



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aaker, David. A.2010.*Building Strong Brands*.UK: Simon & Schuster UK Ltd
- Belch, George E, & Michael A Belch.2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. US: The McGraw-Hill Companies
- Buttle, Francis. 2007. *Customer Relationship Management Concept and Tools*. Malang: Bayumedia Publishing
- Creswell, John W. 2013. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Thousands Oaks: Sage Publication Inc.
- Duncan, Tom. 2005. *Advertising & IMC*. Ed 2. US: The McGraw-Hill Companies
- Gregory, Anne. 2015. *Planning and Managing Public Relations Campaigns : A Strategic Approach*. London: Kogan Page
- Kartajaya, Hermawan.2010. *Brand Operation*. Jakarta: ESENSI
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand equity*. England: Pearson Education Limited
- Kerlinger, Fred N.2006. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management: 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rev. ed.Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Phillipson, Ian. 2008. *Buku Pintar Public Relations*. terj. Jogjakarta: Image Press
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Ed 8. Jakarta: Salemba Empat
- Sulistyo, & Basuki. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku
- Tellis, Gerrard J. 2004. *Effective Advertising: Understanding When, How, and Why Advertising Works*. California: Sage Publications inc.
- Wells, William, Sandra Moriarty, & John Burnett. 2006. *Advertising Principles & Practice*. Ed. 7. New Jersey: Pearson Education inc.
- Widoyoko, Eko Putro.2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus:Desain dan Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

## **Skripsi**

Argarini, Novia.2008. Strategi Promosi PT. Tigawarna Pada Event “Semarang Expo”.Depok: Universitas Indonesia

Darmawijaya, Iwan. 2012. Strategi *Public Relations* Trans TV Dalam Mengelola Citra Perusahaan (Studi Atas Program *Sponsorship* Acara *Ride Your Bike With Love*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara

## **Online**

<http://industri.bisnis.com/read/20170306/99/634449/indonesia-rajai-pasar-kopi-dunia>. 06 Maret 2017 14:20

<http://kopiluwak.id/category/events/>. Diakses 06 April 2017.15:05

<http://kapalapiglobal.com>. Diakses 19 Mei 2017.19:20

<http://economy.okezone.com/read/2011/06/19/320/470098/konsumsi-kopi-nasional-naik-20>. Diakses 07 Agustus 2017.13:08

UMMN