



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, cara untuk mendapatkan alasan-alasan dari pendaftar yang tidak memutuskan untuk masuk di UMN adalah dengan cara mewawancarai dan menerapkan metode *kansei engineering* lebih tepatnya adalah *kansei words* untuk menggali alasan-alasan yang ada dan untuk visualisasi, menggunakan metode *visual data mining* yang berjenis *pilot visual data mining* yang bertujuan untuk menginvestigasi, menganalisa dan menjawab *top business question* yang ada.

*kansei words* yang didapatkan, ada beberapa yang belum menunjukkan kata sifat. Dilakukan perubahan kata dari yang sebelumnya bukan kata sifat, menjadi kata sifat.

Dari kedua *dashboard* yang dibuat, kesimpulan dari *dashboard* pendaftar dan daftar ulang 2016 serta 2017, dari kedua *dashboard* tersebut, pihak *marketing* dapat melihat sekolah mana saja yang memiliki jumlah mahasiswa UMN paling banyak, dapat terlihat pula *trend* jumlah mahasiswa dari grafik tersebut sehingga pihak *marketing* dapat mengambil kesimpulan untuk mengadakan pendekatan lebih lanjut dengan sekolah-sekolah yang ada. Salah satu contohnya adalah dengan menjadi sponsor pada acara-acara sekolah tersebut.

*Dashboard* kedua adalah penerapan *kansei engineering*, pihak *marketing* dapat melihat alasan-alasan yang ada di setiap tahun (2016 & 2017), per prodi dan dapat melakukan *filtering* ketika ingin melihat alasan dari tahun tertentu dan prodi tertentu ketika dibutuhkan.



## 5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, dapat ditambahkan tahun-tahun lain seperti tahun 2018 dan seterusnya, yang berguna untuk melihat *trend* apakah jumlah pendaftar dan daftar ulang di daerah atau sekolah tertentu mengalami kenaikan atau penurunan. Nantinya, pihak *marketing* akan lebih bisa menganalisa apa yang mengakibatkan penurunan dan dapat menentukan *action* apa yang harus diambil dari persoalan tersebut.

Untuk *kansei engineering*, kedepannya dapat dibuat tim yang berisikan beberapa orang untuk melakukan *follow up* alasan yang pastinya akan mendapatkan alasan yang lebih banyak dibandingkan bekerja individu. Dengan bekerja dalam tim, fokus dan tujuan akan terbagi dan lebih menghasilkan alasan serta *follow up* yang lebih maksimal lagi. Bahkan dapat ditambahkan semacam *decision support system* untuk pihak *marketing*, apa langkah yang harus diambil ketika hampir seluruh narasumber yang ditanyakan beralasan harga mahal, sehingga semua sudah terjawab otomatis dan tidak membutuhkan pemikiran akan keputusan yang berlarut-larut, sehingga dapat dikombinasikan antara DSS dengan hasil visualisasi yang telah dibuat dan menghasilkan keputusan yang memiliki dasar yaitu alasan-alasan yang ada.