



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bill Kovach & Tom Rosenstiel. 2010. *Blur: How to Know What's True in The Age of Information Overload. United States of America*: Quad Graphics.
- Blasius, Sudarsono. 2009. *Pustakawan cinta dan teknologi*. Jakarta: Ikatan Pustakawan dan Informasi Indonesia.
- Burhan, Bungin. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burhan, Bungin. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dennis, McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail: Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Dennis, McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail: Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Dominick, Joseph R. 2009. *The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age (Tenth Edition)*. New York: McGraw Hill.
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Hartaji, Damar A. 2012. *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. (tidak diterbitkan)

- Jalaluddin Rakhmat. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jean Folkerts, Stephen Lacy. 2003. *The Media in Your Life: An Introduction to Mass Communication Third Edition*. Boston: Allyn and Bacon.
- Kriyantono. 2006. *Teknik Praktek Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Little John, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (theories of human communication) edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mary Czerwinski, Edward Cutrell & Eric Horvitz. 2000. *Instant Messaging: Effects of Relevance and Timing*. Microsoft Research One Microsoft Way. United States of America: Redmond.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rebecca E. Grinter & Leysia Palen. 2002. *Instant Messaging in Teen Life*. Palo Alto Research Center (PARC) & Department of Computer Science. Boulder: University of Colorado.
- Richard West & Lynn H. Turner. 2014. *Introducing Communication Theory Analysis and Application Fifth Edition*. Singapore: McGraw Hill Education.
- Siswoyo, Dwi. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Syaibani, Yunus Ahmad, dkk. 2011. *New Media Teori dan Aplikasi*. Karanganyar: Lindu Pustaka.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Depdikbud RI Balai Pustaka.

Uchjana Effendy, Onong. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Yoris Sebastian, Dilla Amran & Youth Lab. 2016. *Generasi Langgas Millenials Indonesia*. Jakarta: Gagasmedia.

Yusuf, Syamsu. 2012. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Website:

Andi, Marpaung. 2017. “Sinar Mas Land Antusias Dalam Memajukan Dunia Pendidikan”.

<https://indonesiana.tempo.co/read/107472/2017/01/30/andiimarpaung/sinar-masland-antusias-dalam-memajukan-dunia-pendidikan>.

Diakses pada 8 Maret 2017.

Ardilas. 2014. “Apa Itu Line? Pengertian / Arti Katanya Adalah – Android”.

<http://www.ardilas.com/2014/10/apakahituaplikasi-messenger-chatting-pesanlinepengertianartimaksudadalahkataandroid.html>.

Diakses pada

10 Oktober 2016.

Deni Sukma. 2016. “Data Gfk: 9 dari 10 orang Indonesia Internetan Lewat Smartphone”.

<http://arenalte.com/berita/industri/datagfkterbaru-2016-pengguna-smartphone-indonesia/>.

Diakses pada 10

Oktober 2016.

- Eductory. 2013. "Generasi Millennial, Generasi Anak Masa Kini".
<http://www.eductory.com/artikel-pendidikananak/703-generasi-millennial-generasi-anak-masa-kini>. Diakses pada 10 Oktober 2016.
- Farhan, Dwitama. 2016. "Perguruan Tinggi Incar Kawasan BSD".
<http://news.metrotvnews.com/daerah/dN6dXaak-perguruan-tinggi-incar-kawasan-bsd>. Diakses pada 8 Maret 2017.
- Fatimah Kartini. 2016. "Di Indonesia, Jumlah Pengguna Line Pepet Facebook".
Kompas.com.
<http://tekno.kompas.com/read/2016/09/03/0949063/di.indonesia.jumlah.pengguna.line.pepet.facebook>. Diakses pada 10 Oktober 2016.
- Info Komputer. 2016. "Aneka Fitur Line Ini Tingkatkan Produktivitas Anda".
<https://www.infokomputer.com/tag/line-today/>.
Diakses pada 10 Oktober 2016.
- Info Komputer. 2016. "Sebanyak 95% Pengguna Internet di Indonesia Membaca Berita via Gadget".
<https://www.infokomputer.com/tag/baca-berita/>.
Diakses pada 10 Oktober 2016.
- Ketut Krisna Wijaya. 2015. "Berapa jumlah pengguna website, mobile, dan media sosial di Indonesia?". Id.techinasia.com.
<https://id.techinasia.com/laporan-pengguna-website-mobile-media-sosial-indonesia>. Diakses pada 3 Oktober 2016.

Mohammad Iqbal, 2016. “*Rilis dari IDA, Baidu, dan Bekraf tentang Studi Konsumsi Media Online Indonesia*”. Teknologi info. <https://teknologi.info/171223/rilis-dari-ida-baidu-dan-bekraf-tentang-studi-konsumsi-media-online-indonesia/>. Diakses pada 10 Oktober 2016.

Stein, Joel. 2013. “Me me me”. Time. 20 Mei. <http://time.com/247/millennialsthe-me-me-me-generation/>. Diakses pada 10 Oktober 2016.

Teknotc. “Sejarah Line, Kakao Talk, Whatsapp dan Wechat”. <http://www.teknotc.com/2013/05/line-kakaotalkwhatsapp-dan-wechat.html>. Diakses pada 10 Oktober 2016.

UMMN