



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan dalam dunia bisnis merupakan hal yang tidak asing lagi bagi mereka yang telah berada di dalam dunia bisnis. Seiring dengan perkembangan zaman di bidang teknologi, perusahaan-perusahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang semakin ketat.

Pada era globalisasi ini, pelayanan yang diberikan oleh perusahaan-perusahaan lebih kepada penggunaan sistem informasi. Salah satu contohnya yaitu sistem informasi yang mampu mengelola data perusahaan maupun data lainnya yang dibutuhkan oleh perusahaan. Dengan menggunakan sistem informasi pada suatu perusahaan, akan memberikan dampak yang lebih baik bagi perusahaan tersebut. Selain itu, dengan menggunakan sistem informasi perusahaan dapat memperoleh informasi mengenai produk yang biasa dibeli secara bersamaan guna memberikan “wawasan” tersendiri bagi para pengelola toko agar dapat meningkatkan laba bisnisnya (Albion, 2017). Salah satu strategi marketing yang dapat digunakan adalah *cross selling* dimana seni menjual produk tertentu yang diminta oleh pelanggan dengan menawarkan produk lainnya.

Permasalahan yang ada pada toko bangunan adalah banyaknya jenis barang yang dijual sehingga cukup memakan waktu pada saat melakukan pengecekan stok barang dan juga banyaknya jumlah nota penjualan dan pembelian yang memungkinkan terjadinya kehilangan.

Perancangan sistem pada Toko Bangunan Budi ini sangat diperlukan untuk meningkatkan efisiensi pada seluruh transaksi yang ada di toko, melakukan penyimpanan transaksi penjualan dan pembelian dan juga memberikan informasi akan produk yang sesuai dengan produk yang dibeli oleh *customer*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dari penelitian ini, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun sebuah aplikasi komputer untuk Toko Bangunan Budi sehingga dapat melakukan penyimpanan transaksi dan memiliki fitur *cross selling* dengan menggunakan *market basket analysis*.

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk meningkatkan kelancaran penelitian dan pencapaian hasil akhir, maka ditentukan batasan-batasan pembahasan agar dapat berfokus pada topik yang dipilih. Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

- Merancang sistem *point of sales* toko bangunan
- Memberikan fitur *cross selling* pada *point of sales*
- Penelitian dilakukan hingga tahap *testing*.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

- Membangun sistem *point of sales* pada proses penjualan dan pembelian yang sebelumnya masih berjalan secara *manual*.
- Menambahkan fasilitas *cross selling* berupa penawaran barang yang berkaitan dengan barang yang akan dibeli dengan menggunakan *market basket analysis*.

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

- Memfasilitasi proses penjualan pada Toko Bangunan Budi.
- Memfasilitasi proses *cross selling* pada Toko Bangunan Budi

## 1.5 Sistematika Penelitian

Pembahasan penelitian ini secara keseluruhan tersusun atas lima bab, yaitu:

### Bab I: Pendahuluan

Berisikan latar belakang tentang penelitian yang berisikan akan pentingnya sebuah sistem informasi pada Toko Bangunan Budi, rumusan masalah yang membahas tentang pembangunan sistem *point of sale* pada Toko Bangunan Budi, batasan masalah yang ada pada Toko Bangunan Budi, tujuan yang ingin dicapai dan manfaat yang diperoleh dari penelitian ini, rencana kegiatan penelitian, serta sistematika penulisan laporan.

## Bab II: Landasan Teori

Pada bab ini diuraikan mengenai teori-teori yang mendukung penelitian seperti teori mengenai anapersis, MySQL, *point of sale*, PHP, HTML, *Association Rules*, *Market Basket Analysis*. Teori akan diambil dari sumber-sumber yang terpercaya.

## Bab III: Metodologi Penelitian

Bab ini berisikan penjelasan tentang Toko Bangunan Budi, metode pengambilan data dengan menggunakan metode observasi dan wawancara, dan metode pembangunan solusi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Waterfall Model*.

## Bab IV: Analisis dan Pembahasan

Pada bab ini berisikan hasil dari tahapan-tahapan metode *Waterfall Model* yang digunakan untuk pembangunan aplikasi ini.

## Bab V: Kesimpulan dan Saran

Berisikan kesimpulan akhir dari keseluruhan penelitian dan saran untuk pembaca dan penelitian selanjutnya.