4.10 Indikator mengakses <i>Line Today</i> karena ingin mendapatkan informasi lain (seperti olahraga, gaya hidup, gossip artis dan lain-lain)	86
Tabel 4.11 Indikator mengakses <i>Line Today</i> untuk mendapatkan hiburan	87
Tabel 4.12 Indikator mengakses <i>Line Today</i> untuk mengisi waktu luang	88
Tabel 4.13 Indikator mengakses <i>Line Today</i> untuk menghilangkan rasa bosan ...	89
Tabel 4.14 Indikator mengakses <i>Line Today</i> untuk berdiskusi dengan teman atau keluarga tentang informasi yang diakses	90
Tabel 4.15 Indikator mengakses <i>Line Today</i> agar dianggap tidak ketinggalan berita terkini	91
Tabel 4.16 Indikator mengakses <i>Line Today</i> karena ingin mendapatkan pengetahuan yang lebih luas	92
Tabel 4.17 Variabel Kepuasan/ <i>Gratification Obtained</i> kepuasan <i>Line Today</i>	93
Tabel 4.18 Indikator setelah mengakses <i>Line Today</i> untuk mengetahui peristiwa yang sedang terjadi dapat dipenuhi	96

Tabel 4.19 Indikator setelah mengakses <i>Line Today</i> untuk mendapatkan informasi secara cepat dapat terpenuhi	97
Tabel 4.20 Indikator setelah mengakses <i>Line Today</i> untuk mendapatkan informasi secara lengkap dapat terpenuhi	98
Tabel 4.21 Indikator setelah mengakses <i>Line Today</i> untuk mendapatkan informasi lainnya (seperti olahraga, gaya hidup, gossip artis dan lain-lain) dapat terpenuhi	99
Tabel 4.22 Indikator setelah mengakses <i>Line Today</i> untuk mendapatkan hiburan terpenuhi	100
Tabel 4.23 Indikator setelah mengakses <i>Line Today</i> untuk mengisi waktu luang dapat terpenuhi	101
Tabel 4.24 Indikator setelah mengakses <i>Line Today</i> untuk menghilangkan rasa bosan terpenuhi	102
Tabel 4.25 Indikator setelah mengakses <i>Line Today</i> untuk mendapatkan bahan diskusi dengan teman atau keluarga dapat terpenuhi	103
Tabel 4.26 Indikator setelah mengakses <i>Line Today</i> agar dianggap tidak ketinggalan berita terkini dapat terpenuhi	104
Tabel 4.27 Indikator setelah mengakses <i>Line Today</i> supaya mendapatkan pengetahuan yang lebih luas	105
Tabel 4.28 Mean GS & GO Penggunaan Line Today.....	106
Tabel 4.39 Total Selisih Mean GS & GO Per Dimensi.....	111

UMMN

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Model teori Expectancy-Values dalam GS dan GO	26
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia berdasarkan Populasi dan Wilayah.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Media Online di Indonesia berdasarkan Perangkat yang Digunakan.....	3
Gambar 4.1 Logo Line Today.....	66
Gambar 4.2 Tampilan Line Today di Timeline Line.....	72
Gambar 4.3 Tampilan Line Today di chat room Line.....	73
Gambar 4.4 Tampilan Line Today di <i>website</i> Line Today.....	73
Gambar 4.5 Tampilan content Top.....	74
Gambar 4.6 Tampilan content <i>News</i>	75
Gambar 4.7 Tampilan content <i>sports</i>	75
Gambar 4.8 Tampilan content <i>Entertainment</i>	76
Gambar 4.9 Tampilan content <i>Biz & Tech</i>	76
Gambar 4.10 Tampilan content <i>Lifestyle</i>	77
Gambar 4.11 Tampilan content <i>Webtoon</i>	78

UMMN